



TOPLINE DIGITAL

บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

209 ซอชมรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์: 0-2318-3820-21 โทรสาร: 0-2318-6292

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขที่ 3204
เลขที่รับ 1026/62 วันที่ 17 ก.ค. 2560
เวลาที่ส่ง

วันที่ 1 กรกฎาคม 2560

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เลขที่รับ 1026/62 วันที่ 19 ก.ค. 2560

เลขที่ส่ง

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
 2. ใบสมัครเข้าร่วม โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ
 3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

ด้วยบริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด ได้จัดทำโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 3 ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นการประกวดแข่งขันสร้างมิวสิกวิดีโอ (MV) ภายใต้ผลงานเพลงที่เป็นลิขสิทธิ์ของค่ายเพลงท็อปไลน์มิวสิก โดยกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นิสิต - นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาได้แสดงผลงานผ่านเนื้อเรื่องของบทเพลง ภายใต้เงื่อนไข และกติกาในการประกวด โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมา

ทางบริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ทำการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และขอเชิญชวนให้นิสิต - นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 3 ดังที่กล่าวมาข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกัน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ศาสตราจารย์ ดร. อรรถกฤษณ์
 ธีระไพโรจน์พรหมภักดี
 อธิการบดี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
 17 ก.ค. 2560



ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พงษ์ศักดิ์ จิระเยี่ยมอุดม)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ท็อปไลน์ดิจิทัล จำกัด

เรียน คณบดี
 เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบได้
 อธิการบดี

19 ก.ค. 2560

(ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

๑๘ ก.ค. ๒๕๖๐

-ประสานงานใน มคอ. ๓๓
 อธิการบดี ๑๐๓๕๖
 ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๐



TOPLINE DIGITAL

รายละเอียด โครงการประกวดมิวสิกวิดีโอ

Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 3

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ)
3. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานจริงและพร้อมที่จะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต เป็นความภาคภูมิใจของสถาบัน และประเทศชาติต่อไป
4. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษา ได้มีโอกาสฝึกการทำงานเป็นทีม มีการวางแผนร่วมกันอย่างเป็นระบบ

เงื่อนไขและกติกาในการประกวด

1. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1) เป็นนิสิต-นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาภายในประเทศไทย สาขาวิชาใดก็ได้ แต่สมาชิกของแต่ละทีมต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยนิสิต-นักศึกษา ต้องมีหนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษาสังกัดอยู่
- 2) สมัครเป็นทีม สมาชิกทีมละ 3 - 10 คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน โดยห้ามมิให้นักศึกษามีชื่ออยู่เกินกว่า 1 ทีม หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที แต่อาจารย์ 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาให้ได้มากกว่า 1 ทีม
- 3) แต่ละสถาบันสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม

2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 1) ผลิตผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบภาพประกอบเพลง (มิวสิกวิดีโอ) ภายใต้งานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ที่โครงการกำหนดให้ ความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เครดิทตอนท้ายวิดีโอ)
- 2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่พาดพิงหรือหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใด อันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ควรหลีกเลี่ยงภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลการประกวดจากที่อื่นๆ มาก่อน หรือเป็นผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบใดก็ตาม หากนำมาร่วมประกวดอีก และคณะกรรมการสืบทราบจะถูกตัดสิทธิ์ หรือเรียกรางวัลคืนทันที
- 5) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลวิดีโอ ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

6) ในการผลิตมิวสิกวิดีโอ ทีมผู้ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด โดยไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำหรือรูปแบบในการนำเสนอ

7) ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงานเท่านั้น

8) ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของทาง บริษัท ทีโอปไลน์ดิจิทัล จำกัด

3. วิธีการสมัคร กำหนดวัน และสถานที่ส่งผลงาน

1) ดาวน์โหลดใบสมัคร เงื่อนไข และกติกาการประกวด ได้ที่ www.toplinedigital.co.th ได้ตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 1 พฤษภาคม 2560 กรอกเอกสาร และเตรียมหลักฐานให้ครบถ้วน

