

เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
เลขที่รับ ๐๖๙๕/๖๐ วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐
เลขที่ส่ง วันที่
ที่ พณ ๐๓๐๘/๐. ๑๐๓๗๗



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขที่รับ 2132
วันที่ 16 พ.ค. 2560
เวลา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๕๖๓ ถนนนันทบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดนันทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๖ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ

ด้วยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จะดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าอาหาร สินค้าเกษตร หรือสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีความสร้างสรรค์ เน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ในการประกอบธุรกิจ สามารถพัฒนารูปแบบ คุณภาพ รวมทั้งแนวทางการนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีความแตกต่างมีอัตลักษณ์โดดเด่นตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยมีกิจกรรม ประกอบด้วย การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์เบื้องต้น การอบรมต่อยอดเพื่อเพิ่มทักษะในการนำข้อมูลนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ตลาด การจัดผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการพัฒนาสินค้า รวมทั้งการประกวดผลงานการพัฒนาสินค้าระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ซึ่งรางวัลกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังกลุ่มนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาหรืออุดมศึกษา ผู้ประกอบการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าอาหาร สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป โดยผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th หรือส่งใบสมัครได้ที่โทรสารหมายเลข ๐๒ ๑๓๖ ๕๒๒๗

ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารกลางวัน และค่าอาหารว่างแก่ผู้เข้าร่วมการอบรม โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประสานงานโครงการ (บริษัท เพล็กซ์ อินฟินิตี้ จำกัด) โทรศัพท์หมายเลข ๐๙-๕๗๑๕-๕๕๖๔ (คุณสายชล) หรือ ๐๙-๕๗๑๕-๙๒๙๒ (คุณกิตติภา)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวด้วย

จะขอขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ/เห็นความชอบ

หม่อมหลวงทศพร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ขอแสดงความนับถือ

จันทมนะ

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐

(นายทศพร อธิการบดี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๖๐๕๐

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๖๕๗

เรียน คุณบดี

เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบ

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐

- ฝ่ายคดีอุทธรณ์/คดีอาญา
- ฝ่ายคดีอาญา/คดีอาญา
น.ค.ค.ค.

น.ค.ค.ค.
๑๗/๕๖
๑๗/๕๖

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐

๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐



INNOVATION COMPETITION 2017

FOOD & AGRICULTURAL PRODUCTS

การประกวดนวัตกรรม

เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร
ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

การนำเสนอนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้แก่

ผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร

ชิงเงินรางวัล

มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ - 19 พฤษภาคม 2560

DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

สมัครออนไลน์ทาง www.ipthailand.go.th

หรือส่งใบสมัครได้ที่

• โทรสาร หมายเลข 02-136-5227

• ไปรษณีย์ เลขที่ 228/46 ถนนร่วมมิตรพัฒนา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 095-715-5564 (คุณสายชา) / 095-715-9292 (คุณกิตติกา)

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าอาหาร สินค้าเกษตรหรือเกษตรแปรรูป ให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ สามารถพัฒนารูปแบบ คุณภาพ รวมทั้งแนวทางการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความแตกต่าง มีอัตลักษณ์โดดเด่นตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

คุณสมบัติ

1. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - 1.1 ต้องเป็นผลงานของผู้ส่งเข้าประกวด (กรณีผู้ประกอบการ) หรือเป็นผลงานของนักศึกษาที่จัดทำในนามส่วนบุคคล หรือร่วมกับสถาบันการศึกษาที่ศึกษาอยู่ (กรณีนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาและ ระดับอุดมศึกษา)
 - 1.2 ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่พร้อมสำหรับการนำไปผลิต (Prototype) มีเป้าหมายในการนำไปใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จริง รวมทั้งมีความพร้อมที่จะนำไปจัดแสดงนิทรรศการผลงานเพื่อให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตัดสินตามกำหนดการที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะแจ้งให้ทราบต่อไป
 - 1.3 ต้องแสดงออกถึงการพัฒนาด้วยทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ผ่านการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่างๆ มาแล้ว โดยมีการนำความรู้จากการวิเคราะห์ วิจัย มาประยุกต์ใช้ หรือมีหลักวิชาการรองรับ ต้องมีความปลอดภัย และความสะดวกในการนำไปใช้ประโยชน์ และต้องใช้ วัตถุประสงค์ที่มีความเหมาะสม
 - 1.4 กรณีที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดจากหน่วยงานอื่นมาก่อนแล้ว จะต้องได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยระบุให้เห็นถึงข้อแตกต่างที่ชัดเจน ทั้งนี้ การได้รับรางวัลมาก่อน จะไม่มีผลต่อการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการ
 - 1.5 ต้องไม่ลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
2. ทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดและที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการฯ เป็นของผู้ส่งเข้าประกวด หรือตามข้อตกลงอื่นใดที่ผู้ส่งเข้าประกวดได้ตกลงไว้กับหน่วยงานหรือองค์กร ที่คนสังกัด แต่กรมทรัพย์สินทางปัญญาสามารถจัดแสดงผลงานดังกล่าวในกิจกรรมซึ่งกรมจัดขึ้น เช่น งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) ได้

