

ที่ อภ ๐๔๑๓/๑๐๗



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขที่ 4842
วันที่ 31 ต.ค. 2560
เวลา.....น.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
๒๐๐ หมู่ ๘ ถนนเลียงเมือง ตำบลท่าหลวง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร ๖๖๐๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ “การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกำหนดการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า” ภายใต้ โครงการ “การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สามารถให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือต้องการขยายธุรกิจ สามารถกำหนดขนาดการลงทุนที่เหมาะสมและคําค่าการลงทุน และสร้างแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) กลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่หน่วยงานส่งเสริม SMEs อาจารย์มหาวิทยาลัย ในพื้นที่ ศภ.๓ (จังหวัดนครสวรรค์ และพื้นที่ใกล้เคียง) และผู้ที่มีความสนใจเป็นที่ปรึกษา หรือให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมแกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครสวรรค์ รายละเอียดการฝึกอบรมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ศูนย์ฯ พิจารณาเห็นว่าการฝึกอบรมดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) จึงขอเชิญผู้สนใจ เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ โดยกรุณาส่งแบบตอบรับเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ภายในวันอังคารที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางสาวสรญา บุญนำมา โทรศัพท์ ๐๘-๗๗๓๕-๒๑๑๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสรญา บุญนำมา

นางสาวสรญา บุญนำมา + นายสุวิทย์ วัฒนวิทย์

หัวหน้า

*(Signature)*

(นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล)

31 ต.ค. 2560 ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

โทร. ๐-๕๖๖๑-๓๑๖๑ ต่อ ๑๑๖

โทรสาร ๐-๕๖๖๑-๓๕๕๕

*(Signature)*

๑๑ ก. 3๐

เรียน อธิการบดี  
เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบให้  
ไปดำเนินการ

โปรดส่งหนังสือให้คณบดี  
ผู้รับผิดชอบในสายงาน  
แบบฟอร์ม ตามแบบที่แนบมา  
11/๑๑  
จพ.๑๖๓๕

๓ พ.ย. ๒๕๖๐

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า”  
ภายใต้ โครงการ “การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
บริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

๑. หลักการและเหตุผล

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจในการแข่งขันที่ไร้  
พรมแดน เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเต็มรูปแบบ มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงาน และ  
เงินทุนได้อย่างเสรี ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องพัฒนาสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้สามารถวาง  
กลยุทธ์เชิงรุก และ เชิงรับ เพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วย “รูปแบบจำลองธุรกิจ ( Business Model Canvas )”  
ซึ่งเป็นรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทาง (direction) และ หลักการ (concept) ที่กิจการ  
สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเป็นการกำหนดรูปแบบ  
และโครงสร้างขององค์กรที่จะใช้ดำเนินการ ให้มีความสอดคล้องกับการลงทุนของกิจการ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไร  
และความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ Business Model เป็นเครื่องมือในการคิดสร้าง “กลยุทธ์” สำหรับ  
ธุรกิจเดิมที่ต้องการขยาย หรือ ปรับปรุงกิจการ ( Spring Up Business ) พร้อมทั้ง วางระบบ “บริหารผลงาน  
การปฏิบัติงาน PMS : Performance Management System” ที่จะประเมินผลงานที่ทำได้ เทียบกับ  
เป้าหมายการทำงานขององค์กร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานสร้างและพัฒนา  
ที่ปรึกษาแนะนำธุรกิจ ( SP : Service Provider ) ให้เพิ่มศักยภาพการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงกลยุทธ์ เพื่อ  
รองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้จัดหลักสูตรการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ  
อุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า ให้สามารถประยุกต์ใช้  
เครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์ มาค้นหาสภาพปัญหาในแต่ละด้านของธุรกิจ และให้ข้อเสนอแนะใน  
การแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดในการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
และบริการ สามารถออกแบบรูปแบบการดำเนินธุรกิจ “Business Model Canvas” ให้ตอบสนองความต้องการ  
ลูกค้า และ สร้าง “รายได้” กับธุรกิจอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อผู้เข้าอบรมสามารถให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ หรือต้องการ  
ขยายธุรกิจโดยลดความเสี่ยงที่สินค้าไม่เป็นที่ต้องการของตลาด

๒.๓ เพื่อผู้เข้าอบรมสามารถให้คำแนะนำผู้ประกอบการ กำหนดขนาดการลงทุนที่เหมาะสมและ  
คุ้มค่าการลงทุน และสร้างแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย

