



4280
17 ก.ย. 2559

ที่ ศธ ๐๕๐๘/ว ๑๑๘๕

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ด้วยสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทยร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเจ้าภาพจัดงานโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season ๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการตลาด ซึ่งครอบคลุมการวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดตารางเวลาและแผนงาน ตลอดจนการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล สร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อบัณฑิต นักศึกษา ช่วยจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (STARTUP) ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องชัดเจน สามารถก้าวเดินด้วยตัวเองได้อย่างมั่นคง จึงใคร่ขอความร่วมมือสถาบันอุดมศึกษาประชาสัมพันธ์ เชิญชวน บัณฑิต นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวต่อไป รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

คณบดีทุกคณะ
คณบดีโรงเรียนราชภัฏนครสวรรค์



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

วันที่ 20 กันยายน 2559

สำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ประสบการณ์กับชุมชน
โทร ๐ ๒๐๓๙๕๕๖๕
โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๕๒๔-๖

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ / เห็นควรมอบให้

ศาสตราจารย์ ดร. รอดอาวุธ

20 ก.ย. 2559

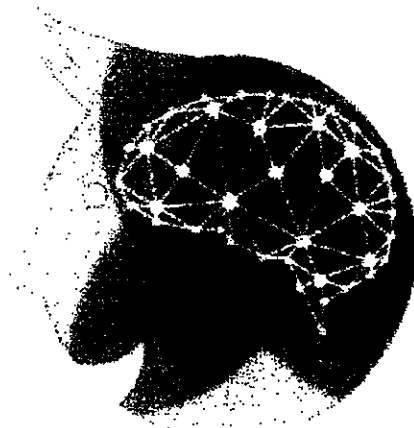
ชุดตามเลข ๐
วันที่ ๑๓ มี
๒๐๑๕

จัดตามเสนอ

(ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

๑๗ ก.ย. ๒๕๕๙



U power

Digital Idea Challenge Season 1

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม เดือนตุลาคม 2559 - มิถุนายน 2560

ร่วมจัดโดย



หลักการและเหตุผล

ในโลกยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีมีอิทธิพลมากขึ้น และมีการพัฒนาไปมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เราได้เห็น การเปลี่ยนแปลงของกระแสไปอย่างมาก มีช่องทางสื่อสารใหม่ๆ อย่างโซเชียลมีเดีย (Social media) ก็ก้าวเข้ามา มีบทบาทต่อชีวิตของคนทั่วไปมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดทั้งสิ้นนี้ ก็ส่งผลให้รูปแบบการทำการตลาดต้องมีการเปลี่ยนแปลง การตลาดแบบเดิมๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาบนโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร หรือการเดินทางไปโรมติลสินค้า ที่เป็นรูปแบบเดิมๆ แม้ว่าจะยังได้ผลอยู่ แต่หากองค์กรธุรกิจหรือภาครัฐไม่ปรับตัวเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล การตลาดแบบเข้าใจความเป็นดิจิทัล ก็จะส่งผลให้พลาดโอกาสหลายๆ อย่างไปอย่างน่าเสียดาย

โครงการ U POWER จัดขึ้นเพื่อร่วมจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (Startup) ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องชัดเจน สามารถก้าวเดินด้วย ตัวเองได้อย่างมั่นคง เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกทำการฝึกอบรมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลงานอย่างเป็นระบบ ผู้ร่วมแข่งขันที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสต่อยอดผลงานในเชิงธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทชั้นนำด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่น จะได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลงานนวัตกรรมก้าวสู่เวทีนานาชาติต่อไป และนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาเป็นผลงานที่สามารถใช้งานได้จริง ต่อยอดไปสู่การค้าดำเนินธุรกิจได้จริง และป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้นักศึกษาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและมีกบปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดตารางเวลาและแผนงาน และการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน
- เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

- นิสิต นักศึกษา จากมหาวิทยาลัย กว่า 166 สถาบัน ทั่วประเทศ ซึ่งนักศึกษา มากกว่า 2,000,000 คน ได้แก่
 - มหาวิทยาลัยของรัฐ : 12 สถาบัน
 - มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ : 18 สถาบัน
 - มหาวิทยาลัยเอกชน : 43 สถาบัน
 - มหาวิทยาลัยราชภัฏ : 38 สถาบัน
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล : 9 สถาบัน
 - สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ : 2 สถาบัน
 - สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : 5 สถาบัน
 - วิทยาลัย : 7 สถาบัน
 - สถาบันเอกชน : 12 สถาบัน
 - วิทยาลัยเอกชน : 20 สถาบัน

