



เลขที่ ๗๗/๖๐  
วันที่ ๑๑ พ.ค. ๒๕๖๐

ชื่องาน/โครงการ พัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์  
ชื่อกิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลให้กับนักศึกษา  
และศิษเก่า  
ลักษณะกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การการบริหารการตลาดออนไลน์  
หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบ นายจิรทัศน์ ดาวสมบูรณ์

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
- ๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
- ๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
- ๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
- ๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สอดคล้องกับกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๑.๑	<input type="checkbox"/> ๑.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๒.๑	<input type="checkbox"/> ๒.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๓.๑	<input type="checkbox"/> ๓.๒	<input type="checkbox"/> ๓.๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๔.๑		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๕.๑	<input type="checkbox"/> ๕.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๖.๑	<input type="checkbox"/> ๖.๒	<input type="checkbox"/> ๖.๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๗.๑	<input type="checkbox"/> ๗.๒	

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ก.พ.ร.)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การผลิตบัณฑิต

สกอ. ปีการศึกษา ๒๕๕๗

ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

การบูรณาการกับภารกิจอื่น

การวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย.....

การบริการวิชาการ

ชื่อโครงการบริการวิชาการ.....

การเรียนการสอน

ชื่อรายวิชา.....

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (TQF)

- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากสภาพการณ์ทั่วไปที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ระบบงานของสถานประกอบการ และ  
ก็มีการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเช่นกัน เนื่องจากโครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบ ยึด  
หลักมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพระดับอุดมศึกษา มุ่งผลิตกำลังคนที่สนองความต้องการของหน่วยงาน  
ภาครัฐและเอกชน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม  
ประสบการณ์การเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติควบคู่ทฤษฎี ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้มี  
สมรรถภาพในวิชาชีพ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริการวิชาการให้แก่ศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ได้  
ประสบการณ์ ทันท่องระบบงานในปัจจุบันตลอดเวลาและเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ปัญหาที่พบและวิธีแก้ไข  
ปัญหาของการปฏิบัติงานจริง

ดังนั้น สาขาวิชาการออกแบบจึงได้จัดให้มีการบริการวิชาการให้แก่ศิษย์เก่า เพื่อให้มีขีดความสามารถ  
ในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ทำให้ได้เปรียบด้านการแข่งขันกับตลาดแรงงาน และได้ถ่ายทอดความรู้ในการ  
ประกอบอาชีพแก่นักศึกษารุ่นน้อง

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับศิษย์เก่า

๒.๒ เพื่อมุ่งเน้นกระบวนการวางแผนในการปฏิบัติงาน

### ๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ศิษย์เก่า จำนวน 20 คน ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้โดยตรงจากการอบรมการบริหารการตลาดออนไลน์

๓.๒ เชิงคุณภาพ

มีความพึงพอใจในการจัดอบรมไม่น้อยกว่า ๓.๕ ด้านความรู้ไม่น้อยกว่า ๓.๕

๔. งบประมาณ รหัส ๑๐๒๒๐๒๐๓๑๑๒๑ งวดเงินที่ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
ค่าตอบแทน	1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงxชั่วโมงละ 600 บาท	3,600	
ค่าวัสดุ	1. ค่าวัสดุสำนักงาน และค่าถ่ายเอกสาร	6,400	
รวมทั้งสิ้น(ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)		10,000	

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี พ.ศ. 2559)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>ขั้นวางแผนงาน (P)</b> ๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ติดต่อประสานงาน เขียนโครงการ								↔				
<b>ขั้นดำเนินการ (D)</b> ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพ บุคคลนอกสถานที่									↔			
<b>ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b> ๓ ประเมินผลโครงการและรายงาน ต่อคณบดี										↔		
<b>ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A)</b> ๔ นำผลการดำเนินงานมาปรับปรุง หลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอน ของสาขาวิชาการออกแบบ											↔	

๖. ระยะเวลาที่ใช้ในโครงการ

ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ✓

๗. สถานที่ดำเนินงาน

ห้องประชุม อาคาร ๑๑ ชั้น ๑ ห้อง ๑๑๑๒

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผศ.ดร.ไพฑูริย์ ทองทรัพย์

ผศ.ภูษิต คำชมภู

ผศ.พรพรประเวศ อธิโนบุญวัฒน์

ผศ.ดร.ธวัช พะยิ้ม

นางยุวดี ทองอ่อน

นายณัฐธีร์นันท์ รอดชื่น

นายรพีพัฒน์ มั่นพรม

นางสาวเพียงพิศ ชะโกทอง

นางสาวสุจิตรา อยู่หนู

นางสาวเพ็ญนภา มณีอุด

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ศิษย์เก่าได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการทำงาน และการบริหารการตลาดออนไลน์

๙.๒.เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน


๑๐. การประเมินผล


ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ

มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์


๑๑. ผู้ขออนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....   
(...นายจรัทศน์ ดาวสมบุรณ์...)  
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....   
(.....ผศ.ดร.รัช พะยิม...)  
หัวหน้าสาขาวิชาวิชาการออกแบบ


๑๒. ผู้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ

โครงการอยู่ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ มีต่อหรือกับโครงการของปรกรมและงานด้าน  
กิจการทั่วไป

ลงชื่อ.....   
(.....นางสาวมยุรา สิทธิ...)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

๑๓. ความเห็นของหัวหน้าภาควิชา

เห็นชอบโครงการเพื่อสนับสนุน ๑๕-๐๖๑๖๐๔๒๖

ลงชื่อ.....   
(..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีระชาติ จริตงาม.)  
หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๔. ความเห็นของผู้บริหาร

.....  
.....


ลงชื่อ..... 

(..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบญจพร รอดอาวุธ..)

รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๕. ความเห็นของผู้บริหาร

.....  .....

ลงชื่อ..... 

(...อาจารย์รัฐพันธ์ พูนวิวัฒน์...)

รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๖. ความเห็นของผู้บริหาร

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ

.....  
.....

ลงชื่อ..... 

(....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงดี ศรีนพรัตน์วัฒน์..)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารการตลาดออนไลน์  
วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ.2560

วันที่ 3 มิถุนายน 2560

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 08.00 น.-8.30 น.  | ศิษย์เก่า และผู้ที่สนใจ ลงทะเบียน ห้อง 1112 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 08.45 น.-9.00 น.  | พิธีเปิดการอบรม  |
| 9.00 น.-12.00 น.  | บรรยาย เรื่อง การบริหารการตลาดออนไลน์  |
| 12.00 น.-13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน  |
| 13.00 น.-14.30 น. | บรรยาย เรื่อง การบริหารการตลาดออนไลน์  |
| 14.30 น.-16.00 น. | ฝึกปฏิบัติการการขายผ่านระบบออนไลน์ และบริหารการตลาดออนไลน์                             |
| 16.30 น.          | ปิดการอบรม   |