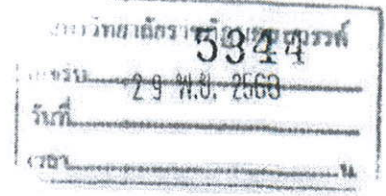


คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ  
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
เลขที่รับ ๑๒๒/๒๐ วันที่ 2 ธ.ค. 2560  
เลขที่ส่ง.....วันที่.....



ที่ ศธ ๖๙๐๒ (๑๗)/๑๑๗๓

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ วัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมประกวดหนังสือ @สคบ. ครั้งที่ ๒

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- |                  |                                  |             |
|------------------|----------------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงาน | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ        | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ  | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับเป็นที่ปรึกษาจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒ (หนังสือ @สคบ. ครั้งที่ ๒) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๒๐ วัน นั้น

ในการนี้ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะจัดให้มีการดำเนินงาน “การประกวดหนังสือ @สคบ. ครั้งที่ ๒” ภายใต้ กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒ โดยจะจัดให้มีการรับสมัคร ตั้งแต่ บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตามสิ่งที่มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ท่าน ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักศึกษา/นิสิต ในมหาวิทยาลัยของท่านรับทราบและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ/เห็นความชอบให้  
นางสาวรัตนา ปฎิสนธิเจริญ  
ภาคสังคม

WR

ขอแสดงความนับถือ

วิวัฒน์ วัฒน

(อาจารย์ ดร.วิระนันท์ คำนิงวุฒิ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เรียน คณบดี  
เพื่อโปรดทราบ / เห็นความชอบให้  
ประธานส.ค.อ.

2 ธ.ค. 2560

ศูนย์บริการวิชาการ  
โทรศัพท์ ๐-๒๒๕๙-๕๕๑๑  
โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๒๕๒๕  
ผู้ประสานงาน: นางสาวรัตนา ปฎิสนธิเจริญ ๐๘๙ ๑๗๓ ๖๒๔๑  
(๑๒๖)

จัดตามเสนอ  
จน ๑๖ ธ.ค.  
๒๕๖๐

จัดตามเสนอ  
ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ,  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

๒๙ พ.ย. ๒๕๖๐

## ประกวดหนังสือสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒”

### ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จัดกิจกรรมประกวดหนังสือสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นเครื่องมือสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค ปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ.แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. หัวข้อ “@สคบ. ครั้งที่๒”

#### ๒. คุณสมบัติผู้สมัคร

๒.๑ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๒.๒ ส่งผลงานเป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๓ คน สถาบันเดียวกัน ไม่จำกัด ชั้นปี และคณะ โดยแต่ละทีมจะส่งผลงานกี่ชิ้นก็ได้

๒.๓ ทุกทีมมีอาจารย์ที่ปรึกษา ๑ คน โดยต้องเป็นอาจารย์จากสถาบันเดียวกันกับผู้ส่งผลงาน อาจารย์สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม

#### ๓. ประเภทผลงาน

ผลงานหนังสือสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒” ผู้สมัครต้องทำวิดีโอเป็น ๒ ชุด คือ ฉบับเต็ม ความยาวอยู่ระหว่าง ๓ - ๕ นาที และฉบับย่อ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาตามกรณีตัวอย่างที่ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด ซึ่งสามารถสื่อได้ถึงการสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือสะท้อนประเด็นปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. ให้แก่ประชาชนทั่วไป เป็นการผลิตที่สวยงามตามองค์ประกอบทางศิลป์ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังเป็นสื่อที่เพื่อนร่วมกลุ่มในสังคมออนไลน์สามารถแชร์ให้ผู้อื่นในเครือข่ายออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

#### ๔. กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงาน

๔.๑ ผู้สมัครต้องอ่านกติกาทุกข้ออย่างละเอียด

๔.๒ ผู้สมัครต้องศึกษาวิดีโอจาก <https://goo.gl/KdrZWZ> เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ก่อนจัดทำผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด

๔.๓ แนบรายละเอียดต่างๆ ของผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นไฟล์ PDF ลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- แนวคิดในการผลิตผลงาน
- วัตถุประสงค์ที่จัดทำผลงานชิ้นนี้

- บทของผลงาน (Script) และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) เล่าเรื่อง
- ผลงานที่มีเนื้อหาที่สามารถสื่อได้ถึงการสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือสะท้อนประเด็นปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ.