2) ส่งผลงานมิวสิกวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 10 นาที (รวมไตเติ้ล และ เครดิต) ในรูปแบบ Mpeg-2 หรือ Mpeg-4 ความละเอียด 720p ขึ้นไปเท่านั้น โดยบันทึกไฟล์แบบข้อมูล (Data) มาตรฐาน ใส่แผ่น DVD-S หรือ DVD-9 ที่สามารถเปิดรับชมจากเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ จำนวน 3 แผ่น บรรจุกล่อง พร้อมปกรายละเอียดของทีมนี้นี้บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนแผ่น DVD ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในทุกกรณี

3) กรุณาทดสอบแผ่น DVD ทุกแผ่นก่อนส่งเข้าประกวด หาก DVD ที่ส่งเข้าประกวดไม่สามารถเปิดรับชมได้ ผลงานของท่านอาจถูกตัดสิทธิ์การเข้ารับพิจารณาการประกวด

4) ส่งผลงาน พร้อมใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของทุกคนที่เข้าร่วมทีม ได้ตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 3 กรกฎาคม 2560 ถึง วันศุกร์ ที่ 22 กันยายน 2560 โดยสามารถส่งใบสมัคร ได้ตามช่องทางดังนี้

4.1) ส่งด้วยตัวเอง ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09:00 - 18:00 น. ได้ที่บริษัท ทีโอปไลน์ดิจิทัล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นิวศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-3183820 แฟกซ์ 02-3186292

4.2) ส่งทางไปรษณีย์ โดยให้วงเล็บมุมซองว่า "Topline Digital Creator Awards (TDCA)" ตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือการชำรุดเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการขนส่งพัสดุไปรษณีย์

4. กำหนดการโครงการ

1) ประชาสัมพันธ์โครงการตั้งแต่ วันจันทร์ ที่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง วันพฤหัสบดี ที่ 31 สิงหาคม 2560

2) เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่ วันเสาร์ ที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึง วันศุกร์ ที่ 22 กันยายน 2560 โดยยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

3) นำผลงานขึ้นเผยแพร่ทาง YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) เพื่อเก็บคะแนน ตั้งแต่ วันอาทิตย์ ที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง วันอาทิตย์ ที่ 31 ธันวาคม 2560

4) ปรับแสดงผลอันดับบน YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกสัปดาห์

5) งานประกาศผลและมอบรางวัล ภายในเดือน มกราคม 2561

5. เกณฑ์การคัดเลือก

- 1) ผู้ชนะจะทำการคัดเลือกจากคะแนนการเข้าชมผลงานที่ส่งเข้าประกวดผ่านทาง YouTube Channel โครงการ Topline Digital Creator Awards (TDCA) ในช่วงเวลาเก็บคะแนนเท่านั้น
- 2) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยมตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณาจากเรื่องต่างๆ ดังนี้
 - 2.1) โครงเรื่องภาพยนตร์มีความสอดคล้องกับเพลงที่เลือก และนำเสนอมุมมองแนวความคิดใหม่เชิงสร้างสรรค์
 - 2.2) ความสมบูรณ์ของภาพยนตร์ (การกำหนดแนวคิด, การวางโครงเรื่อง, วิธีการเล่าเรื่อง, การสื่อความหมายด้านการแสดงและเสียง, การลำดับภาพ)
 - 2.3) ความสมบูรณ์ด้านกระบวนการผลิต (การกำกับการแสดง, การถ่ายทำ, การตัดต่อ, เทคนิคพิเศษ)
 - 2.4) ความสมบูรณ์ด้านคุณภาพผลงาน (ความคมชัดของภาพ, ความคมชัดของเสียง, การจัดวางอักษร)

6. เงื่อนไขอื่นๆ

- 1) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถ โพรโมทผลงานของตนเองผ่านสื่อต่างๆ ได้ไม่จำกัด แต่ห้ามใช้โปรแกรมเพิ่มยอดวิว หรือซื้อยอดวิวจากบุคคลที่ 3 หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นการทำเพื่อทุจริตคะแนนการประกวด หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- 2) ผู้เป็นคณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการไม่ว่าทางใดก็ตาม ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- 3) คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้เข้าร่วมประกวดโดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมประกวดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข และกติกากการประกวดของโครงการ
- 4) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์ไม่ได้

