



DESIGNING IMPACT PROGRAM

โครงการที่บ่มเพาะพร้อมต่อยอดแนวคิดการออกแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ

เกี่ยวกับโครงการ

TCDC กรุงเทพฯ เปิดพื้นที่ให้เหล่านักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แสดงศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ผ่านการบ่มเพาะแนวคิดการออกแบบจนกลายเป็นผลงานต้นแบบ ด้วย 3 กระบวนการ “คัดเลือก บ่มเพาะ ส่งออกแนวคิดสู่สาธารณะ” ตลอดระยะเวลา 8 เดือน พร้อมรับเงินสนับสนุนและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลงาน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในส่วนของการพัฒนาแนวคิดและสร้างผลงานการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในด้านของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ
2. เพื่อต่อยอดและพัฒนาแนวคิดการออกแบบที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ได้
3. เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของนักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กับผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทาง ที่มีความสนใจและความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
4. เพื่อสร้างตัวอย่างของการประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้สาธารณะชนตระหนักถึงโอกาสและศักยภาพของการออกแบบที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
5. เพื่อเป็นพื้นที่เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบที่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจได้ตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่ที่มาที่ไป กระบวนการคิด วิจัย และผลิตผลงานต้นแบบของนักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อสาธารณะชนทั้งในและต่างประเทศ

จ. ดอนกานาเมอ

จ. น. ด. 3 น.

๒๕ ส.ค. ๒๕๖๐

เรียน ทศบติ

เพื่อโปรดทราบ / ผู้แทนกรมมอบให้

ประสานสัมพันธ์

25 ส.ค. 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ยกระดับศักยภาพนักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้มีกระบวนการคิดเชิงออกแบบในด้านของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ
2. แนวคิดการออกแบบได้รับเผยแพร่เพื่อเพิ่มช่องทางในการถูกนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์
3. เครือข่ายที่แข็งแกร่งระหว่างนักออกแบบ บุคคลากร ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กับผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทาง
4. ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการมีความเข้าใจในศักยภาพของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ว่าเป็นกระบวนการที่สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ

หัวข้อของโครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM ในปี 2017 คือ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต”

ในอีก 33 ปี โลกจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ประชากรกว่าร้อยละ 20 มีอายุมากกว่า 60 ปี ความต้องการของเขาเหล่านั้นไม่ต่างจากวัยรุ่นในวันนี้ เช่นเดียวกับทัศนคติของคำว่า “ความแก่” ที่แตกต่างกันออกไปภายใต้บริบทของโลกในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต หลายคนอาจมีทัศนคติที่มีต่อความชราภาพว่าเป็นข้อจำกัดของการใช้ชีวิต แต่หากลองสำรวจดูอีกแง่มุมหนึ่งว่า “ความชราภาพเป็นเพียงอีกหนึ่งรูปแบบการใช้ชีวิต” ลองจินตนาการการดำรงชีวิตของคุณในอนาคตที่จะอยู่ในสังคมผู้สูงอายุ หากจะปรับเข้ากับสิ่งแวดล้อมและวิถีใหม่ คุณอยากจะมีโอกาสอะไรที่เอื้ออำนวยให้ผู้สูงวัยแห่งอนาคตได้ใช้ชีวิตที่สะดวกสบายอย่างมีความสุขมากขึ้นบ้าง

TCDC ชวนคุณร่วมส่งแนวคิดการออกแบบภายใต้หัวข้อ “Dear Elders, สวัสดิ์ตัวฉันในอนาคต” ที่นำเสนอความเป็นไปได้ใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมของวิถีชีวิตในสังคมผู้สูงอายุที่กำลังจะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเมือง พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัย การสื่อสารเพื่อให้ข้อมูล การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ กระทั่งการออกแบบระบบใหม่ อันมีส่วนสำคัญต่อการใช้ชีวิตในอนาคต ภายใต้โครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

1. นักออกแบบ กลุ่มนักออกแบบ สตูดิโอออกแบบ นักประดิษฐ์ นักวิจัย โปรแกรมเมอร์ เมกเกอร์ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และนักเรียนนักศึกษา ที่มีสัญชาติไทยหรือมีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศไทย
2. ไม่จำกัดอายุ
3. ต้องสามารถเข้าร่วมในทุกกิจกรรมของโครงการ (ตามรายละเอียดในหัวข้อ กระบวนการทำงาน)
4. ต้องสามารถอัปเดตกระบวนการคิดเชิงออกแบบของตนเองทุก 2 สัปดาห์ ตั้งแต่เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560 ผ่านเว็บไซต์ของ DESIGNING IMPACT PROGRAM

