

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
เลขที่รับ ๐๘๔๒/๖๐ วันที่ 16 มิ.ย. 2560
เลขที่ส่ง วันที่

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขรับ 2682
วันที่ 15 มิ.ย. 2560
เวลา น.



ด่วนที่สุด

ที่ ทส ๐๙๐๑.๖๐๕/ ๑๑๒๒๑

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
๖๑ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น “รณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น “รณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ได้จัดทำโครงการประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น “รณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการรวมพลังสร้างสรรค์ผลงานด้านการรณรงค์ ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง และเกิดการอนุรักษ์ช้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช พิจารณาแล้ว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่านเพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการหรือหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดใบสมัครได้ทางเว็บไซต์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช <http://portal.dnp.go.th> หัวข้อ ข่าวรณรงค์ธรรมชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิการบดี
ขอโปรดทราบ/เห็นความชอบให้
ตกบดทุกอันเรื่อง
ประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นายธัญญา เนติธรรมกุล)

อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

15 มิ.ย. 2560

สำนักบริหารงานกลาง
โทร. /โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๐๗๗๗ ต่อ ๑๑๗๐

เรียน ทบมด
เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบให้
ประกวดสื่อสั้น

ชดทบทวน

๑๖ มิ.ย. ๒๕๖๐

16 มิ.ย. 2560

- ทบม + ชดทบทวน

๑๖ มิ.ย. ๒๕๖๐



ประกาศกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
เรื่อง ประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น “รณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก”

ด้วยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะดำเนินการจัดการประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น “รณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการรวมพลัง สร้างสรรค์ ผลงาน ด้านการรณรงค์ไม่ซื้อ ขาย งาช้าง และเกิดการอนุรักษ์ช้าง ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น อันเป็นการส่งเสริม กระตุ้นการสร้างจิตสำนึกให้มีประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้ประกอบการ ลด ละ เลิก การบริโภคงาช้าง โดยการคัดเลือกมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมส่งผลงาน

๑.๑ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาครัฐและเอกชน โดยไม่จำกัดชั้นปี (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) และบุคคลทั่วไป

๑.๒ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็น นิสิต นักศึกษา จะต้องมียุติบัตรที่ปรึกษาหรือ หัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันนั้นจริง

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ การประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษา (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) และประเภทบุคคลทั่วไป โดยทั้งสองประเภทสามารถส่งผลงานในนามบุคคลหรือทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นภาพยนตร์สั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ภายใต้นโยบายความคิด “ไม่ซื้อ ไม่ขาย งาช้าง ช่วยช้าง ช่วยโลก” ในรูปแบบวิดีโอไฟล์ฟอร์แมต .MP๔ บันทึกลงแผ่น DVD พร้อมเขียน ชื่อผู้สมัคร/ทีม ลงบนแผ่น

๒.๓ ผลงานที่สร้างสรรค์ต้องทำขึ้นมาใหม่ด้วยเทคนิคภาพยนตร์ หรือแอนิเมชัน ที่ไม่เคย ส่งประกวดหรือเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน สร้างด้วยซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย โดยองค์ประกอบทั้งภาพและเสียงต้องไม่ละเมิด ลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ในกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๒.๔ การตัดสินให้ผลงานภาพยนตร์ได้รับรางวัล โดยคณะกรรมการจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ถือเป็นขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องปรับแก้ไขผลงานให้มีความสมบูรณ์ตามคำแนะนำ ของคณะกรรมการตัดสิน เพื่อความเหมาะสมในการเผยแพร่ต่อไป

๓. หลักเกณฑ์การตัดสิน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แผนปฏิบัติการงาช้างแห่งประเทศไทย การห้ามซื้อขายงาช้างที่ผิดกฎหมายและบทลงโทษตามพระราชบัญญัติงาช้าง พ.ศ. ๒๕๕๘ ผลกระทบของปัญหาการฆ่าช้างเพื่อเอางา และ/หรือสร้างจิตสำนึก ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ ลด ละ เลิก การบริโภคงาช้าง เกิดการอนุรักษ์ช้าง

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ตัดสินผลงานแบ่งออกเป็น ๒ รอบ ได้แก่ รอบคัดเลือก และรอบชิงชนะเลิศ โดยในรอบคัดเลือก คณะกรรมการการตัดสินฯ จะเป็นผู้คัดเลือก ๑๐ ผลงานที่โดดเด่น เพื่อนำไปพิจารณารอบชิงชนะเลิศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๓.๑ มีการสื่อความหมายที่ชัดเจน ความรู้ ความเข้าใจ และความถูกต้องของข้อมูล
- ๓.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอ การถ่ายทอดผลงาน
- ๓.๓ ความน่าสนใจ ประเด็นการนำเสนอ การถ่ายภาพ การลำดับภาพ
- ๓.๔ การใช้เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ
- ๓.๕ ความเห็นของคณะกรรมการเกินกึ่งหนึ่งถือเป็นข้อยุติ

๔. การส่งผลงานเข้าประกวดและการประกาศผลรางวัล

๔.๑ ให้ผู้เข้าประกวดส่งใบสมัคร กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนพร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ทุกคนในทีม) โดยในประเภทนักเรียน/นักศึกษา ให้ผู้สมัครแนบหนังสือรับรองสถานภาพ นิสิต นักศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษามาด้วย ส่งเอกสารทั้งหมดตามกับผลงานในรูปแบบ DVD พร้อมกล่องและปก

๔.๒ สามารถส่งผลงานได้ที่ กลุ่มเผยแพร่องค์กร ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เลขที่ ๖๑ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๐๗๗๗ ต่อ ๑๑๗๐ ได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ (ภายในวันที่กำหนด โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

๕. รางวัลสำหรับผู้ได้รับการคัดเลือก

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศของแต่ละประเภท จะได้รับโล่เกียรตินิยม ประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล ดังนี้

๕.๑ ระดับบุคคลทั่วไป

๕.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ ระดับ นิสิต นักศึกษา (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี)

๕.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๕.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๕.๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินสด ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่น บาทถ้วน) พร้อมโล่เกียรตินิยมจากอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๖. การประกาศผลงาน

๖.๑ รอบคัดเลือก ประกาศผลผู้ผ่านเข้าร่วม ๑๐ คนสุดท้าย วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐

๖.๒ รอบชิงชนะเลิศ ประกาศผลผู้ชนะเลิศ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะมีหนังสือแจ้งผลการตัดสินพร้อมทั้งกำหนดวันรับมอบรางวัลและสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัล ให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

สามารถตรวจสอบผลการประกวดได้ที่ เว็บไซต์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (<http://portal.dnp.go.th>) หรือ เฟซบุ๊กกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (www.facebook.com/DNP๑๓๖๒)

การตัดสินของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ถือว่าสิ้นสุดประกาศผลรางวัล หากคณะกรรมการฯ และ/หรือ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช รับผิดชอบต่อผลงานที่ชนะ การประกวด ผู้ได้รับรางวัลมิได้สร้างสรรค์ผลงานมาด้วยตนเอง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะดำเนินการริบเงินรางวัล โส้ประกาศเกียรติคุณคืนทันที โดยผู้ชนะการประกวดจะฟ้องร้องกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ตามกฎหมายมิได้

๗. กรรมสิทธิ์ในผลงาน

ผลงานทุกชิ้นที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์รวมถึงสิทธิ์ในการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อแจกจ่าย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนมีสิทธิ์ในการออกแบบปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานในโอกาสต่างๆ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๘. การติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มเผยแพร่องค์กร ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๐๗๗๗ ต่อ ๑๑๗๐ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครผ่านทาง เว็บไซต์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช <http://portal.dnp.go.th> หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ขอเชิญชวน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ร่วมส่งผลงานประกวด เพื่อรณรงค์ไม่ซื้อ ไม่ขายงาช้าง เพื่อส่งเสริมกระตุ้นการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้ประกอบการ สด ละ เลิก การบริโภคงาช้าง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายธัญญา เนติธรรมกุล)

อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช