



เลขที่.....๐๙๖๒๖.....
วันที่รับ.....๑.....พ.ค. ๒๕๖๑

ชื่องาน/โครงการ ฝึกทักษะวิชาชีพตามสาขาวิชาชีพ
 ชื่อกิจกรรม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลให้กับ
 นักศึกษาและศิษย์เก่า สาขาวิชาการออกแบบ
 ลักษณะกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐
 หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ณัฐธีรนนท์ รอดชื่น

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
- ๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
- ๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
- ๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
- ๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สอดคล้องกับกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๑.๑	<input type="checkbox"/> ๑.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๒.๑	<input type="checkbox"/> ๒.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๓.๑	<input type="checkbox"/> ๓.๒	<input type="checkbox"/> ๓.๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๔.๑		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๕.๑	<input type="checkbox"/> ๕.๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๖.๑	<input type="checkbox"/> ๖.๒	<input type="checkbox"/> ๖.๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่	<input type="checkbox"/> ๗.๑	<input type="checkbox"/> ๗.๒	

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ก.พ.ร.)

ตัวชี้วัดที่.๒.๑ การผลิตบัณฑิต

สก๑. ปีการศึกษา ๒๕๕๗

ตัวบ่งชี้ที่.๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

การบูรณาการกับภารกิจอื่น

การวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย.....

การบริการวิชาการ

ชื่อโครงการบริการวิชาการ.....

การเรียนการสอน

ชื่อรายวิชา.....

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์(TQF)

กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม

กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขันในการจำหน่ายสินค้าในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก กลุ่มผู้ผลิตจึงต้องศึกษาหาความรู้และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ออกแบบหรือผลิตให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน สาขาวิชาการออกแบบ แขนงออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และแขนงออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีความสามารถและมีการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่แตกต่างกันไป โดยแขนงออกแบบผลิตภัณฑ์จะเน้นในการออกแบบสินค้าและผลิตต้นแบบตามแนวคิดของตนเอง ส่วนออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก จะเน้นการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบและการตกแต่งภาพให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ทางสาขาจึงเล็งเห็นความสำคัญ จึงได้ทำโครงการ การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐ และ ก็มีการพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันกับเทคโนโลยีการการใช้ชีวิตของผู้คนให้ทันกับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบ ยึดหลักมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพระดับอุดมศึกษา มุ่งผลิตกำลังคนที่สนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติควบคู่ทฤษฎี ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้มีสมรรถภาพในวิชาชีพ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริการวิชาการให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ได้ประสบการณ์ ทันท่วงทีเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

ดังนั้น สาขาวิชาการออกแบบจึงได้จัดให้มีการบริการวิชาการให้แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่ออกแบบหรือมีสินค้าเป็นของตนเองและยังขาดช่องทางในการนำเสนอและช่องทางในการจำหน่ายยังไม่กว้างเท่าที่ควร จึงได้จัดอบรมโครงการนี้ขึ้น เพื่อมีขีดความสามารถในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ทำให้ได้เปรียบด้านการแข่งขันกับตลาดแรงงาน และได้ถ่ายทอดความรู้ในการประกอบอาชีพแก่นักศึกษารุ่นน้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันด้านการตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๒ เพื่อให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์

๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน จำนวน ๒๐ คน ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้โดยตรงจากการอบรมการตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

มีความพึงพอใจในการจัดอบรมไม่น้อยกว่า ๓.๕ ด้านความรู้ไม่น้อยกว่า ๓.๕

๔. งบประมาณรหัส ๑๐๒๒๐๒๑๐๕๒๑ งวดเงินที่ ๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
ค่าตอบแทน	๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชั่วโมง x ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๓,๖๐๐	
ค่าวัสดุ	๑. ค่าวัสดุและค่าถ่ายเอกสาร	๖,๔๐๐	
รวมทั้งสิ้น หนึ่งหมื่นบาทถ้วน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)		๑๐,๐๐๐	

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นวางแผนงาน (P) ๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ติดต่อประสานงาน เขียนโครงการ								←→				
ขั้นดำเนินการ (D) ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาด ออนไลน์ สไตล์ไทยแลนด์ 4.0									←→			
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) ๓ ประเมินผลโครงการและรายงาน ต่อคณบดี										←→		
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) ๔ นำผลการดำเนินมาปรับปรุง หลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอน ของสาขาวิชาการออกแบบ											←→	

๖. ระยะเวลาที่ใช้ในโครงการ

ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. สถานที่ดำเนินงาน

ห้องประชุม อาคาร ๑๑ ชั้น ๑ ห้อง ๑๑๑๒

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผศ.ดร.ธวัช พะยัม	รศ.ดร.ไพฑูรย์ ทองทรัพย์
นายรัฐธีรนนธ์รอดชื่น	นายรพีพัฒน์ มั่นพรม
นายจิรทัศน์ ดาวสมบูรณ์	นางสาวเพ็ญนภา มณีอุต
รศ.พระราชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	ผศ.ดร.เพียงพิศ ชะโกทอง
อาจารย์ ดร.ยุวดี ทองอ่อน	อาจารย์ ดร.สุจิตรา อยู่หนู
อาจารย์ ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์	

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีความรู้ด้านกระบวนการทำงาน การทำตลาดออนไลน์ สไตล์ไทยแลนด์ ๔.๐

๙.๒. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานและมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง

๑๐. การประเมินผล

ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ

- ระดับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

- ระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

๑๑. ผู้ขออนุมัติโครงการ

ลงชื่อ..... 

(อาจารย์นัฐธีรนนท์ รอดชื่น)

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... 

(อาจารย์นัฐธีรนนท์ รอดชื่น)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ

.....
.....
.....

ลงชื่อ..... 

(นางสุประวีณ์ สิทธีอัครานนท์)

รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี

๑๓. ความเห็นของผู้บริหาร

.....
.....

ลงชื่อ..... 

(อาจารย์นัฐพันธ์ พูนวิวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๔. ความเห็นของผู้บริหาร

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ..... จ.อรัน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงดี ศรีนพรัตน์วัฒน์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กำหนดการ
 การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐
 วันเสาร์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๑
 ณ ห้องประชุม ๑๑๑๒ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดงาน
๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคไทยแลนด์ 4.0 โดย อาจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม และ อาจารย์ ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๑๕ น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๑๕ น. - ๑๒.๑๕ น.	Workshop เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพ สำหรับใช้ในการตลาดออนไลน์ โดย อาจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม และ อาจารย์ ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๒.๑๕ น. - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐ โดย อาจารย์จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์ และ อาจารย์อธิกัญญา แพร่ต่วน อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๔.๐๐ น. - ๑๔.๑๕ น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๑๕ น. - ๑๗.๑๕ น.	Workshop เรื่อง เจาะลึกการตลาด Face book and Line Marketing โดย อาจารย์จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์ และ อาจารย์อธิกัญญา แพร่ต่วน อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์