๔.๔ ผลงานหนังสือสั้น“@สคบ. ครั้งที่๒” ต้องจัดทำ ๒ รูปแบบ คือ วิดีโอฉบับเต็ม ความยาวอยู่ระหว่าง ๓ - ๕ นาที และวิดีโอฉบับย่อ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที โดยไม่จำกัดแนวความคิด เทคนิคการผลิต รูปแบบการนำเสนอ และต้องมีความชัดเจน กำหนดให้มีสัดส่วนภาพ ๑๖ : ๙ และจัดส่งไฟล์ใส่แผ่น DVD โดยให้บันทึกไฟล์ที่มีนามสกุลเป็น MPEG, MP4, WMV, MOV เท่านั้น จำนวน ๒ แผ่น

๔.๕ ในหนังสือสั้น“@สคบ. ครั้งที่๒”ที่ส่งเข้ามาร่วมกิจกรรม ต้องมีโลโก้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) อยู่ในตอนท้ายของคลิปการนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <https://goo.gl/KdrZWZ>

๔.๖ ผลงานหนังสือสั้น“@สคบ. ครั้งที่๒”ที่ประกวดต้องสามารถชมได้หลายช่องทาง เช่น Computer PC, Smart Phone, Tablet PC ฯลฯ

๔.๗ ผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครเป็นผู้จัดทำเอง โดยผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยโฆษณา หรือไม่เคยเผยแพร่ลงในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่ได้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ ของบุคคล หากพบว่ามี การลอกเลียนหรือดัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครเข้าประกวดจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดและต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย โดยไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับผู้จัดการประกวดทั้งสิ้น

๔.๘ ในกรณีที่ผู้สมัครนำเอาเพลง ภาพที่นำมาประกอบไม่ว่าจะเป็น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟฟิก อุปกรณ์ประกอบฉาก และสิ่งอื่นใดที่บุคคลอื่นเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ มาใช้ในการทำผลงาน ผู้สมัครจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ อย่างถูกต้องก่อนที่จะนำมาใช้ในการทำผลงานที่ส่งเข้าประกวด และจะต้องแสดงเอกสารการขออนุญาตแก่ผู้จัดการประกวดด้วย เพื่อเป็นหลักฐาน

๔.๙ เนื้อหาในหนังสือสั้น“@สคบ. ครั้งที่๒” ต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด

๔.๑๐ ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แต่เพียงผู้เดียว รวมทั้งยินยอมให้ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น และสิทธิใดๆ ในผลงานดังกล่าวตกเป็นของสำนักงานฯ แต่เพียงผู้เดียวไม่ว่าจะเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม โดยไม่จำเป็นต้องส่งคืนผลงานรวมถึงไฟล์ต้นฉบับให้แก่ผู้สมัคร

๔.๑๑ สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมทั้งการนำผลงานดังกล่าวมา ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อ/กิจกรรมรูปแบบอื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่สำนักงานฯ เห็นสมควร

๔.๑๒ สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธและตัดสิทธิ์ หากไม่เป็นไปตามกติกา/เงื่อนไขข้างต้น

๕. กรณีตัวอย่างที่ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด ผู้สมัครจะต้องเลือกหัวข้อจากกรณีตัวอย่างเหล่านี้เท่านั้น เพื่อใช้ในการผลิตหนังสือ ประกอบด้วย

#### ๕.๑ ธุรกิจขายอาคารชุด/คอนโดมิเนียม

- กรณีการจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่สามารถจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อได้
- กรณีการไม่คืนเงินจองเมื่อผู้ซื้อขอยกเลิก เนื่องจากไม่ได้รับการอนุมัติเงินกู้จากสถาบันการเงิน
- กรณีการสร้างไม่ถูกต้องตามแบบที่กำหนดไว้ / ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อ หรือไม่มีพื้นที่สาธารณะเหมือนดังที่โฆษณาไว้
- กรณีเกิดปัญหาการชำรุดบกพร่องหลังจากซื้อคอนโดมิเนียมไปเรียบร้อยแล้ว

#### ๕.๒ ธุรกิจจ้างก่อสร้าง/ออกแบบบ้าน

- กรณีปัญหาของผู้บริโภคที่เกิดจากการว่าจ้างก่อสร้าง/ออกแบบบ้าน แล้วสร้างไม่ถูกต้องตามแบบที่กำหนดไว้ / วัสดุคุณภาพต่ำ / ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ / หนังาน หรือชำรุดบกพร่องหลังจากการปลูกสร้าง

#### ๕.๓ ธุรกิจให้เช่าที่พัก

- กรณีปัญหาของผู้บริโภคจากการเช่าหอพักหรือเช่าที่อยู่อาศัย แล้วเกิดการคิดเงินมัดจำสูงเกินไป หรือเมื่อเลิกเช่าถูกหักเงินประกัน เพื่อเป็นค่าทำความสะอาดที่แพงเกินจริง
- กรณีไม่คืนเงินมัดจำให้ผู้บริโภคภายใน 7 วัน หรือภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