โครงสร้างการจัดงาน

ร่วมจัดโดย

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MICT)
- กระทรวงศึกษาธิการ (MOE)
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)

สนับสนุนการจัดงานโดย

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล นำมาประยุกต์และปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ในทุกมิติ
2. นิสิตสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเขียนแผนธุรกิจไปใช้ในชีวิตประจำวัน และได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพมากขึ้น
3. เกิดการเรียนรู้ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์งานด้านการตลาด ที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม
4. นิสิตได้มีโอกาสฝึกฝนใช้หลักการ เหตุผล และประสบการณ์จริงจากบริษัทชั้นนำ ในการเขียนแผนธุรกิจ

รายละเอียดโครงการ

1. โครงการ U POWER ประกวดแผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในแผนงาน เพื่อส่งเสริมเยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา คณะและชั้นปี จำนวนทีมละไม่เกิน 5 คน แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งตัวแทนได้มหาวิทยาลัยละไม่เกิน 10 ทีม แต่ละทีมสามารถเสนอแผนงานได้เพียง 1 แผน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านต่อทีม ได้ใช้ความรู้ ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแผนกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมใน ภายใต้หัวข้อ "Digital Idea Challenge" แผนระยะเวลา 1 ปี
2. นิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องศึกษาข้อมูลทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับ "สินค้า ผลิตภัณฑ์หรือการบริการของบริษัทที่สนับสนุนโครงการ"
3. นิสิต นักศึกษา ทุกท่านที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับรับการฝึกอบรมฟรีกับบริษัทชั้นนำ ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
4. ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ต้องมีการเสนอแผนการตลาดตามขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการประกวด และจำเป็นต้องทราบถึง ความต้องการของตลาด ความต้องการสินค้าและบริการของตลาด ความได้เปรียบทางด้านการผลิตหรือการแข่งขันในสินค้าและบริการที่นำมาใช้เขียนแผนการตลาดอย่างชัดเจน โดยต้องมีรายละเอียดข้อมูลสนับสนุนที่เป็นจริงและอ้างอิงได้
5. นิสิต นักศึกษา ต้องเขียนแผนการตลาดที่ใช้สื่อดิจิทัล แสดงออกถึงการต่อยอด สร้างสรรค์ การมุ่งพัฒนา การสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของบริษัทนั้นๆ
6. นิสิต นักศึกษา ต้องคิดค้นแผนงานการตลาดครบวงจรทั้งในรูปแบบแบบออฟไลน์และออนไลน์
7. แผนงานการตลาดที่ นิสิต นักศึกษา จัดทำขึ้นต้องเป็นแผนงานที่ไม่เคยส่งผลงานในหัวข้อดังกล่าวนี้เข้าร่วมประกวดและ ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ จากสถาบันใดๆ มาก่อน หากคณะกรรมการโครงการพบลักษณะการทำซ้ำดังกล่าว จะดำเนินการตัดสิทธิ์ในการพิจารณาและถอนโครงการออกจากกาพิจารณาทันที (พร้อมทั้งเรียกคืนรางวัล ในกรณีที่พบข้อเท็จจริงหลังจากการได้รับรางวัล)
8. นิสิต นักศึกษา ที่ได้รับการตัดสินจากคณะกรรมการโครงการฯ จะได้รับรางวัลตามลำดับชั้นของการตัดสิน เช่น พุนการศึกษาตามลำดับชั้นรางวัล

ขั้นตอนของการดำเนินโครงการฯ

1. รับสมัครนิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรีจากทั่วประเทศ (ไม่จำกัดคณะ ไม่จำกัดชั้นปี) ทีมละ 3-5 คน (1 ทีม ส่งได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น)
2. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
3. นิสิต นักศึกษาคัดเลือกสินค้า/บริการ เพื่อทำแผนฯ
4. นิสิต นักศึกษาส่งแผนการตลาดให้ คณะทำงาน
 - บริษัท แอ็บโซลูท อัลไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)
159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-661-7750 แฟกซ์ 02-661-7757 E-mail : info@absolutealliances.com
5. การจัดส่งผลงานต้องส่งในรูปแบบ Power Point ไม่เกิน 20 สไลด์
6. คณะกรรมการคัดเลือก (จำนวน 3-5 ทีมต่อ 1 สินค้า ผลิตภัณฑ์หรือการบริการของบริษัทที่สนับสนุนโครงการ)
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้า Class บ่มเพาะ 3 ครั้ง
9. ทีม 3-5 ทีม นำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อไปดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง
10. ทีม 3-5 ทีม นำเสนอแผนฯที่ดำเนินกิจกรรม รูปผลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อตัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและการตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจจากงานวิจัยนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ และข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง ดังต่อไปนี้ รอบคัดเลือก