ข้อกำหนดการส่งแนวคิดการออกแบบเข้าร่วมโครงการ

1. CV และ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของตนเอง (ไฟล์ .pdf ขนาดไม่เกิน 30 MB)
2. แนวคิดการออกแบบ ประกอบด้วย
 - คำอธิบายแนวคิด ความยาวไม่เกิน 5 บรรทัด
 - Presentation อธิบายแนวคิดของตนเองไม่เกิน 5 หน้า A4 (ไฟล์ .pdf ขนาดไฟล์ไม่เกิน 30 MB) ที่แสดงถึง การค้นคว้าข้อมูล แนวคิดการแก้ปัญหา (Conceptual idea) และภาพร่างงานออกแบบที่แสดงถึงแนวคิดที่ต้องการนำเสนอ (Sketch Conceptual Design)
 - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการออกแบบของตนเองที่คิดว่าจะจัดในช่วง DESIGNING IMPACT WEEKEND ไม่เกิน 2 หน้า A4 (ไฟล์ .pdf ขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 MB)

เกณฑ์การพิจารณาผลงาน

1. แนวคิดการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับหัวข้อ “Dear Elders, สวัสดีตัวฉันในอนาคต”
2. แนวคิดการออกแบบต้องสร้างผลกระทบเชิงบวกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. แนวคิดการออกแบบต้องมีความเป็นไปได้ของการพัฒนาออกมาเป็นชิ้นงานต้นแบบภายในระยะเวลาที่โครงการกำหนด (กันยายน – ธันวาคม 2560) รวมไปถึงมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตต่อไป
4. แนวคิดการออกแบบต้องมีความสร้างสรรค์และการออกแบบที่แสดงออกถึงความเป็นต้นแบบ (Originality)
5. ผู้ส่งผลงานต้องยอมรับในผลการตัดสินชี้ขาดของคณะกรรมการ และให้ถือว่าผลการตัดสินชี้ขาดของกรรมการถือเป็นที่สุด โดยผู้ส่งผลงานไม่สามารถโต้แย้ง หรืออุทธรณ์ใดๆ ได้

กระบวนการทำงาน

โครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการ ภายในระยะเวลา 8 เดือน

กระบวนการที่ 1 : คัดเลือก

การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจะมีทั้งหมด 2 รอบ

รอบที่ 1 พิจารณาจาก Presentation แนวคิดการออกแบบที่ส่งมาพร้อมใบสมัคร

และรอบที่ 2 พิจารณาจากการสัมภาษณ์กับทีม Jury

โดยจะมีแนวคิดการออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกไม่เกิน 4 ทีม

ระยะเวลา: วันนี้ – 8 กันยายน 2560

ผู้สนใจส่งแนวคิดได้ตั้งแต่วันที่ – วันอาทิตย์ที่ 3 กันยายน 2560 เวลา 24.00 น.

ประกาศผลแนวคิดที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ ในวันอังคารที่ 5 กันยายน 2560

เจ้าของแนวคิดเข้าร่วมสัมภาษณ์กับทีม Jury ในวันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2560

ประกาศผลแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือกไม่เกิน 4 ทีม ในวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560

กระบวนการที่ 2 : บ่มเพาะ

เวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาแนวคิดร่วมกันกับทีม Facilitator จำนวน 6 ครั้ง

ระยะเวลา: กันยายน – ธันวาคม 2560

การพัฒนาแนวคิดการออกแบบ (Design Development)

ครั้งที่ 1

กิจกรรม Kick-off Program นำเสนอแนวคิดการออกแบบของแต่ละทีม และเวิร์คช็อปเพื่อหาแนวทางในการ

พัฒนาแนวคิดการออกแบบ

ครั้งที่ 2

ฟังบรรยายจาก Guest Lecturer และเวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาแนวคิดการออกแบบไปสู่แนวทางการสร้างสรรค์

ผลงานต้นแบบ

ครั้งที่ 3

ฟังบรรยายจาก Guest Lecturer และเวิร์คช็อปเพื่อติดตามความคืบหน้าและพัฒนาแนวทางการสร้างสรรค์

ผลงานต้นแบบ

การพัฒนาผลงานต้นแบบ (Prototype Development)

ครั้งที่ 4

นำเสนอภาพร่างของผลงานต้นแบบ (Sketch & Prototype) และเวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาร่างต้นแบบ

ครั้งที่ 5

นำเสนอตัวอย่างของผลงานต้นแบบ และเวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาต้นแบบ

ครั้งที่ 6

นำเสนอกระบวนการพัฒนาแนวคิดการออกแบบและผลงานต้นแบบต่อทีม Jury และ Facilitator เพื่อเป็นแนวทางในการจัดแสดงผลงาน