#### ๕.๔ ธุรกิจเช่าซื้อและจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์

- กรณีไม่ได้รับเล่มทะเบียนรถ
- กรณีการจ่ายเงินแล้วแต่ไม่สามารถโอนรถได้
- กรณีได้ของแถมไม่เป็นไปตามโปรโมชั่นที่ตั้งไว้ หรือเกิดการชำรุดบกพร่องแต่ผู้ขายไม่รับผิดชอบ

- กรณีการเรียกเก็บค่าติดตามทวงถามสูงเกินจริง
- กรณีการทวงหนี้ไม่สุภาพ
- กรณีการยึดเงินมัดจำหรือเงินจอง เนื่องจากการเข้าใจที่ไม่ตรงกันระหว่างผู้ขายและผู้จอง
- กรณีการจองรถแต่ไม่ได้รับรถที่จองตามกำหนดเวลา
- กรณีเชื่อคำพูดผู้ขายโดยไม่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร

#### ๕.๕ ธุรกิจด้านการดูแลเด็กและผู้สูงอายุ

- กรณีคุณภาพของผู้ให้บริการไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีความรู้ความชำนาญ รวมถึงไม่มีความรับผิดชอบที่เพียงพอ
- กรณีไม่ดำเนินการตามสัญญา ไม่จัดส่งพี่เลี้ยงมาดูแลเด็กแต่คิดค่าบริการปกติ หรือละทิ้งงานแต่ไม่จัดหาคนมาทดแทน
- กรณีไม่คืนเงินประกันและค่าตอบแทนล่วงหน้า เนื่องจากพี่เลี้ยงมาทำงานไม่ตรงตามข้อตกลง หรือหนึ่งงานก่อนหมดสัญญา

#### ๕.๖ ธุรกิจการให้บริการสถานออกกำลังกาย/Fitness

- กรณีไม่ยินยอมให้ยกเลิกสัญญาถึงแม้การให้บริการจะไม่มีคุณภาพ หรือไม่สามารถใช้บริการได้
- กรณีมีเชื้อคำพูดของผู้ขายอย่างเดียว โดยไม่มีลายลักษณ์อักษร

#### ๕.๗ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

- กรณีการซื้อแพ็คเกจการท่องเที่ยวแล้วไม่เป็นไปตามแพ็คเกจที่กำหนดไว้ หรือการทิ้งลูกทัวร์
- กรณียกเลิกทัวร์โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่คืนเงินค่าทัวร์

#### ๕.๘ ธุรกิจด้านสายการบิน

- กรณีการโฆษณาโปรโมชัน ทั้งในส่วนของการโฆษณาเกินความจริง และทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ (ผู้บริโภคควรศึกษาเงื่อนไขโปรโมชันให้ละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ)

#### ๕.๙ ธุรกิจด้านขายตรงและตลาดแบบตรง (ธุรกิจออนไลน์และขายสินค้าทางทีวี ไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

- กรณีสินค้าชำรุดบกพร่อง
- กรณีสินค้าไม่มีคุณภาพ
- กรณีได้รับสินค้าไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ

#### ๕.๑๐ ธุรกิจสถานเสริมความงาม

- กรณีปัญหาด้านพนักงานไม่มีความชำนาญ / ไม่มีแพทย์เฉพาะทาง หรือหลังใช้บริการมีอาการแพ้ อักเสบ รวมทั้งการให้บริการไม่ตรงตามที่ได้ตกลงกับพนักงานของบริษัทฯ
- กรณีเกิดข้อผิดพลาดหลังทำศัลยกรรม

### ๖. เกณฑ์การให้คะแนน

- |   |          |
|---|----------|
| ๖.๑ ความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา  | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๒ เนื้อหาส่งเสริมให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ การเรียบเรียงเรื่องราวและการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์และเข้าใจได้ง่าย                    | ๒๐ คะแนน |

๖.๔ ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน

๖.๕ ความสมบูรณ์และเทคนิคการผลิต และองค์ประกอบตามกติกาการผลิต ๒๐ คะแนน  
และกติกาการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผลงานมีความครบถ้วน

**หมายเหตุ** ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๗. รางวัลสำหรับทีมที่ชนะเลิศการประกวด ประกอบด้วย ประกาศนียบัตรสำหรับนิสิต นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา โล่เกียรติคุณสำหรับสถาบัน โดยมีรายละเอียดเงินรางวัล ดังนี้

๗.๑ รางวัลที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ	๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๒ รางวัลที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๓ รางวัลที่ ๓	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๔ รางวัลที่ชมเชย	จำนวน ๔ รางวัล ๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท

#### ๘. ช่องทางการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก Facebook Fanpage ของ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ( <https://www.facebook.com/swucas/> ) และสามารถส่งใบสมัครมาได้ ๓ ช่องทางดังนี้

๘.๑ ทางอีเมล: swucas9@gmail.com

๘.๒ ทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนเจ้าหน้าที่ของถึง

โครงการประกวดหนังสือ "อศคบ. ครั้งที่ ๒"  
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล  
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๘.๓ ทางโทรสาร ที่เบอร์ ๐๒ ๒๕๙ ๒๕๒๕

