

คณะกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราษฎร์

เทศโโนโอลีจุตสาหกรรม

เลขที่รับ 0291/๖๘ วันที่ 3 มี.ค. 2560

เลขที่ส่ง..... วันที่.....



นางสาวกานต์อรรถกัณฑ์ราษฎร์	0985
หมายเลข	0985
วันที่	- 7 มี.ค. 2560
เวลา	10:00 น.

ที่ ศธ ๐๔๕๙(๑)๑.๑๖/ ๑๒๗๕

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏราษฎร์

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาขอสงวนเน้นย้ำสำนักเลขานุการ
คณชรรัฐมนตรี หัวหน้าศูนย์ฯ ที่ นร ๐๔๐๕/๔ ๒๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ พร้อมแบบฟอร์มสอบถามการเผยแพร่
กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

สำนักเลขานุการ

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเอกสาร
สำนักเลขานุการ

- ๒ มี.ค. 2560



- กม.
- ๒ มี.ค. ๒๕๖๐

๑๒๘๘
๓ มี.ค. ๒๕๖๐

สำนักนิติการ

กลุ่มพัฒนากฎหมาย

โทร. ๐ ๒๖๑๐ ๕๕๓๐

โทรสาร ๐ ๒๒๕๕ ๕๙๐๙

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดทราบ / เที่นความอปเป้ให้
๖๗๙๙๙๙๙๙๙๙ ๒ ๓๘๒๒

3 มี.ค. 2560

๕๐๐๐๐๐๐๐

๗๗๗๗๗๗

๓ มี.ค. ๒๕๖๐

ค่าวันที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๘/๒๖



สำนักงานวัฒนธรรม
เลขที่ ๔๐๓
วันที่ ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๐.๔๐

สำนักเลขานุการศกนชรัฐบาล
สำนักฯ ๒๕๖๐
ทำเนียบรัฐบาล กม. ๑๗๙๗ ถนนสุขุมวิท ๑๑๑ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐
เวลา ๑๑.๐๗.๖๐

๑๓-๐๑-๐๐๔

สำนักฯ
เลขที่ ๔๓
วันที่ ๒๓ ม.ค. ๒๕๖๐

สำนักงานวัฒนธรรม
สำนักฯ ๔๙๑
สำนักฯ ๑๒๖๒ ถนนสุขุมวิท ๑๑๑ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
กราบฯ

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

สังฆ์ธรรมดाय บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงาน
บุคคลรัฐแห่งชาติได้เสนอเรื่อง แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน
และหน่วยงานภาครัฐ ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้ขอให้กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงาน
กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินการตามมาตรการ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานศาลยุติธรรมฝ่ายหน้า
ความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปราภูมิบัญชีสำเนาหนังสือ
ที่ส่งมาด้วยนี้

โดยรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ว่า

๑. ให้นำแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ
ตามมติคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานบุคคลรัฐแห่งชาติเมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
ด้วยกรีฟ่อนนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการพัฒนาการบริหารงานบุคคลรัฐแห่งชาติเสนอ

๒. ให้นำวิจัยของรัฐที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายจัดสั่งแบบสรุยของ
การเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ให้สำนักงานกิจการบุคคลรัฐ
เมื่อกฎหมายนี้ ๑ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

จึงเรียนรับทราบด้วยดีใจให้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ มหาชนน่วยงานอื่นของรัฐ
ในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ทราบ

เห็นชอบ

มอบ.....๘๖.๐๗.

ขอแสดงความยินดี

๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

(นายวิษณุ เครืองาม)

ผู้อำนวยการสำนักวิชาชีวศึกษา

- ๒ ก.พ. ๒๕๖๐

กองพัฒนาธุรกิจศาสตร์และศตวรรษใหม่ยุคดิจิทัล

โทร. ๐ ๒๒๒๘ ๙๐๐๐ ต่อ ๘๘๘๘ (ทุกตัว) ๘๘๘๘ (ตัวพิเศษ)

โทรสาร ๐ ๒๒๒๘ ๙๙๙๙ เว็บไซต์ www.soc.go.th อีเมลล์ soc@soc.go.th

รองเลขานุการศกนชรัฐมนตรี รัฐวิสาหกิจ มหาชนน่วยงานอื่นของรัฐ

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

๑๗ มกราคม ๒๕๖๐

๗ ก.พ. ๒๕๖๐

นางสาวมนตรา

นางสาวอรุณรัตน์ เจริญกุศล (เจริญกุศลศรี)

(หน่วยทดสอบบริษัท ดีกุล)

๑๗.๐๑.๖๐

๕๔

แบบตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๑. ชื่อร่าง พ.ร.บ. (ประมวลฯ)

๒. ชื่อส่วนราชการหรือหน่วยงานผู้เสนอ (ประมวลฯ)

ส่วนที่ ๒ การตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมาย

๑. การออบของกฎหมาย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (๑) กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> (๓) กฎหมายที่ตีก็และขยายเขตฯ |
| <input type="checkbox"/> (๔) กฎหมายที่ประกาศยกเว้น | <input type="checkbox"/> (๕) กฎหมายที่สืบทอดมาจนถาวร |

