

๒๔/๕/๖๑



เลขที่..... ๐๑๗/๖๑
วันที่รับ..... ๒๑ พ.ค. ๒๕๖๑

ชื่องาน/โครงการ พัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
ชื่อกิจกรรม การจัดอบรมด้านวิชาการหรือวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า
ลักษณะกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐
หัวหน้า/ผู้รับผิดชอบ อาจารย์นัฐธีธรรนช์ รอดชื่น

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
- ๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
- ๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
- ๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕. พัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
- ๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สอดคล้องกับกลยุทธ์

- | | | | | |
|------------------------|------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๑.๑ | <input type="checkbox"/> ๑.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๒.๑ | <input type="checkbox"/> ๒.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๓.๑ | <input type="checkbox"/> ๓.๒ | <input type="checkbox"/> ๓.๓ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๔.๑ | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๕.๑ | <input type="checkbox"/> ๕.๒ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๖.๑ | <input type="checkbox"/> ๖.๒ | <input type="checkbox"/> ๖.๓ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ | กลยุทธ์ที่ | <input type="checkbox"/> ๗.๑ | <input type="checkbox"/> ๗.๒ | |

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ก.พ.ร.)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ การผลิตบัณฑิต

สกอ. ปีการศึกษา ๒๕๕๗

ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

การบูรณาการกับภารกิจอื่น

การวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย.....

การบริการวิชาการ

ชื่อโครงการบริการวิชาการ.....

การเรียนการสอน

ชื่อรายวิชา.....

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์(TQF)

- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

จากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในการจำหน่ายสินค้าในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก กลุ่มผู้ผลิตจึงต้องศึกษาหาความรู้และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่ออกแบบหรือผลิตให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จะมีทั้งภาคเทคโนโลยีการเกษตรและภาคเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วและได้ประกอบอาชีพส่วนตัว หรืออยากจะมีสินค้าไว้จำหน่ายเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ไม่ว่าจะผลิตสินค้าด้วยตนเอง หรือจะเป็นแบบซื้อมาขายไปหรือจะจ้างผลิต ก็สามารถที่จะมาเรียนรู้และสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าของตนเอง ผ่านการตลาดออนไลน์ ก็จะทำให้สินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้ง่าย ผู้จัดทำโครงการจึงได้เห็นความสำคัญว่าการจัดโครงการนี้จะเป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สไตลีสไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้และการวางแผนการพัฒนาสินค้าและการทำตลาดออนไลน์ ให้มีสมรรถภาพในวิชาชีพและสามารถหาลูกค้าได้โดยผ่านทางการตลาดออนไลน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการอบรมด้านวิชาการ วิชาชีพและเทคโนโลยีให้กับศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ได้ประสบการณ์ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปและก้าวทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีการอบรมวิชาการวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าที่สนใจและมีสินค้าเป็นของตนเองแต่ยังขาดช่องทางและการตลาด ได้มีช่องทางในการนำเสนอและช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับศิษย์เก่าด้านการตลาดออนไลน์ สไตลีสไทยแลนด์ ๔.๐
- ๒.๒ เพื่อให้ศิษย์เก่า มีทักษะในการถ่ายภาพและสร้างช่องทางในการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์

๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ศิษย์เก่า จำนวน ๓๐ คน ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้โดยตรงจากการอบรมการตลาดออนไลน์ สไตลีสไทยแลนด์ ๔.๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

ศิษย์เก่ามีความพึงพอใจในการจัดอบรมด้านวิชาการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

ศิษย์เก่ามีความรู้ความเข้าใจการตลาดออนไลน์ สไตลีสไทยแลนด์ ๔.๐ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพาณิชย์ได้จริง

๔. งบประมาณรหัส ๑๐๒๒๐๒๑๓๐๔๒๑ งวดเงินที่ ๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๒๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
ค่าตอบแทน	๑. ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๗ ชั่วโมง x ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท	๘,๔๐๐	
ค่าใช้สอย	๑. ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๘๐ บาท ๓๕ คน	๒,๘๐๐	
	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๐ บาท ๓๕ คน	๑,๔๐๐	
ค่าวัสดุ	๑. ค่าวัสดุในการจัดโครงการ	๒,๖๐๐	
รวมทั้งสิ้น หนึ่งหมื่นบาทถ้วน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ)		๑๕,๒๐๐	

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขั้นวางแผนงาน (P) ๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ติดต่อประสานงาน เขียนโครงการ								←→				
ขั้นดำเนินการ (D) ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาด ออนไลน์ สไตล์ไทยแลนด์ 4.0									←→			
ขั้นสรุปและประเมินผล (C) ๓ ประเมินผลโครงการและรายงาน ต่อคณบดี										←→		
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) ๔ นำผลการดำเนินมาปรับปรุง หลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอน ของสาขาวิชาการออกแบบ											←→	

๖. ระยะเวลาที่ใช้ในโครงการ

ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. สถานที่ดำเนินงาน

ห้องประชุม อาคาร ๑๑ ชั้น ๑ ห้อง ๑๑๑๒

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายณัฐธีรนนธ์รอดชื่น

ผศ.ดร.ศรัณญา เฟ่งผล

ผศ.อำนาจ ประจง

ผศ.โกเมน หมายมัน

นายจิรทัศน์ ดาวสมบูรณ์

ผศ.สนธยา เฟ่งศรีสาร

นายวัชร ชัยสงคราม

คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ศิษย์เก่ามีความรู้ด้านกระบวนการทำงาน การทำตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐
- ๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถในด้านการตลาดออนไลน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้

๑๐. การประเมินผล

ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑


ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ

- ระดับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

- ระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓.๕๑

๑๑. ผู้ขออนุมัติโครงการ

ลงชื่อ..... 

(นายนิธิธีรนนท์ รอดชื่น)



ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... 

(นายนิธิธีรนนท์ รอดชื่น)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ

..... 
.....
..... 

ลงชื่อ..... 

(นางสุประวีณ์ สิทธีอัครานนท์)

รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี

๑๓. ความเห็นของผู้บริหาร

..... 

.....

ลงชื่อ..... 

(อาจารย์รัฐพันธ์ พูนวิวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑๔. ความเห็นของผู้บริหาร

- อนุมัติ
 ไม่อนุมัติ

ลงชื่อ..... *จ.พ. อดิษฐ์*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงดี ศรีนพรัตน์วัฒน์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กำหนดการ
 การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐
 วันอาทิตย์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑
 ณ ห้องประชุม ๑๑๑๒ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดงาน
๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคไทยแลนด์ 4.0 โดย อาจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม และ อาจารย์ ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๑๕ น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๑๕ น. - ๑๒.๑๕ น.	Workshop เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพ สำหรับใช้ในการตลาดออนไลน์ โดย อาจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม และ อาจารย์ ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๒.๑๕ น. - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง การตลาดออนไลน์ สไตส์ไทยแลนด์ ๔.๐ โดย อาจารย์จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์ และ อาจารย์อภิกัญญ์ แพร่ต่วน อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๑๔.๐๐ น. - ๑๔.๑๕ น.	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๑๕ น. - ๑๗.๑๕ น.	Workshop เรื่อง เจาะลึกการตลาด Face book and Line Marketing โดย อาจารย์จิตาพัชญ์ ไชยสิทธิ์ และ อาจารย์อภิกัญญ์ แพร่ต่วน อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์