#### ๙. ช่องทางการส่งผลงาน

ส่งผลงานทางไปรษณีย์ หรือด้วยตนเองได้ที่

โครงการประกวดหนังสือ "อศคบ. ครั้งที่ ๒"  
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล  
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

**หมายเหตุ** ผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ให้ถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์ ไม่เกินวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต้องส่งถึงหน่วยงาน ภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

**๑๐. ระยะเวลาการประกวด**

๑๐.๑ รับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑๐.๒ กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

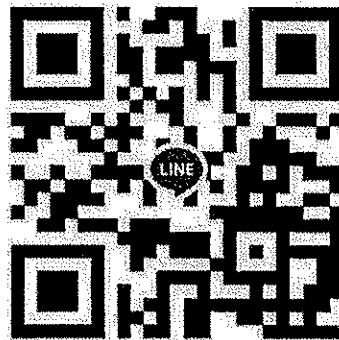
๑๐.๓ ประกาศผล วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ ทาง Facebook :

<https://www.facebook.com/swu.cas/>

๑๐.๔ พิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

**๑๑. ช่องทางการติดตามข่าวสาร**

สามารถติดตามข่าวสารได้ที่ Line ชื่อกลุ่ม “@สคบ.ครั้งที่ 2” หรือสแกน QR Code



# ใบสมัครกิจกรรมประกวดหนังสือ "๑สคบ. ครั้งที่ 2"

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2560

\*\*\*\*\*

## 1. ประเภทการสมัคร

ประเภทอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)

กรณาระบุชื่อและที่อยู่ของสถาบันการศึกษา

ชื่อสถาบัน.....

เลขที่..... ต.รอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

## 2. ข้อมูลผู้สมัคร/เข้าร่วมประกวด ทีมละไม่เกิน 3 คน

ชื่อทีม.....

1) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ต.รอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :.....

2) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ต.รอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :.....

3) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ต.รอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :.....



3. ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว.....นามสกุล.....  
เลขที่.....ต.รอก/ ซอย.....ถนน.....  
แขวง/ ตำบล.....เขต/ อำเภอ.....จังหวัด.....  
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
E-mail : .....

4. ข้อมูลผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว.....นามสกุล.....  
โทรศัพท์..... E-mail : .....

5. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ถ้ามี)

.....

6. เอกสารแนบการสมัคร

1. ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน บัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษา หรือบัตรอื่นๆ ที่ทางราชการออกให้ จำนวน 1 ชุด/คน
3. หนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด/ทีม

7. วิธีการส่งใบสมัคร

7.1 ทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง

โครงการประกวดหนังสือ "๑สคบ. ครั้งที่ 2"

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชั้น 15 อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

7.2 ทางอีเมล: swucas9@gmail.com

7.3 ทางโทรสาร ที่เบอร์ 02 259 2525

8. ข้อตกลง

ข้าพเจ้า นาย/ นาง/ นางสาว.....นามสกุล.....

ขอรับรองว่าเข้าใจและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของการประกวดดังกล่าวข้างต้นทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่...../...../.....

กิจกรรมประกวดหนังสือ ๑สคบ. ครั้งที่ 2

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)  
ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ขอเชิญนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ร่วมส่งผลงานประกวดหนังสือ

## กิจกรรมประกวดหนังสือ "สคบ. ครั้งที่ 2"

ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมประกวด  
สื่อประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า  
**110,000 บาท**  
พร้อมโล่เกียรติคุณ และเกียรติบัตร

กติกา

- ผู้สมัครทีมละไม่เกิน 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน  
ไม่จำกัดชั้นปีและจำนวนเรื่องที่ส่ง
- ส่งวิดีโอ 2 ชุด : ฉบับเต็มความยาว 3 - 5 นาที และฉบับย่อความยาวไม่เกิน 30 นาที
- เนื้อหาของหนังสือเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภคสะท้อนประเด็นปัญหา  
การละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการธุรกิจตามกรณีตัวอย่างที่สคบ. เป็นผู้กำหนด

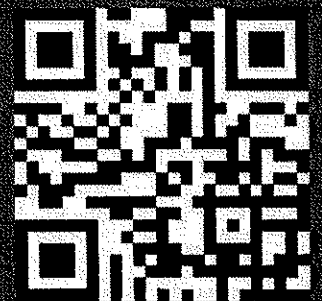
หมดเขตส่งผลงานวันที่ 25 ธันวาคม 2560  
ประกาศผล 12 มกราคม 2561 ทาง Facebook

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
<https://www.facebook.com/swu.cas>

ดาวน์โหลดใบสมัคร  
และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



aat | สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย  
advertising association of thailand