๒. กตุนเป้าหมาย

- | | |
|--|--|
| ๒.๑ ผู้ใช้กฎหมาย | ๒.๒ ผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย |
| <input type="checkbox"/> (๑) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอออกกฎหมาย | <input type="checkbox"/> (๑) ประธานผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลสูง |
| <input type="checkbox"/> (๒) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ
การบังคับใช้กฎหมาย | <input type="checkbox"/> (๒) ประธานผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ |
| <input type="checkbox"/> (๓) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้รับทราบร่วมในการเผยแพร่
กฎหมาย | <input type="checkbox"/> (๓) เด็กและเยาวชน |

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> (๔) ครู/ผู้ปกครอง |
| <input type="checkbox"/> (๕) บังคับสั่งการม่วงลัน |

๓. สื่อ/ปัจจัยทางการสื่อสาร

- | | |
|---|--|
| ๓.๑ สื่อกระแสหลัก | ๓.๒ สื่อออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> (๑) วิทยุ (ประมวลฯ) | <input type="checkbox"/> (๑) สื่อสังคม (ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๒) โทรทัศน์ (ประมวลฯ) | <input type="checkbox"/> (๒) อินฯ (ประมวลฯ) |

๓.๒ สื่อออนไลน์

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> (๑) Website (ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๒) Facebook (ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๓) E-mail (ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๔) Twitter (ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๕) อื่นๆ (ประมวลฯ) |

๓.๓ โครงการ/ กิจกรรม (ประมวลฯ)

- | |
|-------------|
| ๓.๓.๑ |
| ๓.๓.๒ |
| ๓.๓.๓ |

๓.๔ โฆษณาประชากรทางหน่วยงาน

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> (๑) แผ่นแฉเมียนพาร์ทชื่อสื่อมาตามแหล่งประชาชน
(ประมวลฯ) |
| <input type="checkbox"/> (๒) อื่นฯ (ประมวลฯ) |

๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> (๑) การจัดทำเอกสารสังพิมพ์ / รูปเมือง (เจ้าหน้าที่และประชาชน) |
| <input type="checkbox"/> (๒) การழบยกความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น |
| <input type="checkbox"/> (๓) การจัดการอบรมเจ้าหน้าที่ใช้กฎหมาย |
| <input type="checkbox"/> (๔) อื่นๆ (ประมวลฯ) |

การตรวจสอบการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ

คำอธิบาย

๑. ครอบของกฎหมาย

(๑) ครอบที่ ๑ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม หมายถึง กฎหมายใหม่ที่มีความสำคัญและมีผลกระทำต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เพิ่มมีการประกาศใช้ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบหนักในทางที่ดีหรือในทางที่จะเป็นการจำกัดสิทธิ์ต่อประชาชน ในวงกว้างและประชาชนควรรู้

(๒) ครอบที่ ๒ กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน สิทธิ์หน้าที่และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนควรรู้

(๓) ครอบที่ ๓ กฎหมายที่เด็กและเยาวชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิ์หน้าที่หรือ การประพฤติปฏิบัติตามของเด็กและเยาวชน เพื่อให้อยู่ในครอบของเด็กและเยาวชนที่ดี รวมถึงกฎหมายที่เด็กด้านกระบวนการยุติธรรม

(๔) ครอบที่ ๔ กฎหมายที่สื่อมวลชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องสื่อมวลชนทุกสาขา

๒. กลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ ซึ่งในการดำเนินตามแนวทาง การเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย และ ๒) กลุ่มผู้บังคับใช้กฎหมาย

๒.๑ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) หมายถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่ผู้รับผิดชอบการดำเนินการยกเว้นกฎหมายฉบับนี้ ในหน่วยงานเจ้าของเรื่อง
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง พนักงานสอบสวน พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจนาย กองงานอัยการ ซึ่งมีหน้าที่ใช้กฎหมายตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา รวมถึงเจ้าหน้าที่อื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่เดียวกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย เช่นหน่วยงานเหล่านี้อาจมีได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย และมีความเสี่ยงเช่นเดียวกัน และความสามารถที่จะร่วมหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้

๒.๒ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ทางกฎหมาย ประกอบด้วย

- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลที่ หมายถึง ประชาชนจะต้นข้ามบ้านที่อาจได้รับความรู้จากสื่อสารมวลชน แต่ยังไม่สามารถสืบสันข้อมูลทางกฎหมายด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ช่องทางที่แตกต่างกัน เช่น การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน การจัดกิจกรรมในชุมชน เป็นต้น

- เด็กและเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่นักวิชาการให้ความรู้ทั่วไปแล้ว จะต้องมีการเน้นหนัก ที่การเสริมสร้างจิตสำนึก สร้างเสริมการเคารพกฎหมายและรักความยุติธรรม ต้องมีวิธีการเฉพาะที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และสอดแทรกเรื่องปัญหาที่เด็กและเยาวชนสนใจและช่วงวัย โดยเฉพาะ การเผยแพร่ที่มุ่งเน้นเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา

• ครู/ผู้ปกครอง

ลงนามยื่งปลดปล่อยหน้าที่ให้กับน้องสาวซึ่งทางสถานศึกษาได้แต่งตั้งให้เป็นผู้ช่วยในสังคมศึกษา ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และเพียงเท่า รวมถึงการศึกษาของระบบโรงเรียน

ผู้ปกครอง หมายถึง บิดาและหรือมารดา และหรือผู้ที่ทำหน้าที่ปกครองดูแลหรือบุคคลซึ่งศาลตั้งให้ใช้วันจากครองผู้เยาว์ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และไม่มีบิดามารดาหรือบิดามารดาถูกถอนอำนาจปกครอง

• บังคับส่วนวัฒนธรรม หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารต่างๆ

๓. สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร

ตัวกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ประกอบด้วยสื่อ/ช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

(๑) สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อที่ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารสู่ประชาชน และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๒) สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่เป็นทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่เข้าสู่จัดการเวลา ให้ตอบกับผู้รับสารได้ในทันที และสามารถจัดเก็บสารสนเทศไว้ได้โดยง่าย

(๓) โครงการหรือกิจกรรม หมายถึง การดำเนินการในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

(๔) โฆษณาจากรหัสห่วงหรือหน่วยงาน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงหรือหน่วยงานนั้นๆ แก่ส่วนวัฒนธรรม

๔. การเผยแพร่/รูปแบบวิธีการ

การส่งผ่านข้อมูลหรือสารสนเทศให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทราบความหมายของกฎหมาย โดยอาศัยวิธีการในรูปแบบต่างๆ

- การเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- การจัดทำสื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website, E-mail , Facebook , Twitter, Line เป็นต้น

• การจัดโครงการหรือกิจกรรม เช่น การให้ความรู้ฝ่ายผู้นำหรือข้าราชการในชุมชนต่างๆ เครือข่าย ยุทธิชีวะชุมชน เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง หรือศูนย์ตัวรับธรรม การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน การสร้างเครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) การจัดหน่วยเคลื่อนที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย การจัดทำเอกสารสื่อเชิงพิมพ์หรือคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้กฎหมาย เป็นต้น

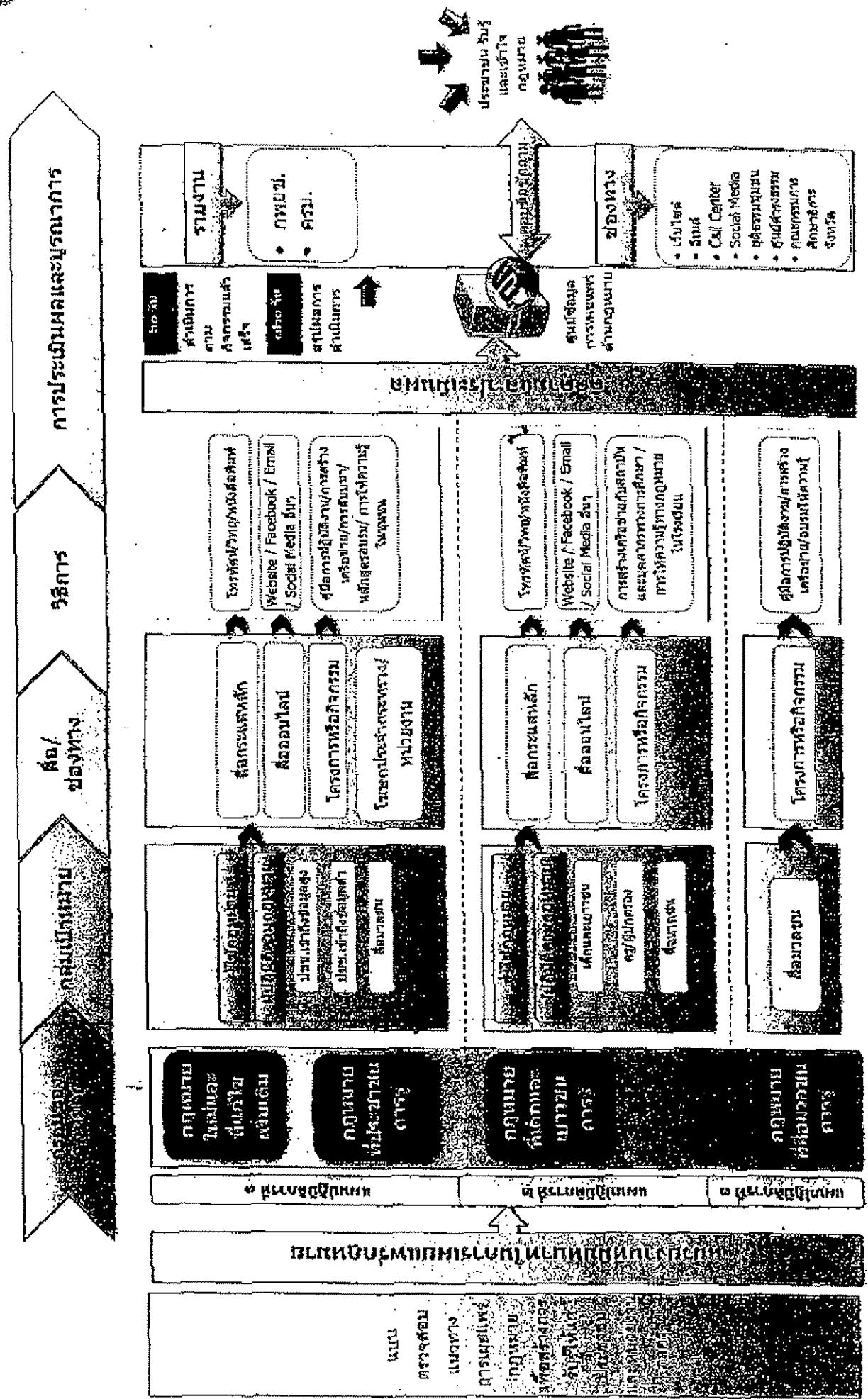
• โฆษณาจากรหัสห่วงหรือหน่วยงาน เช่น การประชาสัมพันธ์เนื้อหาของกฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายใหม่ของกระทรวงหรือหน่วยงาน เป็นต้น

๕. ระยะเวลาดำเนินการและการติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่เป็นผู้เสนอหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องดำเนินการตามกิจกรรมให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ และต้องรวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย และรายงานผลการดำเนินการในภาพรวม ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งผลผลิต เช่น ไปสต็อก วีดีโอศูนย์ คู่มือ การปฏิบัติงาน เป็นต้น มายังศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ต้านกฎหมาย ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ

楚辭卷之三

ପ୍ରାଚୀନ ପଦକାଳ



แนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

๑. ความเป็นมา

สืบเนื่องจากปัญหา “ประชาชนขาดความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ได้แก่ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมแก่ประชาชน โดยให้มีการพัฒนาฐานแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ส่วนรู้เห็น กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับผู้ลักลอบ เป็นการจัดทำข้อเสนอแนะและสร้างการรับรู้ศักดิ์สิทธิ์กับกฎหมาย

๒. สภาพปัจจุบัน

คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายด้านกฎหมายและสร้างการรับรู้ศักดิ์สิทธิ์กับกฎหมาย ได้มีการดำเนินการ เพื่อศึกษาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาการที่ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้วยการรวบรวมข้อมูลทางวิชาการจากการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา และการสำรวจความคิดเห็นภาคประชาชน สามารถสรุปสาเหตุของปัญหาได้ ดังนี้

๒.๑ ในประเทศไทย มีกฎหมายเป็นจำนวนมาก ที่กฏหมายที่มีอยู่เดิม กฎหมายที่มีการปรับปรุงแก้ไข และกฎหมายใหม่ ประชาชนไม่สามารถแยกแยะเพื่อศึกษาให้เกิดการรับรู้ ในทราบแหล่งเพื่อการศึกษาด้านกฎหมาย นอกเหนือไป ภาษาในด้านกฎหมายเป็นภาษาที่ยากแก่การตีความและสร้างความเข้าใจ

๒.๒ หน่วยงานที่ออกกฎหมาย หรือเป็นผู้ดูแลกฎหมาย มีได้ดำเนินการเพื่อเผยแพร่กฎหมาย สู่ประชาชน หรือดำเนินการแก้ไขด้วยส่วนราชการที่เข้าถึงประชาชนได้ชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งกฎหมายที่มี การเผยแพร่องค์รวมต่อส่วนราชการที่รับผิดชอบ ให้ชัดเจนและเป็นที่เข้าใจง่ายของประชาชน

๒.๓ หน่วยงานที่มีการเผยแพร่สร้างการรับรู้ศักดิ์สิทธิ์กับกฎหมาย ดำเนินการด้วยวิธีการ หรือช่องทางที่เห็นว่า เหมาะสม โดยไม่มีระเบียบแบบแผนและวิธีการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท รวมทั้งไม่มี การประเมินผลว่าสามารถสร้างการรับรู้ได้เพียงใด

๒.๔ หน่วยงานภาคส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนได้มากกว่า หน่วยงานภาครัฐ แต่พบว่า สื่อสารของส่วนราชการความเข้าใจที่ถูกต้อง และยังไม่มีการกำหนดนโยบายหรือ แนวทางการปฏิบัติให้แก่สื่อสารฯ

๒.๕ ประชาชนไม่สนใจที่จะรับรู้กฎหมาย จะสนใจเฉพาะเมืองถูกผลกระทบ ประชาชนบางกลุ่ม สามารถหานายความรู้หรือหาที่ปรึกษาได้จริง ในขณะที่ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถหาได้

๒.๖ ไม่มีการบูรณาการศักดิ์สิทธิ์กับกฎหมายระหว่างหน่วยงานต่างๆ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อยกระดับมาตรฐานและวิธีการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ

๓.๒ เพื่อให้ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐรับรู้กฎหมายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๓.๓ เพื่อให้การทำงานด้านการเผยแพร่กฎหมายมีการบูรณาการจากทุกหน่วยงาน และมีสูญเสียข้อมูลการเผยแพร่ศักดิ์สิทธิ์กับกฎหมาย

๔. หน่วยงานที่มีบทบาทในการเผยแพร่กฎหมาย

การเผยแพร่กฎหมายที่มีอยู่ในประเทศไทยนี้ นอกจากเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของกฎหมาย หรือเป็นผู้เสนอกฎหมาย ยังมีความเกี่ยวเนื่องกับหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายและมีบทบาทร่วมหรือสนับสนุน ที่ดำเนินการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้ ดังนั้น หน่วยงานที่มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย ประกอบไปด้วย ๕ หน่วยงาน ได้แก่

(๑) หน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) หมายถึง หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในการดำเนินการ เสนอหรือยกร่างกฎหมายและผู้ปฏิบัติงานค้านอันดุ ในหน่วยงานผู้เสนอกฎหมาย

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย รวมถึงหน่วยงานอันดุ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่

(๓) หน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่หรือกฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการ บังคับใช้กฎหมาย เช่นหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอกฎหมาย แต่สามารถมีบทบาทร่วมหรือสามารถ ดำเนินการเพื่อการเผยแพร่หรือสร้างการรับรู้กฎหมายได้ เช่น สำนักงานกิจการยุติธรรม สำนักงานอัยการสูงสุด สำนักงานตำรวจแห่งชาติฯฯ

(๔) หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย โดยจะเป็นหน่วยงานที่ใช้กฎหมายในการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น องค์กรภาคเอกชน องค์กร อิสระ (NGO) กลุ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) ฯลฯ

(๕) สื่อสารมวลชน หมายถึง องค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวสารต่างๆ เช่น สถานการ หนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาવิชาชีพข่าว วิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ สมาคมนักข่าว วิทยุและโทรทัศน์ไทย เช่นเป็นกลุ่มของผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านร่วมกันส่งข่าวสารในฐานะ ที่เป็นสมาชิกขององค์กรสื่อมวลชน นับเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญที่จะต้องได้รับความรู้ที่ถูกต้อง ก่อนที่จะ ดำเนินการเผยแพร่องค์กรสู่ประชาชนต่อไป

๔. ครอบของกฎหมาย

ครอบของกฎหมายที่มีความสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ ประกอบด้วย

ครอบที่ ๑ กฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติม หมายถึง กฎหมายใหม่ที่มีความสำคัญและ มีผลกระทำต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เพิ่มมีการประกาศใช้ ซึ่งการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่จะส่งผลกระทบทั้งในทางที่ดีหรือในทางที่จะเป็นการจำกัดสิทธิ์ของประชาชน ในวงกว้างและประชาชนควรรู้ เช่น พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ พ.ศ. ๒๕๖๙ พระราชบัญญัติการให้บริการห้ามนิติวิทยาศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๙ และพระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ ๑๑) พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นต้น

โดยสามารถแบ่งเวลาในการเผยแพร่กฎหมาย ออกเป็น ๒ ช่วง ได้แก่

ช่วงที่ ๑ ช่วงกฎหมายฝ่าฝืนความเด็ดขาดจากสภานิติบัญญัติและสัตหีบุณฑุรี ในการที่ ๑ พฤหัสบดี หน่วยงานเจ้าของเรื่องพัฒนาคุณภาพให้เข้ากับกฎหมายใหม่บางฉบับ จะกระทำการสิทธิ์หรือจำกัดสิทธิ์ของประชาชน อาจพิจารณาได้เบื้องต้นการเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้ทันที

ช่วงที่ ๒ หากกฎหมายฉบับนั้นฯ ไม่กระทำสิทธิ์หรือจำกัดสิทธิ์ของประชาชนให้ถูกต้องนับถ้วน การเผยแพร่ ให้หลังจากมีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาแล้วไม่เกิน ๖๐ วัน และการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง

ครอบที่ ๒ กฎหมายที่ประชาชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ชีวิตประจำวัน สิทธิ์หน้าที่และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนควรรู้ เช่น พระราชบัญญัติหลักประกัน สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๘, พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๗ และพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้น

ครอบที่ ๓ กฎหมายที่เกี่ยวกับเยาวชนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิ์หน้าที่หรือ การประพฤติปฏิบัติตนของเด็กและเยาวชน เพื่อให้อยู่ในครอบของเด็กและเยาวชนที่ดี รวมถึงกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรม ในกรณีที่เด็กและเยาวชนกระทำความผิดหรือฝ่าฝืนต่องกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติ ยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. ๒๕๖๖, พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๖๖ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น

กรอบที่ ๔ กฎหมายที่สืบมາถนควรรู้ หมายถึง กฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องสื่อสารขั้นทุกสาขา จะต้องมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อการเสนอข้อมูลเชิงสาขาวิชาด้วยคุณภาพ และมีคุณธรรม ซึ่งกฎหมายจะต้องใช้กำกับ ดูแล ส่งเสริมการทำงานของสื่อมวลชน ทั้งในด้านความเรียบเร้อยในการดำเนินงานและคุ้มครองการทำหน้าที่และ สิทธิเสรีภาพของหือ เช่น ประมวลกฎหมายอาญา (การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และการหมิ่นประมาท) พระราชบัญญัติ ข้อมูลเชิงสาระของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๑ พระราชบัญญัติภาษณ์และวีดีทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๒ พระราชบัญญัติศาลเยาวชนและครอบครัวและ วิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ. ๒๕๔๓ พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๔๐ และฯลฯ กฎหมาย เกษฐกิจดิจิทัล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ขัดเจนนี้ เพื่อให้สามารถกำหนดช่องทางและวิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมได้ ซึ่งในการดำเนินความแผลทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อรับการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐนั้น มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย และกลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย

๖.๑ กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้เสนอ กฎหมาย (หน่วยงานเจ้าของเรื่อง) นายถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งไม่ใช่ผู้รับผิดชอบการดำเนินการยกร่างกฎหมายฉบับนี้ ในหน่วยงานเจ้าของเรื่อง
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย หมายถึง พนักงานสอบสวน พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ พนักงานด้วยการซึ่งเจ้าหน้าที่ใช้กฎหมายยุบตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา รวมถึงเจ้าหนังงานอื่นๆ ที่ต้องอาศัยกฎหมายเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น เจ้าหนังงานสรรพากรใช้ประมวลกฎหมายรัษฎากรในการเก็บภาษีอากรต่างๆ เจ้าหนังงานคุ้มครองการใช้กฎหมายคุ้มครองเด็ก เด็กและเยาวชน สถาบันฯ เป็นต้น
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานผู้มีบทบาทร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้อาจมิได้เป็นผู้เสนอ กฎหมาย แต่มีความเกี่ยวเนื่อง และสามารถมีบทบาทร่วมหรือสามารถดำเนินการเพื่อการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้กฎหมายได้

๖.๒ กลุ่มผู้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะต้องมีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ทางกฎหมาย ซึ่งได้มีการระบุปัญหาไว้ในเบื้องต้นว่า “ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม” และให้มีการพัฒนารูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลถูก หมายถึง ประชาชนผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัล ได้โดยง่าย เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ Social Media และสื่อออนไลน์ (Internet) ประชาชนกลุ่มนี้ มีความสามารถสืบค้นข้อมูลทางกฎหมายเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม
- ประชาชนผู้ที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลต่อ หมายถึง ประชาชนรายตัวบุคคล ที่อาจได้รับความรู้จากสื่อกระแสหลัก เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แต่อย่างไรก็ตามการสืบค้นข้อมูลทางกฎหมาย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ช่องทางที่แตกต่างกัน เช่น การกระจายเสียงตามหมู่บ้าน การจัดกิจกรรมในชุมชน เป็นต้น
- เด็กและเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่นอกจากการให้ความรู้ทั่วไปแล้ว จะต้องมีการเน้นหนักที่การเสริมสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมการเคารพกฎหมายและรักษาความยุติธรรม เพื่อที่จะเติบโตไปเป็นadultเมื่อที่มีคุณค่าในสังคมสืบท่อไป ซึ่งในการเผยแพร่ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายนี้ต้องมีวิธีการเฉพาะที่เข้าใจวัย สนับสนุน และสอดแทรกหรือปูกฝังทัศนคติที่ดีให้เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะ การเผยแพร่ที่มุ่งเน้นเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา

▪ ครุ/ผู้ปักธงชัย

กรุ หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่หรือมีอำนาจในการสอนหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ ในสถานศึกษาจะดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และที่เปลี่ยนเท่า รวมถึงการศึกษาอุบัติใหม่

ผู้ปักธงชัย หมายถึง บิดาและ/or มารดา และ/or สูญพ่อแม่ที่ทำหน้าที่ปักธงชัยและ/or บุคคลซึ่งศาสดาให้ใช้สำเนาจปักธงชัยไว้เมื่อรับนิติภาวะ และไม่มีบิดามารดาหรือบิดามารดาถูกถอนสำเนาจปักธงชัย

▪ บักสีอสารมวลชน หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องโดยตรง กับข่าวสารต่างๆ เช่น สภาพการณ์นั้นสืบพิมพ์แห่งชาติ สาขาวิชาเชิงปัจจุบันไทย สมาคมนักข่าว นักข่าวสืบพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เป็นต้น

๙. สื่อหรือช่องทาง และวิธีการ

ในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ นิติบัญญัติของทาง คณะรัฐมนตรี ตามที่ได้รับอนุมัติ ให้เป็นกฎหมาย ที่มีผลบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ร่วมในการเผยแพร่กฎหมาย หน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการใช้กฎหมาย และสื่อสารมวลชนจะต้องพิจารณา สาระสำคัญของข้อกฎหมายที่จะมีการเผยแพร่ กำหนดศักดิ์เป้าหมาย แล้วจึงกำหนดสื่อหรือช่องทาง และวิธีการ ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

สื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร หมายถึง หัวใจกลางที่ช่วยในการนำส่งสารจากผู้ส่งสารไปยัง ผู้รับสาร ประกอบด้วยสื่อหรือช่องทาง ๔ ประเภท คือ

(๑) สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อที่ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารแก่ประชาชน และเป็นสื่อ ที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๒) สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่เป็นทางเลือก สื่อเสริมหรือสื่อใหม่ที่เข้าถึงได้ตลอดเวลา โดยตอบสนับ ผู้รับสารได้ในทันที และสามารถเข้าถึงได้ทางสัญญาณไฟฟ้าได้โดยง่าย

(๓) โครงการหรือกิจกรรม หมายถึง การดำเนินการในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ผู้สนใจ แก่สื่อมวลชน

(๔) โฆษณาจ้างประชาสัมพันธ์ หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข่าวสารของกระทรวงหรือนำเสนอข่าวสาร แก่สื่อมวลชน

วิธีการในการสื่อสาร หมายถึง วิธีการต่างๆ ในการส่งผ่านข้อมูลหรือการสัมมนาให้อีกฝ่ายหนึ่งรับรู้ ความหมายของอีกฝ่ายหนึ่ง ได้แก่

- การเผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
- การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website, E-mail, Facebook, Twitter, Line เป็นต้น
- การจัดโครงการหรือกิจกรรม เช่น การให้ความรู้ผ่านผู้นำเครือข่ายในชุมชนต่างๆ เครือข่าย อุตสาหกรรมชุมชน เครือข่ายชุมชนเชื้อสาย หรือศูนย์ตัวรับธรรม การให้ความรู้ทางกฎหมายในโรงเรียน การสร้าง เครือข่ายกับสถาบันและบุคลากรทางการศึกษา เช่น คณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด(กศจ.) การจัดหน่วย เทศบาลที่ในชุมชน การจัดให้มีที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น
- โฆษณาจ้างประชาสัมพันธ์ เช่น การประชาสัมพันธ์เบื้องหน้าของกฎหมาย โดยเฉพาะ กฎหมายใหม่ของกระทรวงหรือหน่วยงาน เป็นต้น

๔. การติดตามและประเมินผล

การดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐนั้น จะต้องมีการติดตามความก้าวหน้า เพื่อกำกับดูแลการทำงานให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้หน่วยงานทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ โดยแนวทางในการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย

- กำหนดค่าที่วัดความสำเร็จในการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย เพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการและเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงผลการดำเนินการค่อไป
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมโดยต้องดำเนินการตามกิจกรรมให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ
- ตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมาย หากมีการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการเผยแพร่กฎหมายให้กับตัวอักษรงานการณ์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- รวบรวมและสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่กฎหมาย ละรายงานผลการดำเนินการ ในภาพรวม ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดส่งผลผลิต เช่น โปสเตอร์ วิดีโอศิลป์ คู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น น้ำยั่งชูนิยัชันและการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ภายใน ๗๒๐ วัน นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ

สำหรับการติดตามและประเมินผล หน่วยงานที่ดำเนินการจะต้องพิจารณากำหนดค่าที่วัดที่สามารถบอกรได้ว่าการเผยแพร่กฎหมายประสบความสำเร็จจริงหรือไม่ ซึ่งอาจประเมินได้จากการเข้าถึงข้อมูลของประชาชน (Reach) การระหนักรู้ (Awareness) ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย (Knowledge) ทัศนคติ (Attitude) และการแก้ปัญหานี้อีกด้วย (Solve So/Not so)

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ (Phasing)

สามารถแบ่งระยะเวลาในการดำเนินการ ออกเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

- ระยะที่ ๑ ให้เผยแพร่หน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายของกระทรวงฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เช่น กฎหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงค้ำประกัน เป็นต้น
- ระยะที่ ๒ ให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการเผยแพร่กฎหมายอื่น ๆ ตามที่หน่วยงานเห็นสมควรว่า กรณีการดำเนินการเผยแพร่ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

๖. การบูรณาการเพื่อการเผยแพร่กฎหมาย

การบูรณาการเพื่อการเผยแพร่กฎหมายนั้น สำนักงานกิจการยุติธรรมในฐานะผู้นำเรื่องการเผยแพร่กฎหมายขึ้นเคลื่อนและสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย จะดำเนินการเป็นศูนย์ข้อมูลการเผยแพร่ด้านกฎหมาย ซึ่งหน้าที่ดำเนินการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ทางกฎหมายเพื่อให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการเผยแพร่และประสานงานกับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม สถาบันการศึกษา และองค์กรภาคเอกชน ในการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย ซึ่งเป็นการบูรณาการดำเนินฐานข้อมูลทางด้านกฎหมายและห่วงโซ่วางแผนในกระบวนการยุติธรรม

๗. ภาระรับผิดชอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ

- หน่วยงานของรัฐที่เป็นผู้เสนอให้มีหรือปรับปรุงกฎหมาย ต้องดำเนินการจัดทำแบบตรวจสอบแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอหรือปรับปรุงร่างกฎหมายก่อนเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี และเมื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของร่างกฎหมายให้สำนักงานเลขานุการคัดย่อรัฐมนตรีลงให้สำนักงานกิจการยุติธรรมที่จาร煦ถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินการตามแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผลการดำเนินความแนวทางการเผยแพร่กฎหมายเพื่อสร้างการรับรู้ของแต่ละหน่วยงาน

และเป็นผู้ตั้งแต่งการที่ ๑ : เมนเปรีบติดการสังหารรบกวนมาโดยมิได้มีเจตนาที่จะให้เป็นเรื่องด้ แต่ภัยทางที่ประชากาญจน์

