



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขที่รับ 4799
วันที่ 27 ต.ค. 2560
เวลา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อำเภอเมือง

จังหวัดขอนแก่น 40002

19 ตุลาคม 2560

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2”

เรียน ยธิการบดี/คณบดีคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- | | | |
|----------------------------------|---|------|
| 1. หนังสืออนุมัติจัดโครงการอบรมฯ | 1 | ฉบับ |
| 2. โปสเตอร์และกำหนดการอบรมฯ | 1 | ฉบับ |

ด้วยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2” ในระหว่างวันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 9 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน เข้าใจการสร้างแบรนด์ต้องคีย์เวิร์ดหรือแบรนด์สินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ในยุคดิจิทัล เข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์และสื่อวิดีโอ สร้าง BRANDING บนโซเชียลมีเดีย (Social Media) เข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่ายๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์ (Sticker Line) และช่องยูทูบ (Youtube) ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมมีสิทธิเบิกจ่ายเงินค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ตามระเบียบของกระทรวงการคลังโดยไม่ถือเป็นวันลา (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) โดยมีค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไปคนละ 3,500 บาท และนิสิต/นักศึกษา คนละ 500 บาท รายละเอียดตาม (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญชวนบุคลากรผู้สนใจในสังกัดของท่านเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องดังกล่าว หากท่านประสงค์จะส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมกรุณาลงทะเบียนเข้าอบรมออนไลน์ (Online) ได้ที่ <https://home.kku.ac.th/prenmedia> และชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ ชื่อบัญชี “โครงการอบรมโซเชียลมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์” เลขที่บัญชี 793-274941-3 ภายในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ นายเอกพล อูปชิตกุล หมายเลขโทรศัพท์ 0-4336-2145-6 โทรศัพท์มือถือ 09-1861-1176 หมายเลขโทรสาร 0-4336-2142 หรือที่อีเมล eakpol@kku.ac.th หรือที่เว็บไซต์ <https://home.kku.ac.th/prenmedia> หรือ ID Line : aumaimths

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

ศาสตราจารย์ ดร. อ.ดร. อ.ดร. อ.ดร. อ.ดร.

(Signature)

27 ต.ค. 2560

คณะวิศวกรรมศาสตร์

โทร 0-4336-2145-6

โทรสาร 0-4336-2142

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(รองศาสตราจารย์ ชินชาวัฒน์ มุกตพันธ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เรียน คณบดี เพื่อโปรดทราบ / เห็นควรมอบให้

.....

.....

- อ.ดร. อ.ดร. อ.ดร. อ.ดร.

(Signature)

6 พ.ย. 60

จัดตามแผน

จ.พ.อ.ร.น.

๑ พ.ย. ๒๕๖๐

- 1 พ.ย. 2560



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2”

ในวันระหว่างวันที่ 21 –22 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 9 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วันอังคารที่ 21 พฤศจิกายน 2560	
เวลา	กิจกรรม
08.15 - 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 - 09.00 น.	ประธานกล่าวเปิดงานอบรม
09.00 - 10.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - รู้จักสติกเกอร์ไลน์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น “พีเกียร์-น้องเฟื่อง” - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างรายได้ด้วยสติกเกอร์ไลน์สำหรับองค์กร - แนวคิดในการทำสติกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร - การสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์องค์กรด้วยสติกเกอร์ไลน์ วิทยากรโดย คุณจารุณี นवलบุญมา หัวหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มข.
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	ฟังบรรยายจากวิทยากรโดย คุณจารุณี นवलบุญมา หัวข้อ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการตั้งชื่อสติกเกอร์ไลน์ - เทคนิคการหากลุ่มเป้าหมายสติกเกอร์ไลน์ - เทคนิคการคิดคำพูดเพื่อสร้างคาแรคเตอร์ให้กับสติกเกอร์ไลน์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ เรื่อง “การสมัครบัญชีไลน์ครีเอเตอร์และการผูกบัญชีเพื่อรับเงิน และเทคนิคการโปรโมทสติกเกอร์ออนไลน์” วิทยากรโดย คุณจารุณี นवलบุญมา
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.30 น.	Workshop การทำสติกเกอร์ได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและตนเอง วิทยากรโดย คุณจารุณี นवलบุญมา