กระบวนการที่ 3: ส่งออกแนวคิดสู่สาธารณะ

ระยะเวลา: มกราคม – มีนาคม 2560

การเผยแพร่กระบวนการคิดเชิงออกแบบและตัวอย่างชิ้นงานในนิทรรศการ DESIGNING IMPACT PROGRAM รวมไปถึงเสวนาเพื่อบอกเล่ากระบวนการคิดและการพัฒนาชิ้นงานระหว่างโครงการ พร้อมจัดกิจกรรมในช่วง DESIGNING IMPACT WEEKEND ซึ่งเป็นการเผยแพร่และต่อยอดแนวคิดในโครงการ เช่น การจัดเวิร์คช็อป การเสวนา หรือ Live Performance เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ที่ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับ

กระบวนการที่ 2 : บ่มเพาะ

1. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะได้รับเงินสนับสนุนในการพัฒนาผลงาน มูลค่ารวม 100,000 บาท (ค่าผลิตผลงานต้องไม่ต่ำกว่า 25% ของค่าพัฒนาผลงาน)
*การจ่ายเงินสนับสนุน ช่วงเริ่มต้นโครงการ 30,000 บาท และระหว่างพัฒนาแนวคิด 70,000 บาท
2. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาผลงานร่วมกับทีม Facilitator จำนวน 6 ครั้ง
3. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะมีค่าใช้จ่ายในการเข้าปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20,000 บาท
4. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะได้รับข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญและงานวิจัยภายในเครือข่ายของ TCDC และพันธมิตรของโครงการ (หากต้องการ)
5. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะมีพื้นที่ในการประชุม วางแผน พัฒนางานออกแบบ ภายในพื้นที่ของ TCDC กรุงเทพฯ
6. เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม สามารถใช้บริการของ TCDC ทุกสาขาระหว่างการเข้าร่วมโครงการ
7. แนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบจะได้รับการประชาสัมพันธ์ในโครงการ กิจกรรม ในเว็บไซต์โครงการ โดยเริ่มประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมทั้งหมด ผ่านช่องทางการสื่อสารของ TCDC และพันธมิตรของโครงการ ตั้งแต่เดือนกันยายน เป็นต้นไป

กระบวนการที่ 3 : ส่งออกแนวคิดสู่สาธารณะ

1. แนวคิดการออกแบบจะได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบของนิทรรศการในพื้นที่ห้องแกลลอรี่ ชั้น 1 ของ TCDC กรุงเทพฯ โดยจัดแสดงกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ตัวอย่างชิ้นงาน *นิทรรศการเป็นหนึ่งในโครงการ ของเทศกาล Bangkok Design Week 2018
2. แนวคิดการออกแบบจะได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบกิจกรรมในช่วง DESIGNING IMPACT WEEKEND เจ้าของแนวคิดการออกแบบที่เข้ารอบไม่เกิน 4 ทีม จะได้เข้าร่วมเป็นวิทยากรเพื่อบอกเล่ากระบวนการคิดและการพัฒนาชิ้นงานของโปรเจกต์ ในกิจกรรมเสวนาซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการ ของเทศกาล Bangkok Design Week 2018

ความเป็นเจ้าของสิทธิ์ในแนวคิดการออกแบบที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้สมัครที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM ต้องยินยอมให้ทีมงานของ TCDC ถ่ายภาพกระบวนการออกแบบ และถ่ายภาพผลงานต้นแบบ และยินยอมให้ TCDC ใช้ประโยชน์ และ/หรือ เผยแพร่ภาพถ่ายดังกล่าวได้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM และกรรมสิทธิ์ในภาพถ่ายทั้งหมดถือเป็นของ TCDC
2. แนวคิดการออกแบบของผู้สมัครที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ TCDC หากผู้สมัครที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจะใช้ประโยชน์ใด ๆ ในเชิงพาณิชย์ หรือประโยชน์อื่นใดในตนเอง เดี่ยวกันจากแนวคิดการออกแบบต้องได้รับความยินยอมจาก TCDC ก่อน
3. ในกรณีมีผู้ใช้สิทธิเรียกร้องหรือกล่าวอ้างใดๆ ถึงผลงานที่ผู้สมัครส่งเข้าร่วมโครงการ DESIGNING IMPACT PROGRAM ว่าเป็นผลงานที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และ/หรือสิทธิ และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดทั้งหมด หรือแต่บางส่วนก็ตาม ผู้สมัครที่ส่งผลงานดังกล่าวเข้าร่วมประกวด จะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อผู้ถูกละเมิดด้วยตนเอง และหากกรณีดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายประการใดแก่ TCDC ผู้สมัครที่ส่งผลงานดังกล่าวต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายแก่ TCDC ทั้งหมดโดยสิ้นเชิง

สมัครได้ที่

<https://goo.gl/forms/m9avDpBclrCKyx033>

สถานที่

TCDC กรุงเทพฯ

ติดตามโครงการและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

fb.com/DesigningImpactProgram

designingimpact@tcdc.or.th

02 105 7441 ต่อ 119 (จันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.30– 17.30 น.)