



บริษัท เอสไอซี คูลิ่ง เซอร์วิส จำกัด

1178.267 พหลโยธิน 32 แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

คณะกรรมการเทคโนโลยีการเกษตรและ

เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เลขที่รับ ๐๙๓๖/๒๐ วันที่ 3 ก.ค. 2560

เลขที่ส่ง วันที่

29 มิถุนายน 2560

เรียน คณบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

เรื่อง การแข่งขันสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Commercial Clip)

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดการสมัครและการส่งสื่อเข้าประกวด

2. รายละเอียดของแบรนด์และสินค้า

3. รายละเอียดเครื่องปรับอากาศ Earth " Energy Series "

เนื่องจากบริษัท เอสไอซี คูลิ่ง เซอร์วิส จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศภายใต้แบรนด์สินค้า เอิร์ธ (Earth) ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่มีความสำคัญกับประสิทธิภาพของเครื่องซึ่งจะทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้า น้อยกว่าสินค้าอื่นที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน

ในด้านการสื่อสารทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายในการทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ลด การใช้พลังงาน ให้การสนับสนุนแก่ชุมชน สถานศึกษา และองค์กรการกุศลต่าง ๆ

ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการแข่งขันสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ " เอิร์ธ แอร์ แอร์รักษ์ โลก " Earth air, The Earth Preservation " เพื่อเป็นการส่งเสริมประสบการณ์ของนักศึกษาในการสร้าง สื่อเพื่องานทางการตลาด รวมทั้งเป็นการกระตุ้นความสนใจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ของทั้งกับนักศึกษาผู้เข้าแข่งขันและผู้ที่ได้ชมสื่อ ตามรายละเอียดที่แนบมา

ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่านในการเชิญชวนนักศึกษาให้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้

หมายเหตุ : บจก.เอสไอซี คูลิ่ง เซอร์วิส ก่อตั้งในพ.ศ.2555 ทำธุรกิจด้านการออกแบบ ติดตั้งและ บำรุงรักษาระบบทำความเย็น ระบบปรับอากาศ มีนโยบายในการใช้เทคโนโลยีช่วยลดการใช้พลังงาน

ด้วยความนับถือ

นายธราดล วัฒนวานิชย์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เอสไอซี คูลิ่ง เซอร์วิส จำกัด

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ / เห็นควมมอบให้

ปรีชาสิทธิ์เจริญ ด.ศ.ศ.ทราน

.....

3 ก.ค. 2560

จัดพิมพ์เมื่อ
พฤษภาคม 20๑๖
๓ ก.ค. ๒๕๖๐



โครงการแข่งขันการนำเสนอสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์(Commercial Clip)

หัวข้อ “ เอิร์ธแอร์ แอรรักษ์โลก ”

Earth-air ,The Earth Conservation

- **คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด**
 1. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
 2. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งในนามบุคคล และกลุ่ม
- **กำหนดเวลา**
 1. เวลาในการรับสมัคร 1-15 กรกฎาคม 2560
 2. กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2560
 3. ผลงานทั้งหมดถูกนำเสนอใน Earthcorp Youtube Channel วันที่ 16 สิงหาคม 2560
 4. แจ้งผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย วันที่ 9 กันยายน 2560
 5. ประกาศผลการตัดสิน วันที่ 19 กันยายน 2560
- **กติกา การคัดเลือกแบ่งเป็น 2 รอบ**
 1. ในรอบคัดเลือกส่งผลงานเป็น clip มีความยาว 2-3 นาที คัดผลงานไม่เกิน 10 ชิ้นเข้าสู่รอบตัดสิน
 2. ในรอบสุดท้ายให้ส่ง cut down 30 วินาที เพื่อการพิจารณา
 3. ไม่จำกัดรูปแบบของการนำเสนอ
 4. สามารถส่งผลงานได้โดยไม่จำกัดจำนวน
- **เกณฑ์การตัดสิน**
 - ผลงานจะถูกนำเสนอใน Earthcorp. Youtube Channel .
 - การตัดสินพิจารณาจากยอดคนดูใน youtube 80 % และการพิจารณาของบริษัท 20%
 - พิจารณาภาพรวมในการนำเสนอ ให้มีความจดจำในแบรนด์สินค้า และการสื่อได้ตรงกับภาพลักษณ์และจุดเด่นของสินค้า
- **รางวัล**
 - รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล ๗๕ 100,000 บาท
 - รองชนะเลิศ 2 รางวัล ๗๕ 30,000 บาท
- **หมายเหตุ**
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างบริษัทฯและผู้ส่งเข้าประกวด



ใบสมัครส่งผลงานเข้าแข่งขันสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ

“เอิร์ธแอร์ แอร์รักษ์โลก ”