วันพุธที่ 22 พฤศจิกายน 2560	
เวลา	กิจกรรม
08.15-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-10.30 น.	ฟังบรรยาย หัวข้อ “เคล็ดลับการทำช่อง YouTube ให้ดัง” วิทยากร โดย คุณเสกสรร เทิดศิริภัทร เจ้าของช่อง YouTube Chanel เสกสรรเป็น YouTube “*ที่มีคนติดตาม (Follow) มากกว่า 150,000 คน**”
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	ฟังบรรยาย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายวิดีโอและการตัดต่อวิดีโอด้วย SMART PHONE “ วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทิดศิริภัทร เจ้าของช่อง YouTube Chanel เสกสรรเป็น YouTube
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Workshop เทคนิคการบริหารจัดการช่อง YouTube วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทิดศิริภัทร
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.30 น.	Workshop เทคนิคการบริหารจัดการช่อง YouTube วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทิดศิริภัทร

*หมายเหตุ

- กำหนดการรับ เวลา อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- เน้นลงมือปฏิบัติจริงหลังอบรมทำได้ที่นี้ และจะได้ช่อง YouTube ของหน่วยงานหรือของตนเอง



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการศาสตร์
เลขรับ 6440
วันที่ 16 ต.ค. 2560
เวลา 10:40 น.

10811

ส่วนราชการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักประชาสัมพันธ์ โทร 45640

ที่ ศธ 0514.4.1.7/197

วันที่ 16 ตุลาคม 2560

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2”

กองคลัง
เลขรับ 29031
วันที่ 18 ต.ค. 2560
เวลา

เรียน อธิการบดี ผ่านผู้อำนวยการกองคลัง

ด้วยคณะกรรมการฯ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2” ประจำปีงบประมาณ 2561 ในระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 9 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล การนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน เข้าใจการสร้างแบรนด์องค์กรเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียในยุคดิจิทัล เข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์ และสื่อวิดีโอเพื่อสร้างแบรนด์บนสื่อโซเชียลมีเดีย เข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่ายๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์และช่องยูทูป และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลงานกิจกรรมความสำเร็จของคณะกรรมการฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างชื่อเสียงและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร รายละเอียดโครงการแนบมาพร้อมนี้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขออนุมัติ ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2” ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 180 คน
2. ขออนุมัติจัดเก็บค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมทั่วไป คนละ 3,500 บาท ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคลากรภายนอกคณะแต่ในมหาวิทยาลัย จำนวน 800 บาท และค่าลงทะเบียนสำหรับนิสิต/นักศึกษา คนละ 500 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 387,000 บาท (สามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
3. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการอบรมฯ จากเงินค่าลงทะเบียนที่เก็บจากผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 197,750 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
4. ขออนุมัติให้ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงาน และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้วเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่มีถือเป็นวันลา และมีสิทธิเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังโดยเบิกจ่ายจากหน่วยงานต้นสังกัด

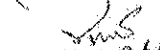
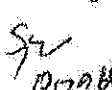
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ศาสตราจารย์อภิรัฐ ศิริธรรมาจารย์)
 คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

เรียน อธิการบดี

ได้ตรวจสอบรายละเอียดของใบโครงการแล้ว เป็นไปตาม
ปรกฏที่ สร.ร. 1880/๑๑๐๐.๑๐๗.๐๕๑. แผนงานวิจัยทาง
การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ในจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
พ.ร.บ. - ๒๐๔ ๓๖๗๖๖๓๐๖๑๐๓๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ


16/๐๓/๖๐
ในารจัดตั้งมา ยินดีรับใช้
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร ชำนาญงาน

A๓๓๖

อนุมัติและให้ดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป



(ของศาสตราจารย์กิตติคุณ ไตรรัตน์ศิริชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
๑๗ ต.ค. ๒๕๖๐



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ขอเชิญร่วมอบรมหลักสูตร

สร้างแบรนด์องค์กรผ่าน

Social Media รายได้ตามมา



หลักสูตรนี้เข้าใจการสร้างรายได้บนออนไลน์ ใน 2 วัน

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการสร้างแบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์และสื่อดิจิทัลเพื่อสร้าง BRANDING บนโซเชียลมีเดีย (Social Media)
5. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่าย ๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์
6. สร้างแบรนด์องค์กรและแบรนด์สินค้า (Product) ด้วยโซเชียลมีเดีย (Social Media)

