



เลขที่ 040/61
วันที่รับ 6 ธ.ค. 2560

ชื่องาน/โครงการ การพัฒนาสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up) สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
ชื่อกิจกรรม การวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร
ลักษณะกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร
หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบ นางสาวสุกัญญา สุจริยา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
- ๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
- ๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
- ๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
- ๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สอดคล้องกับกลยุทธ์

- | | | | | |
|------------------------|------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | กลยุทธ์ที่ | <input checked="" type="checkbox"/> ๑.๑ | <input checked="" type="checkbox"/> ๑.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๒.๑ | <input type="checkbox"/> ๒.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๓.๑ | <input type="checkbox"/> ๓.๒ | <input type="checkbox"/> ๓.๓ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๔.๑ | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๕.๑ | <input type="checkbox"/> ๕.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๖.๑ | <input type="checkbox"/> ๖.๒ | <input type="checkbox"/> ๖.๓ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๗.๑ | <input type="checkbox"/> ๗.๒ | |

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเกษตรศาสตร์)

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- มีคุณธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ
- สามารถบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และนำไปประยุกต์ใช้ใน

ชีวิตประจำวันได้

มีความคิดสร้างสรรค์สามารถวิเคราะห์งานด้านเทคโนโลยีการเกษตรได้อย่างเป็นระบบ

มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

มีความสามารถในการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้มา

ใช้ประโยชน์ต่อตนเองและสังคมได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ก.พ.ร.)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ การผลิตบัณฑิต

สกอ. ปีการศึกษา ๒๕๕๗

ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา : การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะ

การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

การบูรณาการกับภารกิจอื่น

- การวิจัย ชื่อโครงการวิจัย.....
- การบริการวิชาการ ชื่อโครงการบริการวิชาการ.....
- การเรียนการสอน ชื่อรายวิชา.....
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....
- คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (TQF)
 - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 - กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
 - กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีน้ำจืด
 - กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
 - กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช เป็นหลักสูตรการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และมีทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการการผลิตอาหารที่มีศักยภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแนวโน้มของตลาด แต่ด้วยกระบวนการเรียนการสอนเน้นด้านเทคโนโลยีการผลิต ยังขาดความรู้ทางด้านการตลาด ที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันกันสูง ซึ่งเป็นลักษณะที่ทำการผลิตได้และขายไม่ได้ ดังนั้นทางสาขาฯ จึงจัดโครงการพัฒนาสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up) สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช โดยใน ส่วนนี้เป็นการให้ความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงหลักการสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของตลาดสินค้าเกษตรและการกำหนดราคา รวมถึงการเคลื่อนไหวของราคาสินค้า ซึ่งหวังว่าจะเป็นจริงเริ่มต้นสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช ที่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ได้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรได้
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของตลาดสินค้าเกษตร รวมถึงหลักการกำหนดราคาสินค้าเกษตรได้

๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เชิงปริมาณ

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช จำนวน ๔๕ คน มีความรู้เกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร

๓.๒ เชิงคุณภาพ

นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการผลิตพืช สามารถเขียนโครงการธุรกิจจำลองอย่างน้อย ๑ โครงการ (ภายใต้ โครงการการพัฒนาสร้างผู้ประกอบการใหม่ ; Start up สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช)

๔. งบประมาณ รหัส ๑๐๒๒๐๒๓๘๐๑๒๑ งบเงินที่ ๒. เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๐๕๐ บาท

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ ชม.ๆละ ๒๐๐ บาท	๑,๐๐๐	
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุ ๑. วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ฯลฯ ๒. วัสดุประกอบการอบรม	๒,๔๕๐	
ค่าใช้สอย	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อๆละ ๔๐ บาท จำนวน ๔๕ คน	๑,๘๐๐	
	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆละ ๒๐ บาท จำนวน ๔๕ คน	๑,๘๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๗,๐๕๐	

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นวางแผนงาน (P) ๑. ประชุมอาจารย์ประจำสาขา ฯ เพื่อกำหนด กิจกรรมย่อยใน โครงการ		↔										
ขั้นดำเนินการ (D) ๒. จัดซื้อวัสดุประกอบการ อบรม ๓. ประชาสัมพันธ์โครงการแก่นักศึกษาในสาขา ๔. ดำเนินการอบรม			↔	↔								
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) ๕. ประเมินโครงการธุรกิจ จำลองของผู้เข้าร่วมอบรม						↔						
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) ๖. รายงานผลการดำเนินงาน และประชุมอาจารย์ประจำสาขา							↔					

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๒ วันที่ดำเนินการ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑

๗. สถานที่ดำเนินงาน

ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ห้อง ๑๑๑๒)
ตึก ๑๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนุพันธ์ กุศลสถิตย์

๘.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณณวิชญ์ เย็นจิตต์

๘.๓ อาจารย์นพดล ชุ่มอินทร์

๘.๔ อาจารย์สุกัญญา สุจริยา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรได้

๙.๒ ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของตลาดสินค้าเกษตร รวมถึงหลักการกำหนดราคาสินค้าเกษตรได้

๑๐. การประเมินผล

ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ

มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

๑๑. ผู้ขออนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....ทัศนุพันธ์ สุจริยา
(ทัศนุพันธ์ สุจริยา)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ

.....โครงการอยู่ในแผนปฏิบัติการ ๖๗๒/๒๕๖๑ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๖-๑๖
.....

ลงชื่อ.....สุประวีณ์
(นางสุประวีณ์ สิทธิอักษรานนท์)
รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี

๑๓. ความเห็นของรองคณบดีฝ่ายบริหาร

ไม่เห็นด้วยกับมติของคณบดี

ลงชื่อ.....

(อาจารย์รัฐพันธ์ พูนวิวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๔. ความเห็นของคณบดี

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ.....

จพ. ๑๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงดี ศรีนพรัตน์วิวัฒน์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กำหนดการ
การวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร
วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑
ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ห้อง ๑๑๑๒)
ตึก ๑๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าอบรม
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	หลักการตลาดสินค้าเกษตร - ความหมายของตลาดและการตลาด - ระดับและประเภทตลาดสินค้าเกษตรต่าง ๆ - สินค้าเกษตรล่วงหน้า
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	การวิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของตลาดสินค้าเกษตร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคาสินค้าเกษตร
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ราคาสินค้าเกษตร
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตร