

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
เลขที่รับ 09A8/๒๐ วันที่ 18 มี.ย. 2560
เลขที่ส่ง.....วันที่.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขรับ 2695
วันที่ 15 มี.ย. 2560
เวลา.....น.

ที่ ศธ ๐๕๕๘/๒๐๗๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
อ.เมือง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอยื่นเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอ
ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด

ด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการคมนาคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ทางด้านระบบเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัวของช่องทางการค้า
และการตลาดที่มีความหลากหลายและซับซ้อน เนื่องจากเขตแดนทางด้านการค้าที่มีลดน้อยลง
เพราะนวัตกรรมและความเจริญที่เกิดขึ้น การประชุมวิชาการนานาชาติ จะเป็นเวทีของการพบ
ปะแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักปฏิบัติ และนักธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
และจากส่วนอื่นของโลก โดยมี Faculty of Business and Management, IITM (เจ้าภาพหลัก)
และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (เจ้าภาพร่วม) ได้เห็นควรร่วมมือในการดำเนินการจัดงานประชุม
วิชาการนานาชาติ INCOMAR ครั้งที่ ๗ ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โบตลาถุน รีสอร์ท
จังหวัดภูเก็ต ในหัวข้อเรื่อง "Mobile, Engagement, Loyalty, Data (M.E.L.D.): Cross Cultural Perspectives"

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จึงใคร่ขอยื่นเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์ ภาครณาจารย์ นักวิจัย
นักวิชาการ และนักศึกษา เพื่อเชิญชวนส่งบทความ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในงานประชุม
วิชาการนานาชาติดังกล่าวข้างต้นโดยสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ <http://incoma.2017.fimdicue.net/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์และขอขอบคุณล่วงหน้ามา
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความ/
เพื่อโปรดทราบ/เห็นความชอบ
ศาสตราจารย์ ดร.
ผอ. วิทยาลัย
คณบดีราชภัฏภูเก็ต

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภา ภาพยี่)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบให้
ประชาสัมพันธ์

15 มี.ย. 2560
สำนักงานบัณฑิตศึกษา
โทร. ๐๗๖ ๒๓๑๙๕๙ ต่อ ๑๔๐๐
โทรสาร ๐๗๖ ๒๓๑๗๗๘

18 มี.ย. 2560

จอมกานต์

ศาสตราจารย์ ดร.
ผอ. วิทยาลัย
คณบดีราชภัฏภูเก็ต

FEE SCHEDULE

6th INCOMAR 2017

	USD	US\$
Attendance Registration with Papers		
Basic Registration (1 Paper)	550	600
Basic Registration (2 Papers)	800	890
Full Registration	800	900
Participant	300	350
Full Registration	500	550
Conference Tour (author, co-author or guest)	100	150

CANCELLATION

For cancellation of Attendance Registration (with or without paper/s) before October 22, 2017	A full registration fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 100.
For cancellation of Conference Tour (author, co-author or guest) before October 22, 2017	A full Conference Tour fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 50.

CONTACT US

SECRETARIAT OF INCOMAR 2017
 Universiti Teknologi MARA (UiTM)
 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia.
 Email : incomar2017@gmail.com

ONLINE REGISTRATION

1. Please visit : www.incomar2017.melqae.net
2. If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.

6th INCOMAR 2017
 International Conference on
 Marketing & Retailing 2017

2017 MELD
MARKETING & RETAILING INTERNATIONAL CONFERENCE

22 - 24 Nov 2017
Phuket, Thailand

Organize by



ABOUT IIS

The 6th Conference on Marketing and Retailing 2017 (6th INCOMAR 2017) aims to bring together the academics and business community throughout the region and across the globe. Using themes Mobile, Engagement, Loyalty, Data (M.E.L.D.Y) From Cross-Cultural Perspective, INCOMAR 2017 reflects the current trend in marketing and retailing, where, mobile and data are making waves in today's global business. This year, INCOMAR 2017 will be held in Phuket, Thailand on November 22 - 24, 2017. INCOMAR 2017 is organised together by Institute of Business Excellence (IBE), Universiti Teknologi MARA (UTM), Malaysia and the Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University (PkrU), Thailand. All accepted papers will be published in *Journal of Business and Society (JBS)* and *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics (MAJCFE)*.

OBJECTIVES

- Engage participants in intellectual discourses where theories and practices are dissected and discussed through sharing of findings in both applied and basic research studies.
- Encourage academics, practitioners and students to explore and learn new and innovative techniques in the areas of marketing, retailing, entrepreneurship and customer service.
- Build relationships with practitioners and the academics in a knowledge sharing platform.

ACCOMMODATION

- Phuket Boat Lagoon
- Phuket Rajabhat University (PKRU)

VENUE

- Boat Lagoon Resort Phuket, Thailand.

IMPORTANT DATES

- Last Date for Abstract Submission : 30 June 2017
- Notification of Abstract Acceptance : 1 July 2017
- Last Date for Full Paper Submission : 31 July 2017
- Last Date for Early Bird Registration & Full Payment : 1 August 2017
- Final Notification of Full Paper Acceptance : 31 August 2017
- Last Date for Standard Registration & Full Payment : 1 September 2017
- Last Date for Camera Ready Full Paper : 15 September 2017
- 6th INCOMAR 2017 Event : 22 - 24 November 2017

CONFERENCE TOPICS

- Application of e-Technology
- Mobile apps
- Customer Service
- Event Management
- Global Marketing / Retailing
- Consumer Behaviour
- Tourism Marketing
- Big data/data analytics
- Hotel Logo
- Retail Branding / Retail Packaging
- Integrated Retail Communication Mix
- Internet Marketing
- Marketing / Retailing Management
- Marketing Communication Mix
- Product / Brand Management
- Research Methods in Marketing, Retailing and Communication
- Entrepreneurship
- Retail Merchandising
- Services Marketing

ABSTRACT & FULL PAPER SUBMISSION

- 1. Paper Submission & Guidelines**
 - Please visit our website : www.incomar2017.fmclique.net
 - All manuscripts/papers should be submitted online via EDAS.
- 2. Registration & Cancellation Policy**
 - Registration is not complete until payment has been made. However, we accept understanding letter from institutions confirming fee payment.
 - If you unable to attend, a substitute participant/presenter is allowed at no cost, provided written notice is given one month prior to the event. A 50% refund can be made for cancellation received in writing or by fax at least 4 weeks before the event. Cancellation received in less than 4 weeks or through telephone will not be entertained.
- 3. Presentation Format**
 - ONLY Research-based Papers will be accepted.
 - Oral Presentation
 - Language of Presentation: English.
- 4. Submission Preparation Checklist**
 - The submission has not been previously published, nor is it before another conference for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Director).
 - The submission file is in Microsoft Word/Open Office document file format.
 - The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Paper Submission & Guidelines.
- 5. Registration**
 - Please visit : www.incomar2017.fmclique.net
 - If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.