ระยะเวลาอบรม

วันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2560 เวลา 08.30 - 16.30 น.
 ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสร้างภาพลักษณ์และสร้างแบรนด์องค์กรบนโซเชียลมีเดีย



หัวข้ออบรม วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

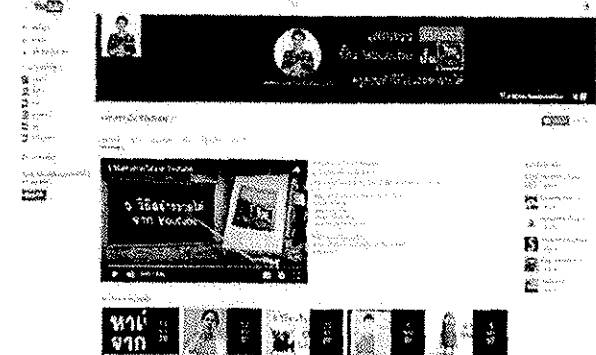
- รู้จัก "พี่เกียรติน้องเพ็ญ" สติ๊กเกอร์ไลน์คณะวิทยาศาสตร์
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างรายได้ด้วยสติกเกอร์ไลน์สำหรับองค์กร
- แนวคิดในการทำสติกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร
- สร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์องค์กรด้วยสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการตั้งชื่อสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการหากลุ่มเป้าหมายสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการคิดคำพูดเพื่อสร้างค่าแอดเดอริให้กับสติกเกอร์ไลน์
- การสมัครบัญชีไลน์ครีเอเตอร์และการผูกบัญชีเพื่อรับเงิน
- เทคนิคการโปรโมทสติกเกอร์ออนไลน์
- Workshop การทำสติกเกอร์ได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและตนเอง



โดย คุณเพ็ญเพ็ญพร งามวิจิตร
 หัวหน้าสติกเกอร์ไลน์คณะ
 วิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้ออบรม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560

- เคล็ดลับทำช่อง YouTube ให้ดัง

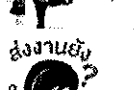


โดย คุณเสกสรร เทตสิริภัทร
 เจ้าของ YouTube Channel เสกสรร เป็น YouTube ที่มีคนติดตาม 150,000 คน ครุสอนทำวิดีโอง่ายๆ ลง Youtube คนแรก

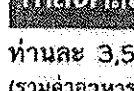
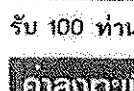
ทำไมต้องอบรมหลักสูตรนี้

1. เราแบ่งปันเพื่อนำไปใช้ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่นำไปใช้ได้จริง
2. เราแบ่งปันการทำสติกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร
3. รายชื่อเวลาการทำสติกเกอร์ไลน์และ Youtube เพื่อสร้างแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย
4. เราเน้นการสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้สังคมเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
4. เราพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำการสร้าง BRANDING บนโซเชียลมีเดีย
5. ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการทำสติกเกอร์ไลน์และบริหารจัดการช่อง Youtube เพื่อสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย

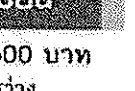
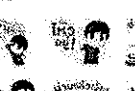
สคยอค



ทักษะที่ขาด



GearFeng



จำนวนรับสมัคร

รับ 100 ท่าน

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 3,500 บาท
 (รวมค่าอาหารว่าง อาหารกลางวัน ค่าเอกสาร)

สถานที่อบรม

คณะวิทยาศาสตร์
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 อ.เมือง จ.ขอนแก่น

วิธีการรับสมัครและชำระเงิน

ลงทะเบียนออนไลน์ <http://goo.gl/wjnDyI> เท่านั้น

ชำระเงินค่าลงทะเบียนได้ที่

ชื่อบัญชี โครงการอบรมโซเชียลมีเดีย คณะวิทยาศาสตร์

เลขที่บัญชี 793-274941-3 ธนาคารไทยพาณิชย์

สาขาศูนย์คอนแทคเซ็นเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่งหลักฐานการโอนเงินเสร็จสมบูรณ์ มาที่

สำนักประชาสัมพันธ์ แฟกซ์ 0-4336-2142

หรือ eakpol@kku.ac.th

พี่เกียรติน้องเพ็ญ



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
 โทร 099-0693003 (คุณจารุณี)
 โทร 091-8611176 (คุณสาริศา)
 โทร 031-0559100 (คุณสอเพ็ญ)

พบกับ 4 คอร์สทรงพลัง สร้างตั้งค้ในยุคดิจิทัล

HOT!
สุด!