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาระดับอาชีวศึกษาหรืออุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. รายละเอียดผลิตภัณฑ์
 - 1.1 แนวคิดและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 1.2 ข้อมูลพื้นฐานทางการตลาด
 - 1.3 ความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์กับท้องถิ่น
2. นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 2.1 การใช้ข้อมูลสิทธิบัตรหรือข้อมูลนวัตกรรม
 - 2.2 การพัฒนาต่อยอดและการสร้างวิธีการหรือแนวคิดใหม่
 - 2.3 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ศักยภาพเชิงพาณิชย์
 - 3.1 ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - 3.3 การคุ้มครองสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตร
 - 3.4 ต้นทุนของผลิตภัณฑ์
4. การนำเสนอ และการตอบข้อซักถาม

กำหนดการ

ภาคทางฝั่ง ใต้ของฝั่ง	อบรมเบื้องต้น 23 พ.ค. 60	อบรมต่อยอด 12-14 มิ.ย. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 24 ก.ค. 60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ขอนแก่น	อบรมเบื้องต้น 26 พ.ค. 60	อบรมต่อยอด 19-21 มิ.ย. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 31 ก.ค. 60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง นครราชสีมา	อบรมเบื้องต้น 30 พ.ค. 60	อบรมต่อยอด 26-28 มิ.ย. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 3 ส.ค. 60
ภาคกลางฝั่งตะวันออก กรุงเทพมหานคร	อบรมเบื้องต้น 2 มิ.ย. 60	อบรมต่อยอด 3-5 ก.ค. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 7 ส.ค. 60
ภาคกลางฝั่งตะวันตก กาญจนบุรี	อบรมเบื้องต้น 5 มิ.ย. 60	อบรมต่อยอด 12-14 ก.ค. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 11 ส.ค. 60
ภาคใต้ สงขลา	อบรมเบื้องต้น 8 มิ.ย. 60	อบรมต่อยอด 19-21 ก.ค. 60	ให้คำแนะนำปรึกษา มิ.ย. - ก.ค. 60	ประกวดระดับภูมิภาค 16 ส.ค. 60

**กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ประกวดระดับประเทศ ช่วงเดือน สิงหาคม - กันยายน 2560 กระทรวงพาณิชย์ นครบุรี

การประกวด ระดับภูมิภาค

- พิจารณาจาก 15 ผลงาน ในแต่ละภูมิภาค ที่ผ่านการอบรมต่อยอด และเข้าร่วมประกวดระดับภูมิภาค
- ชิงเงินรางวัล 20,000 บาท จำนวน 5 รางวัล พร้อมรับสิทธิในการแข่งขันระดับประเทศ (รวม 6 ภูมิภาค 30 รางวัล)

การประกวด ระดับประเทศ

- พิจารณาจากอันดับ 1 จากแต่ละภาค เข้าร่วมประกวดระดับภูมิภาค 5 ผลงาน (รวม 6 ภูมิภาค 30 ผลงาน)
- รางวัล
 - รางวัลชนะเลิศ - เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมสิทธิในชื่อ-ภาคที่ชนะเลิศสามารถแข่งขันขอ - 50,000 บาท พร้อมสิทธิและใบประกาศนียบัตรระดับประเทศ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - 30,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรระดับประเทศ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 - 20,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรระดับประเทศ
 - รางวัลชมเชย (2 รางวัล) - 10,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรระดับประเทศ

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
Intellectual Property Innovation Competition 2017

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม) _____ อายุ _____ ปี

ภูมิลำเนา/สถานที่ทำงาน (จังหวัด) _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ มือถือ _____

อีเมล _____

2. ชื่อ-สกุล (ผู้ร่วมทีม) _____ อายุ _____ ปี

ภูมิลำเนา/สถานที่ทำงาน (จังหวัด) _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ มือถือ _____

อีเมล _____

3. ชื่อนวัตกรรม

4. ชั้นของนวัตกรรมในปัจจุบัน () แนวคิด () ต้นแบบ () ใช้ในเชิงพาณิชย์

5. รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- แนวคิดและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ _____

- ข้อมูลพื้นฐานทางการตลาด _____

- ความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์กับท้องถิ่น _____

6. นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- การใช้ข้อมูลสิทธิบัตรหรือข้อมูลนวัตกรรม _____

- การพัฒนาต่อยอดและการสร้างวิธีการหรือแนวคิดใหม่ _____

- ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม _____

7. ศักยภาพเชิงพาณิชย์

- ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ _____

- การสร้างมูลค่าเพิ่ม _____

- การคุ้มครองสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร _____

- ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ _____