๓.๑ เจ้าหน้าที่หน่วยงานส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ ศก.๓ (จังหวัดนครสวรรค์และพื้นที่ใกล้เคียง)

๓.๒ อาจารย์มหาวิทยาลัย ในพื้นที่ ศก.๓ (จังหวัดนครสวรรค์และพื้นที่ใกล้เคียง)

๓.๓ ผู้ที่มีความสนใจเป็นที่ปรึกษา หรือให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจอุตสาหกรรม

๔. วิธีการดำเนินงาน

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบรรยาย การนำเสนอผลงานและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๕. วิทยากร

นายพพงษ์ เอียดละออง วิทยากรด้านการพัฒนาทักษะการให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม  
นายประชาภักดิ์ กลิ่นเกลลา วิทยากรด้านการพัฒนาทักษะการให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๖. วัน เวลา สถานที่ดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมแกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครสวรรค์

๗. ตัวชี้วัด

๘.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีระดับความรู้ใน หลักสูตร การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘.๒ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดในการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถออกแบบรูปแบบการดำเนินธุรกิจ “Business Model Canvas” ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า และ สร้าง “รายได้” กับธุรกิจอย่างยั่งยืน

๘.๒ ผู้เข้าอบรมสามารถให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ หรือต้องการขยายธุรกิจโดยลดความเสี่ยงที่สินค้าไม่เป็นที่ต้องการของตลาด

๘.๓ ผู้เข้าอบรมสามารถให้คำแนะนำผู้ประกอบการ กำหนดขนาดการลงทุนที่เหมาะสมและคุ้มค่าการลงทุน และสร้างแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางสาวสรญา บุญนำมา นักวิชาการอุตสาหกรรม

๒. นายอำพล สุพรรณพิจิตร นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐. หน่วยร่วมดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์

กำหนดการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
 หลักสูตร “การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนอง  
 ความต้องการลูกค้า”

ระหว่างวันที่ 13 – 17 พฤศจิกายน 2560

ณ โรงแรมแกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดนครสวรรค์

วันที่ / เวลา	หัวข้อ/ เนื้อหาการบรรยาย	วิทยากร/ผู้บรรยาย
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560		
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน	
08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม	
09.00 - 12.00 น.	<b>การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ</b>	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการคิด และแหล่งที่มา “แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่”</li> <li>- ทดสอบสมมติฐาน “ปัญหา” กับ “กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย”</li> </ul> <b>Workshop ที่ 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำ Value Proposition Canvas ใช้ค้นหา “ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูง”</li> <li>- เปรียบเทียบ คุณค่าผลิตภัณฑ์ กับ คู่แข่งขัน</li> <li>- การเตรียมตัว นำเสนอขาย “ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูง”</li> </ul>	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง อาจารย์ประชาภรณ์ กลิ่นเกลา
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560		
09.00 - 12.00 น.	<b>การถนุถนอมแนวคิดทางธุรกิจ</b>	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอขาย “ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูง Product Idea” ( Elevator Pitching) ภายใน 1 นาที</li> <li>- แนะนำ Lean Canvas การเริ่มธุรกิจใหม่ ภายใต้ “ความไม่แน่นอน”</li> </ul> <b>Workshop ที่ 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจการตั้งสมมติฐาน การเลือก Persona วิธีตั้งคำถาม ขั้นตอนการถาม และการประมวลผล</li> <li>- การใช้ Validation Board สอบถามกลุ่มลูกค้าสมมติเพื่อ ยืนยันสมมติฐาน Customer Problem Fit และ Problem Solution Fit</li> <li>- มอบหมายงาน (Get Out Of the Building ) โดยนำ Product Idea มาทวนสอบกับ การใช้ Validation Board “สอบถามกลุ่มลูกค้าสมมติ” เพื่อยืนยันสมมติฐาน ลูกค้า และแนวทางแก้ไขปัญหา กับ กลุ่มลูกค้าสมมติ</li> </ul>	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง อาจารย์ประชาภรณ์ กลิ่นเกลา