7. รางวัลสำหรับการประกวด

- 1) รางวัลชนะเลิศ ด้วยรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท และเกียรติบัตร 1 รางวัล
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 20,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 4) รางวัลชมเชย เป็นทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท 2 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- 5) รางวัลเทคนิคภาพยนตร์ยอดเยี่ยม เป็นทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 6) รางวัลพิเศษ Best Advisor สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ของทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 7) รางวัลพิเศษ Best Support สำหรับสถาบันที่ให้นิสิต-นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมมากที่สุด จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 8) สถาบัน อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิต-นักศึกษา จะได้รับเกียรติบัตรจากการเข้าร่วมโครงการทุกท่าน
- 9) รางวัลใดที่มีผู้ได้รับมากกว่า 1 ทีมให้นำรางวัลนั้นมาเฉลี่ยแบ่งเท่า ๆ กัน

ติดต่อขอไฟล์เพลงมาสเตอร์เพื่อนำไปสร้างผลงาน หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โครงการประกวดมิวสิควิดีโอ Topline Digital Creator Awards (TDCA)

**บริษัท ทีออลไลน์ดิจิทัล จำกัด เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวมศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 02-3183820 ต่อ 513 โทรสาร : 02-3186292**

เว็บไซต์ : www.toplinedigital.co.th

อีเมล : thane@toplinedigital.co.th



TOPLINE DIGITAL

ใบสมัคร โครงการประกวดมิวสิควีดีโอ
Topline Digital Creator Awards (TDCA) ครั้งที่ 3

1. ชื่อผลงานเพลงที่ส่งเข้าประกวด

เพลง ศิลปินต้นฉบับ

2. ข้อมูลผู้สมัคร / ทีมเข้าร่วมประกวด

ชื่อสถาบัน.....

ชื่อทีม (ถ้ามี)

เลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย..... ถนน

แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ ต่อ..... แฟกซ์

3. รายชื่อสมาชิกทีมที่เข้าร่วมประกวด(จำนวน 3 - 10 คน/ทีม)

1) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

2) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

3) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

4) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

5) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

6) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

7) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

8) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

9) ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

10)ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

4. ข้อมูลผู้ประสานงาน / หัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว นามสกุล.....

เลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย..... ถนน

แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ ต่อ..... แฟกซ์

โทรศัพท์มือถือ..... อีเมลล์

5. ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม

ชื่อ อาจารย์ นามสกุล.....
เลขที่ หมู่ที่ ครอบ/ชอย..... ถนน
แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ ต่อ..... แฟกซ์
โทรศัพท์มือถือ..... อีเมลล์

6. เอกสารแนบการสมัคร

- 1) สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือสำเนาหลักฐานการเป็นนักศึกษา จำนวน 1ชุด / คน
- 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม จำนวน 1 ชุด
- 3) หนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด (รายบุคคล หรือ รวมทั้งทีมก็ได้)

7. วิธีการส่งใบสมัคร และผลงาน

ส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานประจำตัวทีมผู้เข้าร่วมประกวด อาจารย์ที่ปรึกษาของทีมและหนังสือรับรอง
ส่งมาที่ บริษัท ทีออนไลน์ดิจิทัล จำกัด (TDCA) เลขที่ 209 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) ถนนรามคำแหง
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรสาร (แฟกซ์) 02-3186292
อีเมลล์ thanee@toplinedigital.co.th
โทรศัพท์สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02-3183820 ต่อ 513

8. ข้อตกลง

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นามสกุล
ขอรับรองว่าได้อ่านรายละเอียดเงื่อนไข และกติกาในการประกวดจนเข้าใจ และจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ
โครงการประกวดมิวสิกวีดีโอเพลง Topline Digital Creator Awards (TDCA) ทุกประการ

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
วันที่/...../.....