Earth-air ,The Earth Conservation

ชื่อ-นามสกุล		สถาบันการศึกษา	
สมัครในนามกลุ่ม(แนบชื่อสมาชิก)		คณะ/วิชา	
เบอร์ติดต่อ		ระดับปีการศึกษา	

- กำหนดเวลา

เวลาในการรับสมัคร 1-15 กรกฎาคม 2560

กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2560

นำผลงานทั้งหมดลงเสนอใน Earthcorp Channel วันที่ 16 สิงหาคม 2560

แจ้งผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย วันที่ 9 กันยายน 2560

ประกาศผลการตัดสิน วันที่ 19 กันยายน 2560

- ส่งใบสมัคร และผลงานได้ที่ info@earthcorp.in.th

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

Tel: 092-3402229

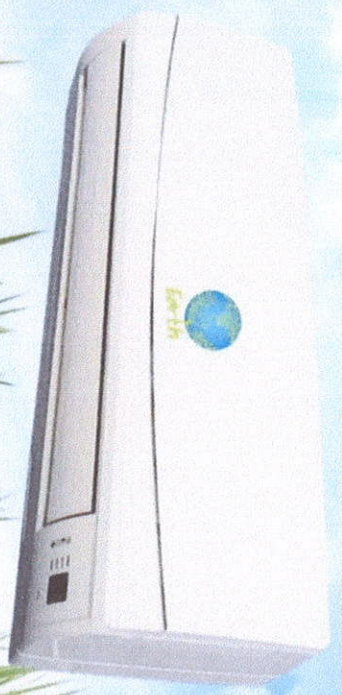
Line Id : @earth-air

Facebook : Earthcorp Thailand

กินหม้อของตู้แอร์ประหยัดที่สุด
Comfort Control

Best in class efficiency
 Air-conditioning will save

ประหยัด...ต้อง R Earth



R32 Energy Series
เครื่องปรับอากาศ "Earth"

INDOOR UNIT	INDOOR UNIT	EF-9E20	EF-11E20	EF-13E20
MODEL		ES-9E20	ES-11E20	ES-13E20
COOLING CAPACITY	BTU/Hr	9,200	12,400	15,800
E.E.R		13.30	13.30	13.30
S.E.E.R	(watts)	14.13	14.13	14.13
POWER INPUT		710	1,010	1,180
POWER SUPPLY	Ph-V-Hz	PhM 220-240V/50Hz		
REFRIGERANT		R-32		
CONDENSER		Micro-channel Condenser		
DIMENSION (W*H*D)				
INDOOR UNIT	mm	900x480x202	1031x513x202	1186x480x202
OUTDOOR UNIT	mm	680x460x250	800x675x260	935x675x255

* Best 9000 Btu, 12000 Btu, 15000 Btu @ 2015
 483จ.ขนาดและวิธีการใช้ กรุณาอ่านคู่มือ
 1178/267 รหัสตู้แอร์ 32 บางกอกแอร์สแควร์ กรุงเทพฯ 10900 โทร/ไลน์ 02-9415745

Living in Green
 www.earth.co.th

ข้อมูลสินค้า : เครื่องปรับอากาศ ยี่ห้อ Earth

- สินค้าภายใต้แบรนด์ “Earth” มีคุณสมบัติเป็นสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง มีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ต่ำกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน โดยมีราคาขายที่สูง และมีการบริการที่รวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์
- เครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง (Wall type) Energy Series ถูกออกแบบมาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในประเทศไทย กินไฟน้อยที่สุด ให้ความเย็น (บีทียู) สูงสุด โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์เสริมเช่น อินเวอร์เตอร์ ซึ่งมีราคาแพงและซับซ้อนในการใช้งาน โดยเน้นการใช้งานที่ง่ายไม่ซับซ้อน บำรุงรักษาง่าย
- Earth ใช้สารทำความเย็นใหม่ R32 ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าสารทำความเย็นตัวเก่า (R410a) มีการสร้างความร้อนให้โลกน้อยกว่า และด้วยประสิทธิภาพที่สูงกว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 202 ก.ก.ต่อปี เมื่อเทียบกับการใช้เครื่องปรับอากาศยี่ห้ออื่น
- นโยบายด้านการตลาดของแบรนด์ Earth ต้องการมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยจะจัดให้มีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และสนับสนุนไฟฟ้าทางเลือกให้กับชุมชน หรือหน่วยงานที่ช่วยเหลือสังคม องค์กรการกุศล การจัดโครงการแข่งขันการเดินรถ เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสในการสร้างประสบการณ์ในสายงานที่กำลังศึกษาและจะช่วยยกระดับให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการสร้างประสบการณ์ในสิ่งแวดล้อม ทั้งนักศึกษาที่สร้างสื่อ และบุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบด้วย

E : Efficiency มีประสิทธิภาพสูง
a : Affordable ราคาไม่แพง
r : Reliable มีความคงทนใช้งานได้นาน
Th : Thailand เป็นสินค้าของประเทศไทย