

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขรับ 2429
วันที่ - 1 มี.ย. 2560
เวลา

คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
เลขที่รับ 0751/60 วันที่ 2 มี.ย. 2560  
เลขที่ส่ง วันที่



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์  
อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์ ๖๐๐๐๐

ที่ นว ๐๐๓๒ / ๑๑๓๕๖๕

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐


เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดตราสัญลักษณ์ฯ ในวาระครบรอบ ๑๕ ปี TO BE NUMBER ONE  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- |  |              |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แผ่นพับการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒.แผ่นพับการประกวดเรียงความ                                  | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา  
พรรณวดี กำหนดจัดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) และการประกวดเรียงความในวาระครบรอบ  
๑๕ ปี TO BE NUMBER ONE

ในการนี้ จังหวัดนครสวรรค์ จึงขอให้หน่วยงานของท่านเผยแพร่แผ่นพับและประชาสัมพันธ์  
เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผู้สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

เรียน ข้าราชการ  
เพื่อโปรดทราบ/เห็นควมชอบให้  
โปรดวิมลสินเจ้าจิวเรียน  
ทุกหนทุกแห่ง  


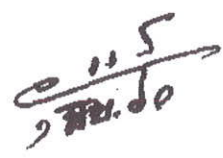
ขอแสดงความนับถือ




(นางลักขณา รัตนศรีทอง)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านส่งเสริมสุขภาพ) รักษาราชการแทน  
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด บัญญัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

ภรณ กตว จิตตพนาวิฑอ

  
๒๕๖๐  
๒ มี.ย. ๖๐

เรียน คณบดี  
เพื่อโปรดทราบ / เห็นควมชอบให้  
- ประชาสัมพันธ์  
- กระจายเอกสาร  
  
2 มี.ย. 2560

- สอนวิชา  
  
๒ มี.ย. ๖๐

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด  
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๓ ๒๐๐๑-๖ ต่อ ๑๓๐-๑๓๑  
โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๕๒๑๒



หน่วยงานคุณธรรม : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

สีน้ำใจ ไปรังใจ สำนัดดี

ขอเชิญส่งเรียงความเข้าประกวด

ในโอกาสวสอว 15 ปี

TO BE NUMBER ONE

ในหัวข้อ

“15 ปี

TO BE NUMBER ONE”

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

แบ่งเป็น 4 ประเภท

- 1) ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป
- 2) อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
- 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย
- 4) มัธยมศึกษาตอนต้น

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- ผู้ส่งเรียงความเข้าประกวดต้องเป็นสมาชิก

TO BE NUMBER ONE

- ส่งผลงานพร้อมแบบประวัติส่วนตัวโดยส่งเขป  
สถานที่ติดต่อกลับ, หมายเลขโทรศัพท์และ  
สำเนาบัตรประชาชน 1 ชุด
- ผู้ส่งต้องเป็นผู้เขียนเรียงความด้วยตนเอง

1 คน ส่งได้ 1 ผลงาน

- ผู้ส่งผลงานต้องเขียนเรียงความด้วยลายมือ  
ของตัวเอง เรียบร้อย อ่านง่าย หรือพิมพ์  
บนกระดาษ A4 ขนาดอักษร 16 พอยท์  
ตัวพิมพ์คอมพิวเตอร์มาตรฐาน ความยาว

ไม่ต่ำกว่า 3 หน้ากระดาษ แต่ไม่เกิน

4 หน้ากระดาษ ไม่ต้องเว้นบรรทัด

- เรียงความที่ชนะการประกวดทุกส่วนวน

เป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานโครงการ

TO BE NUMBER ONE

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

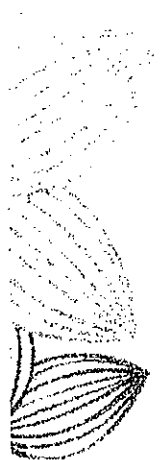


กรอบเนื้อหา

- ประสพการณ์เกี่ยวกับ โครงการ  
TO BE NUMBER ONE
- สิ่งที่ได้รับ/ ผลผลิต/ประโยชน์และความสำเร็จ  
ที่เกิดจาก โครงการ TO BE NUMBER ONE  
ทั้งกับตนเอง เพื่อน องค์กร และสังคม
- ความรู้สึกประทับใจ / สิ่งที่ได้รับได้จาก  
โครงการฯ และองค์กรประธาน
- จุดเด่น/ปัจจัยความสำเร็จของโครงการฯ  
ที่เป็นรูปธรรม
- ความคาดหวังจากโครงการ  
TO BE NUMBER ONE
- อื่นๆ ตามที่ผู้เขียนต้องการสื่อ

หลักการในการตัดสิน

- เนื้อหา (Content) การวางโครงเรื่อง  
สอดคล้องกับหัวข้อ 30 คะแนน
- การจัดเรียงลำดับเรื่อง (Organizing)  
20 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)  
20 คะแนน
- การใช้ถ้อยคำ สำนวน และการใช้ภาษา  
สละสลวย 30 คะแนน



### การประกวดออกแบบ

## ตราสัญลักษณ์(LOGO)

# 150

## TO BE NUMBER ONE

### ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

- ประชาชนทั่วไป

### หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ตราสัญลักษณ์ (Logo) ให้ออกแบบเฉพาะตัวอักษร "15 ปี TO BE NUMBER ONE" เท่านั้น
- รูปแบบของตราสัญลักษณ์ (Logo) ให้จัดจำง่าย และแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องสามารถอธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวดได้
- บุคคลทั่วไปสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้คนละ 1 ชิ้นงานเท่านั้น

- จัดพิมพ์ผลงาน 4 สี 2 สีหรือ สีเดียว 1 ชุด และขาว-ดำ 1 ชุด ลงบนกระดาษสีขาว ขนาด A4 ชุดละ 1 แผ่น พร้อมผนึกด้านหลัง ด้วยกระดาษแข็งหรือฟิวเจอร์บอร์ดสีดำ โดยไม่ต้องมีขอบ แนบมาพร้อม CD ผลงานที่ได้ตัดสินชนะเลิศสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง

เรามีให้นำผลงานของผู้ชนะเลิศเข้าประกวด

### หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
  - รูปแบบของตัวอักษร (เน้นความสวยงามและจัดจำง่าย) 30 คะแนน
  - ความครบถ้วนขององค์ประกอบ 20 คะแนน
  - ความน่าสนใจและความสามารถ 20 คะแนน
- ในการนำไปใช้จริงในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

### เปิดรับผลงาน

วันที่ 15 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2560

### Us:GAWA

วันที่ 20 มิถุนายน 2560 โดยแจ้งผลให้ทราบตามสถานที่อยู่ที่แจ้ง และ [www.tobenumber1.net](http://www.tobenumber1.net)