วันที่ / เวลา	หัวข้อ/ เนื้อหาการบรรยาย	วิทยากร/ผู้บรรยาย
<p>วันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 09.00 - 12.00 น.</p> <p>13.00 - 16.00 น.</p>	<p><u>ขอบเขตธุรกิจและการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของธุรกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดขอบเขตธุรกิจ (Scope of business)</li> <li>- กำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</li> <li>- กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (STP)</li> <li>- แนวคิดการสร้าง “แบบจำลองธุรกิจ(Business Model Canvas )”</li> <li>- จัดทำ “แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas )” ณ ปัจจุบัน</li> </ul> <p>Workshop ที่ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่ม “คุณค่าใหม่” ให้ “แบบจำลองธุรกิจ” ด้วยการตั้งสมมติฐาน “What ... IF .. ถ้าเป็นอย่างนี้ ...แล้วจะเกิดอะไรขึ้น “ จากเพื่อ การ “ใช้คำถามสร้างกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจ”</li> <li>- “สร้างกลยุทธ์ และ การตั้งเป้าหมายธุรกิจ” <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เชื่อมโยง “กลยุทธ์” เพื่อสร้าง “คุณค่า” ส่งมอบลูกค้า</li> <li>○ ตั้งผลลัพธ์จาก วิธีทำงานตาม “กลยุทธ์” ให้เป็น “เป้าหมายธุรกิจ”</li> <li>○ แปลง “กลยุทธ์” เป็น “แผนชั้นรับหลักการ”</li> <li>○ จัดทำ “แผนปฏิบัติการ –EAP Effective Action Plan”</li> <li>○ สรุปแผนงาน แยกตามฝ่ายงาน : แผนการตลาด แผนการขาย แผนการผลิต แผนการจัดการองค์กร และ แผนการเงินและ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน</li> </ul> </li> </ul>	<p>อาจารย์พพงษ์ เอียดละอง</p> <p>อาจารย์พพงษ์ เอียดละอง อาจารย์ประชาภรณ์ กลิ่นเกล้า</p>
<p>วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 09.00 - 12.00 น.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความเป็นไปได้การลงทุนทางการเงิน ด้วยตาราง Excel</li> <li>** นำ Notebook มาด้วย ครับ</li> </ul>	<p>อาจารย์พพงษ์ เอียดละอง</p>

วันที่ / เวลา	หัวข้อ/ เนื้อหาการบรรยาย	วิทยากร/ผู้บรรยาย
13.00 – 16.00 น.	Workshop ที่ 4 เตรียมนำเสนอ โครงการลงทุน - การจัดทำรายงาน “สู่ทางการลงทุน Business Investment Profile” - การจัดเตรียม Power Point นำเสนอ “สู่ทางการลงทุน” นำเสนอขาย ( Pitching) เสนอ “แนวทางการลงทุน – Investment Profile”คนละ 20 นาที	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง อาจารย์ประชาภรณ์ กลิ่นเกล้า
วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560		
09.00 - 12.00 น.	- การนำเสนอโครงการลงทุน	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง
13.00 – 16.00 น.	Workshop ที่ 5 ร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น What - สินค้า / บริการ อะไร Who - ขายให้ลูกค้าคือใคร - จะแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างไร - ลูกค้าจะได้ คุณประโยชน์ อะไร - ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า - การรักษาสัมพันธ์กับลูกค้า How - เราจะต้อง การผลิต หรือ จัดหา สินค้าให้ได้ “คุณค่า” ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างไร How Much -รูปแบบ และ แหล่ง รายได้ - ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย ในการสร้างคุณค่า - ผลตอบแทนและความคุ้มค่าลงทุน	อาจารย์พอพงษ์ เอียดละออง อาจารย์ประชาภรณ์ กลิ่นเกล้า

\*\*\*กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม\*\*\*

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.



กรมส่งเสริมการเกษตร  
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL PROMOTION

## โบสถ์กร เข้าร่วมอบรม

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ  
บริการให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า”

ระหว่างวันที่ 13 - 17 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมแกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครสวรรค์

### ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุล..... เลขบัตรประชาชน.....

วัน/เดือน/ปีเกิด..... อาชีพ.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์..... E-mail.....

### วุฒิการศึกษาสูงสุด

.....สาขา.....

สถานศึกษา..... ปีที่สำเร็จการศึกษา.....

### ประสบการณ์การทำงาน

.....  
.....  
.....  
.....

### ช่องทางการส่งโบสถ์กร

- ทางโทรสาร (Fax) : 0-5661-3559

- E-mail : [fai\\_soraya@hotmail.com](mailto:fai_soraya@hotmail.com)

- LINE ID : fai...soraya



### ติดต่อสอบถาม

คุณสรญา บุญนำมา เบอร์โทร 08-7735-2115

คุณอำพล สุบรรณพิจิตร เบอร์โทร 08-1533-3740