<p>- ประชุมทบทวนค่าใช้จ่าย ตามภาระในการดำเนิน ธุรการ</p>	<p>ให้ความรู้ความต้องการซึ่งกันใน ตารางสัมภาษณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิและ กลุ่มเป้าหมายในภาระ และตัวต่อตัว ในภาระนั้น ที่จะนำไปสู่การตัด สิ่งที่ไม่ควรดูแล</p>	<p>- ศึกษาและลงมือแก้ไข โครงสร้างบริการที่จัดระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> * ให้ห้องเรียนที่ศักยภาพมาก ไม่เป็นอุปสรรคต่อการรับรองมาตรฐาน * วิจัยและประเมินผลการดำเนินการ ติดตามและประเมินผลของครุภารต์และศูนย์ฯ <ul style="list-style-type: none"> * หลักสูตรพิเศษ (หลักสูตรพิเศษ) สอนเพื่อโน้มถ่วงภาระของภารต์และศูนย์ฯ * จัดทำรายงานประจำเดือน * จัดทำงบประมาณประจำเดือน * จัดทำงบประมาณประจำเดือนฯ ฯ เช่น การซื้อเสื้อ จัดทำเอกสารและติดต่อหน่วย งานภายนอก จัดทำงบประมาณประจำเดือน ประจำรายเดือน * ตารางติดต่อราชการต่อครุภารต์และศูนย์ฯ และเข้าร่วมในชุมชนเชิงชาติ เช่น เบริร่อง พุทธศาสนาและศูนย์ฯ เดี๋ยวจะต้องมีการประเมิน 	<ul style="list-style-type: none"> * ฝึกอบรมบุคลากร - ฝ่ายแผนฯ - ฝ่ายงานที่ศักยภาพมาก รวมทั้งการเผยแพร่ ภูมิปัญญา * ฝึกอบรมบุคลากร - ฝ่ายแผนฯ - ฝ่ายงานที่ศักยภาพมาก รวมทั้งการเผยแพร่ ภูมิปัญญา * ฝึกอบรมบุคลากร - ฝ่ายแผนฯ - ฝ่ายงานที่ศักยภาพมาก รวมทั้งการเผยแพร่ ภูมิปัญญา
<p>- ห้องประชุม</p>	<p>เปิดให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ต้องการขอรับ ให้การอบรมเชิงลึกที่ต้องการ</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพ</p>	<p>- โครงการพัฒนาศักยภาพ</p>	<p>- โครงการพัฒนาศักยภาพ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> * ห้องประชุม 		<ul style="list-style-type: none"> * โครงการพัฒนาศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> * โครงการพัฒนาศักยภาพ

ก็เป็นไปได้ยากที่จะรักษาความลับของตนได้สำเร็จ

กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน		กิจกรรมที่ไม่ได้รับการสนับสนุน	
- กิจกรรมภายใน	<p>เพื่อสนับสนุนการรักษาความมั่นคง ในสถาบันศึกษาของไทย ให้ขาด เพื่อไม่ล่วง / ปฏิรักษาอย่างเข้มงวด รักษาบ้านและดินแดน เนื่องในไป ถ่ายทอดและปฏิรักษาเชิงชาติ ภูมิศาสตร์</p>	<p>โครงการฯ จัดกิจกรรม ค้านหยุดงาน ดำเนินการทางการเมือง ซึ่ง “ ยก กรณีจัดงาน Event ทาง ด้วยปืนยิงกระสุนจริงทุก毫ิบ อาจรวมถึง ให้ความรู้เชิงกฎหมาย ปรับตัว <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมเพื่อการศึกษา ร่วมกับสถาบันศึกษาและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ห่วงโซาชญาณ์ - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง
- สื่อมวลชน	<p>เพื่อให้สู่ปฏิบัติหน้าที่สื่อสารองค์กร ให้สืบทอดประเพณีของชาติ ภูมิภาค มีความรู้ความสามารถในการ ถ่ายทอดเชิงชาติอย่างดีเยี่ยม แม้กระทั่ง ถ่ายทอดเชิงศิลปะเช่นเดียวกัน สำหรับ ครอบครัวที่อยู่ต่อไป</p>	<p>โครงการฯ จัดกิจกรรม ให้สู่นักสื่อสารมวลชน ในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำคู่มือการประเมินงาน </p>	<ul style="list-style-type: none"> - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง
- ศิษย์นักเรียน	<p>เพื่อสนับสนุนให้เด็กนักเรียนสามารถ ใช้เวลาในการเรียนและพัฒนาตัวเอง อย่างมีความรู้ความสามารถในการ ถ่ายทอดเชิงชาติอย่างดีเยี่ยม แม้กระทั่ง ถ่ายทอดเชิงศิลปะเช่นเดียวกัน สำหรับ ครอบครัวที่อยู่ต่อไป</p>	<p>โครงการฯ จัดกิจกรรม ให้เด็กนักเรียนสามารถ ใช้เวลาในการเรียนและพัฒนาตัวเอง อย่างมีความรู้ความสามารถในการ ถ่ายทอดเชิงชาติอย่างดีเยี่ยม แม้กระทั่ง ถ่ายทอดเชิงศิลปะเช่นเดียวกัน สำหรับ ครอบครัวที่อยู่ต่อไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง
- ผู้นำรัฐบาล	<p>เพื่อสนับสนุนให้ผู้นำรัฐบาลสามารถ ใช้เวลาในการเรียนและพัฒนาตัวเอง อย่างมีความรู้ความสามารถในการ ถ่ายทอดเชิงชาติอย่างดีเยี่ยม แม้กระทั่ง ถ่ายทอดเชิงศิลปะเช่นเดียวกัน สำหรับ ครอบครัวที่อยู่ต่อไป</p>	<p>โครงการฯ จัดกิจกรรม ให้ผู้นำรัฐบาลสามารถ ใช้เวลาในการเรียนและพัฒนาตัวเอง อย่างมีความรู้ความสามารถในการ ถ่ายทอดเชิงชาติอย่างดีเยี่ยม แม้กระทั่ง ถ่ายทอดเชิงศิลปะเช่นเดียวกัน สำหรับ ครอบครัวที่อยู่ต่อไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง - ห่วงโซาชญาณ์ทางการเมือง

፩፻፭፻፪፯