5.1 การคัดเลือกผู้สมัคร เพื่อเข้าสู่กระบวนการฝึกอบรมทำแผนธุรกิจ มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ตรวจสอบใบสมัคร และเอกสารข้อเสนอโครงการที่ผู้สมัครยื่น เพื่อดูความสมบูรณ์
- สัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความพร้อมของทีมผู้สมัคร
- กรรมการจะคัดเลือกแผนให้คงเหลือ 20 แผน เพื่อเข้าสู่กระบวนการฝึกอบรม รอบตัดสิน

5.2 กระบวนการฝึกอบรมและการเขียนแผนธุรกิจ

- การตรวจสอบการเข้ารับการอบรมให้ครบตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด
- การนำเสนอผลงานกับคณะกรรมการตัดสิน
- ความสมบูรณ์ของเอกสารผลงาน (แผนธุรกิจ) ที่นำเสนอกรรมการ
- หัวข้อหลักที่พิจารณาแผนธุรกิจประกอบด้วย วางแผนตามขั้นตอนการทำการตลาด

- ขั้นตอนที่ 1 สถานการณ์ของตลาด (Market Review)
 - ทบทวนข้อมูลการตลาดและผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทนั้นๆ
 - การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
 - ยอดขายและส่วนแบ่งตลาด
 - การวิเคราะห์คู่แข่ง
 - พฤติกรรม การซื้อของลูกค้า และอัตราการซื้อ
 - การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
 - การวิเคราะห์ความต้องการซื้อในตลาด
- ขั้นตอนที่ 2 ปัญหาและโอกาสทางการตลาด (Problem/ Opportunities)
- ขั้นตอนที่ 3 วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของยอดขาย (Sale Objectives)
- ขั้นตอนที่ 4 ตลาดเป้าหมาย (Target Market)
 - ขั้นตอนที่ 5 วัตถุประสงค์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Objective and Strategies)
 - ขั้นตอนที่ 6 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning Strategy)
 - ขั้นตอนที่ 7 ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการ (Marketing Mix Implementation Tools)
 - ขั้นตอนที่ 8 แผนงบประมาณด้านการตลาดและปฏิทินการปฏิบัติงาน (Marketing Plan Budget and Calendar)
 - ขั้นตอนที่ 9 การบริหารงานตลาด (Executing)
 - ขั้นตอนที่ 10 การประเมินผล (Evaluation)

5.3 ภาพรวมของแผนธุรกิจ มีการดำเนินงานสอดคล้องเป็นขั้นตอน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

- ส่งใบสมัครพร้อมรับทราบกติกา : 1 พฤศจิกายน ~ 30 ธันวาคม 2559
- รับทราบข้อมูลทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับ "สินค้า ผลิตภัณฑ์หรือการบริการของบริษัทที่สนับสนุนโครงการ"
: มกราคม 2560
- ส่งแผนงานเข้าประกวดครั้งที่ 1 : กลางเดือนมกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2560
- 13. ประกาศผลทีมที่ได้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 และเข้า Class บ่มเพาะ 3 ครั้ง
: กลางเดือนมีนาคม 2560
- นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ทำกิจกรรมตามแผนงานที่ส่งมา ณ สถาบันการศึกษาของตน
: ภายในเดือนมีนาคม 2560

- สรุปแผนการดำเนินโครงการตามแผนงานที่ส่งประกวดพร้อมพิธีเซ็นต่อนำคณะกรรมการรอบสุดท้าย : ภายในเดือนเมษายน 2560
- ประกาศผลรางวัล และพิธีการมอบรางวัล : ภายในเดือนพฤษภาคม 2560

รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 50,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MITC) และกระทรวงศึกษาธิการ
- รับถ้วยรางวัลจาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MITC) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- รับถ้วยรางวัลจาก กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MITC) และ กระทรวงศึกษาธิการ

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 10,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (MITC) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท แอ็บโซลูท อีลไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750

แฟกซ์ 02-661-7757

E-mail : info@absolutealliances.com