สร้างรายได้จากการตลาดออนไลน์

สร้างรายได้ ebay จากออฟฟิศและที่บ้าน!!!

23 พฤศจิกายน 2560 ราคา 3,000 บาท

01

ebay เป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับผู้คนที่ทำงานหรือที่บ้านได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องลงทุน ไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าของที่มีอยู่ในบ้านของคุณ สินค้ามือสองของที่ใช้แล้ว ก็สามารถขายได้สินค้า OTOP ในจังหวัดของคุณ งาน Handmade ต่างๆ มีราคาสูงใน ebay ไม่ว่าคุณจะมีอยู่ที่ไหน คุณก็สามารถทำ ebay ได้ สร้างรายได้จากทั้งออฟฟิศและที่บ้าน ซึ่งหากต้องการมีรายได้เสริมมากกว่า 1 ช่องทาง แคลงมือ เรียนรู้และลงมือทำ เพื่อให้เกิดทรัพย์สินจากความรู้อย่างเป็นทางการให้เงินทำงานแทนเรา เพื่อให้เรามีชีวิตดีขึ้น สร้างฐานะที่มั่นคง ในช่วงยุคสร้างตั้งค้ในโลกการตลาดออนไลน์ ที่ง่าย ใครๆก็ทำได้ แต่จะสำเร็จไม่สำเร็จก็อยู่ที่ตัวเรา

เทคนิคสร้างแบรนด์ออนไลน์สู่ออนไลน์ยิ่งแคบยิ่งพิน

2 ธันวาคม 2560 ราคา 3,000 บาท

02

การวางแผนสร้างแบรนด์ (Branding) ทั้งแบรนด์องค์กรและแบรนด์สินค้า บนสื่อโซเชียล เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสร้างเนื้อหาข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายขององค์กรหรือสินค้าและบริการ เพื่อให้การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายนั้นเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น และน่าเชื่อถือ ส่งผลต่อการเติบโตให้กับธุรกิจ ซึ่งการทำการตลาดออนไลน์ในยุคปัจจุบันนี้ ครอบคลุมกับทุกธุรกิจ เช่น ธุรกิจการศึกษา การค้าการลงทุน อุตสาหกรรมต่างๆ การขายสินค้าออนไลน์ และอื่นๆ อีกมากมาย ฯลฯ ดังนั้นการสร้างแบรนด์บนสื่อโซเชียล โดยเฉพาะ Facebook Fanpage จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการทำให้แบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้า เป็นที่จดจำผ่านโซเชียลมีเดีย

ออกแบบดีไซน์ง่ายๆ ด้วย Infographic เป็นมืออาชีพใน 1 วัน

3 ธันวาคม 2560 ราคา 3,000 บาท

03

เคล็ดลับย่อเนื้อหาที่น่าเบื่อหลายย่อหน้า ให้เหลือ 1 หน้าที่น่าสนใจและเข้าใจง่ายด้วยภาพเพียงภาพเดียว สร้างการสื่อสารที่รวดเร็ว ชัดเจน และสมบูรณ์แบบที่谁都ง่าย แต่สื่อด้วยโดนใจในยุคของโลกดิจิทัล ที่มี การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบของออนไลน์มากยิ่งขึ้น จึงต้องอาศัยความรวดเร็ว น่าสนใจ และต้องโดนใจผู้อ่าน เพื่อให้หยุดสายตาผู้รับสาร ซึ่งนั่นการเปลี่ยนเนื้อหาที่น่าเบื่อหลายย่อหน้าให้น่าสนใจ และเข้าใจง่ายด้วยภาพเพียงภาพเดียว ด้วยรูปแบบ Infographic (อินโฟกราฟิก) จะสามารถสื่อสารได้รวดเร็ว ชัดเจน และสมบูรณ์แบบที่สุด และการสร้างภาพพจน์ ทำให้กับแบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้าและบริการ ผ่านโซเชียลมีเดีย

สร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ต่อยอดรายได้ไม่รู้จบ

23-24 ธันวาคม 2560 ราคา 4,500 บาท

04

การมีสติ๊กเกอร์ไลน์เป็นของตัวเอง ถือเป็นกำไรไปหมดและประจักษ์ชัดต่ออีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งคนทั่วโลกสามารถเห็นได้ 230 ประเทศ ที่สติ๊กเกอร์ไลน์ของคุณวางขาย สร้างรายได้แบบ passive income เนื่องจาก สติ๊กเกอร์ไลน์ไม่มีวันหมดอายุ คุณจึงได้รับรายได้แบบไม่มีวันหมดอายุ 1 คนสามารถมีสติ๊กเกอร์ไลน์ได้หลายชุด สร้างรายได้ไม่จำกัด การใช้ Photoshop ในการทำภาพ และการตกแต่งด้วยสติ๊กเกอร์ของ Illustrator ไม่เก่ง คอมพิวเตอร์ก็สามารถทำได้ เพราะเราไม่ใช่เครื่องมือซับซ้อนหาแบบง่ายๆ

สิทธิพิเศษของผู้เข้าอบรม

มีเวิร์คช็อปพิเศษ หลังจบการอบรมแล้ว จะมี "เวิร์คช็อปพิเศษ" ให้กับท่านที่ "เอาจริง" อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยเวิร์คช็อปพิเศษนี้ จะจ่ายเพียงค่าอาหารเท่านั้น และค่าอาหาร ขึ้นอยู่กับสถานที่จัดงาน (แต่จะไม่เกิน 1,000 บาท)

พิเศษสุดๆ!

มา 2 ท่าน ส่วนลด 500 บาท
มา 4 ท่าน ส่วนลด 1,000 บาท
มา 10 ท่าน ส่วนลด 3,000 บาท

เนื้อหาฟรีเยี่ยม เข้มข้นทุกหลักสูตร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

01

ทุกคนทุกองค์กรที่มีความสนใจ สร้างรายได้ในโลกออนไลน์ เพื่อเสริมสภาพคล่องและช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต สร้างรายได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง โบนัสพิเศษเข้า Line Group เพื่อได้ซิง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

02

ผู้บริหารระดับต้น-กลางจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐบาล และเอกชนเจ้าหน้าที่การตลาดและประชาสัมพันธ์ไม่คุ้นเคยกับเครื่องมือการตลาดยุคดิจิทัลบุคคลทั่วไปที่สนใจอยากขยายธุรกิจหรือการสร้างแบรนด์จากออฟฟิศไปสู่ออนไลน์ และผู้ที่ยากเพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้าอย่างรวดเร็ว แต่ใช้เครื่องมือ Online ไม่เป็น

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

03

ผู้ที่สนใจงานออกแบบง่ายๆ ไม่ใช่โปรแกรมซับซ้อน เพียงแต่มี อินเทอร์เน็ตก็สามารถสร้างสรรค์สื่อแบบอินโฟกราฟิก ที่มี ความสวยงามโดดเด่น ทำให้ผู้อ่านสนใจอยากคลิกอ่านข้อมูล และผู้ที่ต้องการสรุปข้อมูลจำนวนมากและซับซ้อน ให้เหลือเพียงภาพเดียวหรือผู้ที่ต้องการสื่อสารแบรนด์ทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

04

คนที่สนใจอยากสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ทั้งขององค์กรและส่วนตัว นักสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ผู้ที่อยากมีรายได้เสริม และต่อยอด สร้างรายได้ในอนาคต คอร์สนี้สอนการฝึกด้วย Photoshop และ Illustrator เพื่อนำมาปรับประยุกต์การออกแบบได้ ทุกประเภท

วิธีการรับสมัคร

ลงทะเบียนออนไลน์ <http://goo.gl/wjwDuj>



สอบถามรายละเอียดที่

☎ 099-0693003

📌 TikkeiDotCom

✉ Jaruneenu@kku.ac.th



คอร์สบรรยายสดที่จังหวัดขอนแก่น บอกเลยว่า มันจะคุ้มคามากๆ สำหรับการไปใช้โซเชียล เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มคุณภาพชีวิตอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในการเพิ่มช่องทางในการหารายได้

อย่ารอช้า!! รับคิติดสปีดชีวิตของคุณทันทีเดี๋ยวนี้เลย!!!