



คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ  
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
เลขที่รับ 0231/60 วันที่ 20 ก.พ. 2560  
เลขที่ส่ง วันที่

ที่ อก ๐๔๐๓/ว ๓๑๔

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๐  
๒. ใบสมัคร  
๓. แผ่นประชาสัมพันธ์การประกวด

ด้วยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ กำหนดจัดการประกวด  
บรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๐ (ThaiStar Packaging Awards 2017) ภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์ ๔.๐ เทคโนโลยี  
นวัตกรรม นำไทย (Thailand Packaging 4.0)” โดยกำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ – ๑๓  
มีนาคม ๒๕๖๐ และตัดสินการประกวดฯ ในวันอังคารที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ ประสงค์ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ร่วมส่งผลงานการออกแบบ  
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เข้าประกวด ชิงรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2017 โดยสามารถดูรายละเอียด  
เพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Facebook พิมพ์ ThaiStar Packaging Awards หรือ www.dip.go.th  
ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๘๑, ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๘๓, ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๙๐  
โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๘๑๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้นิสิต นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย  
ดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรรุพันธ์ จารโยภาส)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

เรียน คณบดี  
เพื่อโปรดทราบ / เห็นควรมอบให้  
...ศาสตราจารย์ ดร. อรุณ...

20 ก.พ. 2560

จัดตามแผน  
พิมพ์อรุณี  
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๐

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

โทร. ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๘๑, ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๙๐

โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๘๑๒



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๐  
(ThaiStar Packaging Awards 2017)

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบอยู่ ๒ ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่สร้างรายได้ของประเทศไทยมาตั้งแต่อดีตที่เน้นภาคการเกษตรเป็นหลัก จนกระทั่งปัจจุบันที่เป็นอุตสาหกรรมทั้งหนักและเบา แต่ก็ไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้ การเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 4.0) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด ซึ่งการทำให้สินค้าไทยประสบความสำเร็จได้ในระดับสากลนั้น ต้องอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้า ที่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และในด้านของการหีบห่อ หรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่ต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภคได้ ตลอดจนสามารถเปลี่ยนปัญหาและความท้าทาย ให้เป็นศักยภาพและโอกาสได้ อาทิ การใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อมวลชน (Universal Design Packaging) เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องทำหน้าที่รวบรวม ปกป้อง และคุ้มครองสินค้า ให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยเช่นกัน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยี Industry 4.0 จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าไทย ด้วยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ และให้สามารถแข่งขันได้ ในระดับสากลอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมสินค้าไทยได้ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อให้ได้ตัวแทนผลงานบรรจุภัณฑ์ไปประกวดในนามตัวแทนประเทศไทย ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับโลก ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมมือกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) สมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย (THAICPA) สถาบันรหัสสากลสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๐ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดการตื่นตัวของวงการบรรจุภัณฑ์ไทย เกิดการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ รูปแบบ ที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบให้มีความแปลกใหม่ และบางส่วนก็ได้ถูกนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้บรรจุสินค้าจำหน่ายได้จริง และสามารถเพิ่มมูลค่ายกระดับมาตรฐานสินค้าไทย ให้เป็นสินค้าระดับพรีเมียม สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น ตลอดจนเป็นตัวแทนของประเทศไทย ในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติอีกทางหนึ่งได้ เป็นглоสำคัญในการพัฒนางานบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวสู่ระดับโลกมาตลอดระยะเวลา ๓๙ ปีที่ผ่านมา

### ๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

### ๒. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

- ๒.๑ ประเภทนักเรียน – นักศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้
  - ๒.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป
  - ๒.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป
- ๒.๒ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้
  - ๒.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป
  - ๒.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป
  - ๒.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป

### ๓. รางวัลการประกวด

#### ๓.๑ รางวัลประเภทนักเรียน – นักศึกษา

##### ๓.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Consumer Package (Prototype) : SC จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

##### ๓.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Student – Transportation Package (Prototype) : ST จำนวน ๘ รางวัล

รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๕ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

#### ๓.๒ รางวัลประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

##### ๓.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

Consumer Package : CP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

##### ๓.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

Transportation Package : TP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

##### ๓.๒.๓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าทั่วไป

Eco Package : EP จำนวน ๑๐ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

#### ๓.๓ รางวัลพิเศษ

##### ๓.๓.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

สนับสนุนโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรม จำนวน ๒ รางวัล ดังนี้

๓.๓.๑.๑ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (SC) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๓.๑.๒ รางวัลการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับ สินค้าทั่วไป (CP) จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๓.๒ รางวัลพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ ๔๐ ปี การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย

๓.๓.๒.๑ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award) จำนวน ๑ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๓.๒.๒ รางวัลบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการตลาดดีเด่น (ThaiStar Marketing Award) จำนวน ๑ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๓.๒.๓ รางวัลบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (ThaiStar Sustainability Award) จำนวน ๑ รางวัล พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

#### ๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

๔.๑ บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation)

๔.๑.๒ หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)

๔.๑.๓ ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal)

๔.๑.๔ ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า (Appropriateness / Efficiency and Commercial)

๔.๑.๕ การคำนึงถึงสถานะแวดล้อม (Environmental Performance)

๔.๑.๖ ความประทับใจโดยรวม (Overall Impression)

๔.๒ คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินและจะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด

๔.๓ เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ กำหนดโดยสถาบันรหัสสากล สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ พิจารณาจากบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบบาร์โค้ด และส่งเข้าประกวดในประเภท ๒.๑.๑ และ ๒.๒.๑

๔.๓.๒ ความสามารถนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercial Appropriateness)

๔.๓.๓ ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดได้สวยงาม (Graphic Appeal)

๔.๓.๔ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativeness)

๔.๓.๕ สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Conformity with Product and Package)

๓.๓.๖ คุณภาพของบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ความสูง ตำแหน่งในการวาง คุณภาพ และค่ากำลังขยาย โดยตรวจสอบจากเครื่องมือของสถาบันรหัสสากล (Barcode Quality)

๔.๔ เกณฑ์การพิจารณารางวัลพิเศษเนื่องในโอกาสครบรอบ ๔๐ ปีการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย

๔.๔.๑ รางวัลคะแนนรวมสูงสุด (ThaiStar President's Award) พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๓ ที่ได้รับคะแนนรวมสูงที่สุด โดยดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๔.๔.๒ รางวัลบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการตลาดดีเด่น (ThaiStar Marketing Award) พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ ๒.๒.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

- ๔.๔.๒.๑ ความสามารถในการนำเสนอแบรนด์และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่จดจำ
- ๔.๔.๒.๒ ความสามารถในการสร้างความแตกต่างทางการตลาดและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
- ๔.๔.๒.๓ การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคในด้านการมีปฏิสัมพันธ์ อารมณ์ความรู้สึก และการใช้งาน

๔.๔.๓ รางวัลบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (ThaiStar Sustainability Award) พิจารณาตัดสินจากผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ในข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

- ๔.๔.๓.๑ บรรจุภัณฑ์สามารถแสดงให้เห็นว่าสามารถลดการสูญเสียและประหยัด
- ๔.๔.๓.๒ ความเหมาะสม เพียงพอ และความสะดวกในการใช้งาน
- ๔.๔.๓.๓ มีนวัตกรรมใหม่ ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์
- ๔.๔.๓.๔ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๔.๔.๓.๕ ความสามารถในการสื่อสารกับผู้บริโภค
- ๔.๔.๓.๖ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ/หรือชุมชน

## ๕. หลักเกณฑ์ในการส่งเข้าประกวด

- ๕.๑ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ประเภท (ตามข้อ ๒.๑) จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์ ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด
- ๕.๒ ต้องส่งผลงานในรูปแบบของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง หรือสินค้าจำลองคล้ายของจริงบรรจุอยู่ภายใน ๑ ชิ้น และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้
- ๕.๓ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีการวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน และให้ส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริงบรรจุอยู่ภายใน
- ๕.๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวด และเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร การจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป
- ๕.๕ ผู้ชนะการประกวดจะต้อง จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก ๑ ชุด เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป เช่น AsiaStar และ WorldStar เป็นต้น

๕.๖ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้  
ภายหลังจากวันตัดสินการประกวดภายใน ๑ เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายใน  
ระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น

#### ๖. การชี้แจงรายละเอียดการประกวด

กำหนดจัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๐  
ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ๗. การส่งผลงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ ๑ : ศึกษารายละเอียดและ download ใบสมัครได้ที่ facebook พิมพ์ Thaistar  
Packaging Awards หรือ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)

ขั้นตอนที่ ๒ : กรอกใบสมัครให้เสร็จสมบูรณ์ แล้วนำส่งทาง email ที่ [ppid.packaging@gmail.com](mailto:ppid.packaging@gmail.com)

ขั้นตอนที่ ๓ : ส่งแบบบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมใบสมัครไปที่

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น ๖ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔  
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ระหว่างวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐ ในวันและเวลาราชการ

#### ๘. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐ  
และเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินในวันอังคารที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน  
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

#### ๙. การประกาศผลการตัดสิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัลให้ทราบ  
หลังวันตัดสิน

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ อาคาร  
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น ๖ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ  
๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๘๑, ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๘๓ และ ๐ ๒๓๖๗ ๘๑๙๐ โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๘๑๒  
ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายพรสุ โลธารุณ)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ใบสมัครประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 40 ประจำปี 2560

THAISTAR 40<sup>th</sup> Anniversary

ThaiStar Packaging Awards 2017

รหัสประเภท	

คำนำหน้า	นาย	นาง	นางสาว	ประเภทนักเรียน นักศึกษา (ไม่เกินอุดมศึกษา)
ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)				ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)				รหัสประเภท (SC : Student - Consumer)
หมายเลขบัตรประชาชน				ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/สถาบันการศึกษา				รหัสประเภท (ST : Student - Transportation)
ที่อยู่				ผู้ประกอบการ/ ประเภทประชาชนทั่วไป
โทร.		อีเมลล์		ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย
ชื่อผลงาน/ ตราสินค้า (ไทย)				รหัสประเภท (CP : Consumer Package)
Brand/ Product Name (Eng)				ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
แนวความคิดในการออกแบบ				รหัสประเภท (TP : Transportation Package)
				ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
				รหัสประเภท (EP : Eco Package)
วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์				
ประโยชน์ - ข้อดี ของผลงาน				
เมื่อได้รับรางวัลในการประกวดจะใช้นามของ บุคคล / บริษัท / หน่วยงาน / สถาบันการศึกษา				
ภาษาไทย				
ภาษาอังกฤษ (พิมพ์ในรูป)				
<p><b>หมายเหตุ</b> * ให้กรอกหรือเลือกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกช่อง ถ้าหากข้อมูลในใบสมัครไม่ครบ ผลงานของท่านจะไม่ได้รับพิจารณาให้ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมการประกวดฯ ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น และส่งผลงานให้ครบทั้ง บรรจุภัณฑ์, สินค้าหรือแบบจำลองด้านใน พร้อมใบสมัคร</p> <p>* หหมดเขตวันที่ 20 กุมภาพันธ์ - 13 มีนาคม 2560 เท่านั้น โดยส่งใบสมัครและผลงานได้ที่จุดรับสมัครหรือทางไปรษณีย์ (ถือวันที่ประทับตราฯ)</p> <p>* ผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าประกวดประเภท SC และ CP ที่มีรหัสแท่ง(Barcode)บนบรรจุภัณฑ์ จะมีสิทธิได้รับการพิจารณา รางวัลการออกแบบบาร์โค้ด</p> <p>* ผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าประกวดประเภท CP จะมีสิทธิได้รับการพิจารณารางวัลพิเศษคะแนนรวมสูงสุด / รางวัลส่งเสริมการตลาดดีเด่น / และรางวัลบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน สำหรับผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าประกวดประเภท TP และ EP จะมีสิทธิได้รับการพิจารณารางวัลพิเศษคะแนนรวมสูงสุด / และรางวัลบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย</p> <p>* รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ โทร. 02 367 8181, 02 367 8190 แฟกซ์. 02 381 1812 หรือทางเว็บไซต์ <a href="http://www.dip.go.th">www.dip.go.th</a> ทาง  facebook พิมพ์ ThaiStar packaging awards หรือทาง E-mail: <a href="mailto:ppid.packaging@gmail.com">ppid.packaging@gmail.com</a> ติดต่อ : คุณรุ่งประกาย/ คุณสวิต</p>				
ลงชื่อผู้สมัคร	ลงชื่อผู้รับสมัคร		วันที่รับสมัคร	

40<sup>th</sup>  
THAISTAR Anniversary



# THAISTAR 2017

Thailand Packaging 4.0  
บรรจุภัณฑ์ 4.0 เทคโนโลยี ยั่งยืน นวัตกรรมไทย



ชิงเงินรางวัลกว่า  
**250,000**  
คนหาตัวแทนประเทศไทย  
ไปประกวด AsiaStar และ WorldStar

รางวัลพิเศษ  
“การออกแบบบาร์โค้ด”  
จำนวน 2 รางวัล รวมมูลค่า 20,000 บาท  
พร้อมเงินรางวัลพิเศษ

- ThaiStar President's Award
- Marketing Award
- Sustainability Award

ส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ 20 ก.พ.-13 มี.ค. 2560 ณ ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น 6 ซ.ศรีมิตร ก.พระรามที่ 4 คลองน้ำเฒ่า เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร: 0-2387-8181,8190 e-mail : ppid.packaging@gmail.com หรือดูรายละเอียดได้ที่ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) | [ThaiStar packaging awards](https://www.facebook.com/ThaiStarPackagingAwards)

