



แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ วันศุกร์ที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นจากการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจและเป้าประสงค์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงมีความสำคัญในการเสริมสร้างขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อพัฒนาคณะให้ดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จติ ศรีนพรัตน์วัฒน)

คณบดี

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ ๑ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
ประวัติความเป็นมา	๒
ตราสัญลักษณ์ ปรัชญา อัตลักษณ์	๒
วิสัยทัศน์	๒
พันธกิจ	๒
ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
เป้าประสงค์	๓
นโยบายการบริหารงาน	๓
โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๔
โครงสร้างการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๔
คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๕
การจัดการศึกษา	๖
บุคลากร	๖
ส่วนที่ ๒ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๘
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๙
สถานการณ์แนวโน้มในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	๑๐
ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๑
ส่วนที่ ๓ การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	
การวิเคราะห์สถานการณ์หน่วยงาน	๑๓
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor)	๑๔
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร (External factor)	๑๕
การกำหนดทิศทางในอนาคต	๑๖
การกำหนดวิสัยทัศน์	๑๖
การกำหนดพันธกิจ	๑๖
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	๑๖
การระบุประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Matrix	๑๖
สรุปการกำหนดตำแหน่งขององค์กรเพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์	๒๐
การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร	๒๑
เป้าประสงค์	๒๑
การกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ	๒๒
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	๒๔
การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์	๒๖
Balanced Scorecard (BSC)	๒๖
แผนผังเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๒๗

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

๒๙

แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๓๐

ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์

ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์

การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์

ประมวลภาพการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ส่วนที่ ๑

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประวัติความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นคณะหนึ่งที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์และอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ สถาบันให้แยกโครงสร้างออกมาเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร และโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สังกัดสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ต่อมาได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามกฎหมายกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการหรือหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้แบ่งหน่วยงาน ดังนี้

๑. สำนักงานคณบดี
๒. ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร
๓. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๔. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

ตราสัญลักษณ์



ปรัชญา

สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของท้องถิ่น

อัตลักษณ์

บัณฑิตชำนาญงาน ผสานจิตอาสา ร่วมพัฒนาท้องถิ่น คิดค้นงานวิจัย

วิสัยทัศน์

พัฒนาคนด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
๒. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการสู่องค์กรและสังคม
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กรและสังคม
๒. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีมูลค่าเพิ่ม
๓. การบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม
๔. ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญามีความยั่งยืน
๕. บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ
๖. การบริหารงานได้รับการยอมรับ
๗. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง

นโยบายการบริหารงาน

๑. ปฏิรูปการเรียนการสอน

มุ่งเน้นการปฏิรูปการเรียนการสอนทุกสาขาวิชาให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอุดมศึกษาและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและพัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ

๒. หลักสูตรมีคุณภาพ

ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาอุดมศึกษา

๓. ทำประโยชน์แก่ท้องถิ่นและสังคม

มุ่งเน้นการทำประโยชน์แก่สังคม ด้านการวิจัยและพัฒนา ให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม เพื่อแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน

๔. สร้างรายได้

ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของสาขาวิชาเพื่อหารายได้ เป็นการเพิ่มทักษะด้านการตลาดแก่นักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรเพื่อการบริการวิชาการ

๕. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ส่งเสริม สืบสานการอนุรักษ์ สร้างความเชี่ยวชาญด้านศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

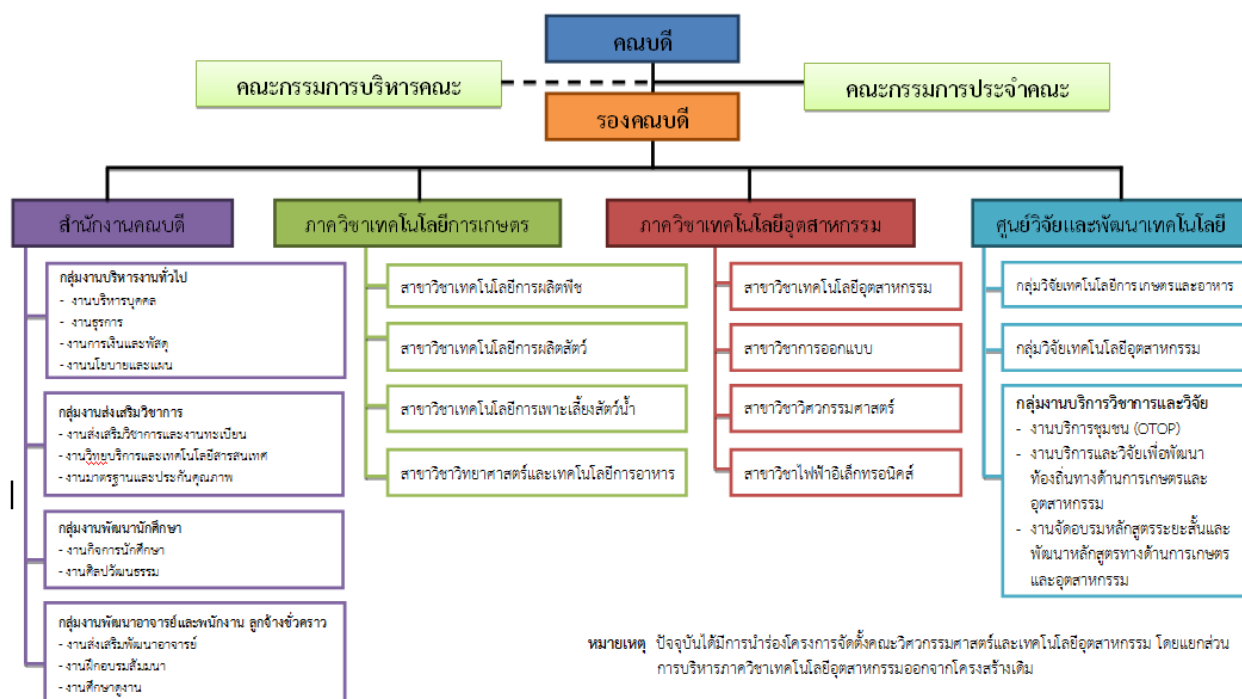
๖. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

พัฒนาระบบบริหารให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความมีส่วนร่วมเพื่อการมองเป้าหมายร่วมกัน ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๗. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

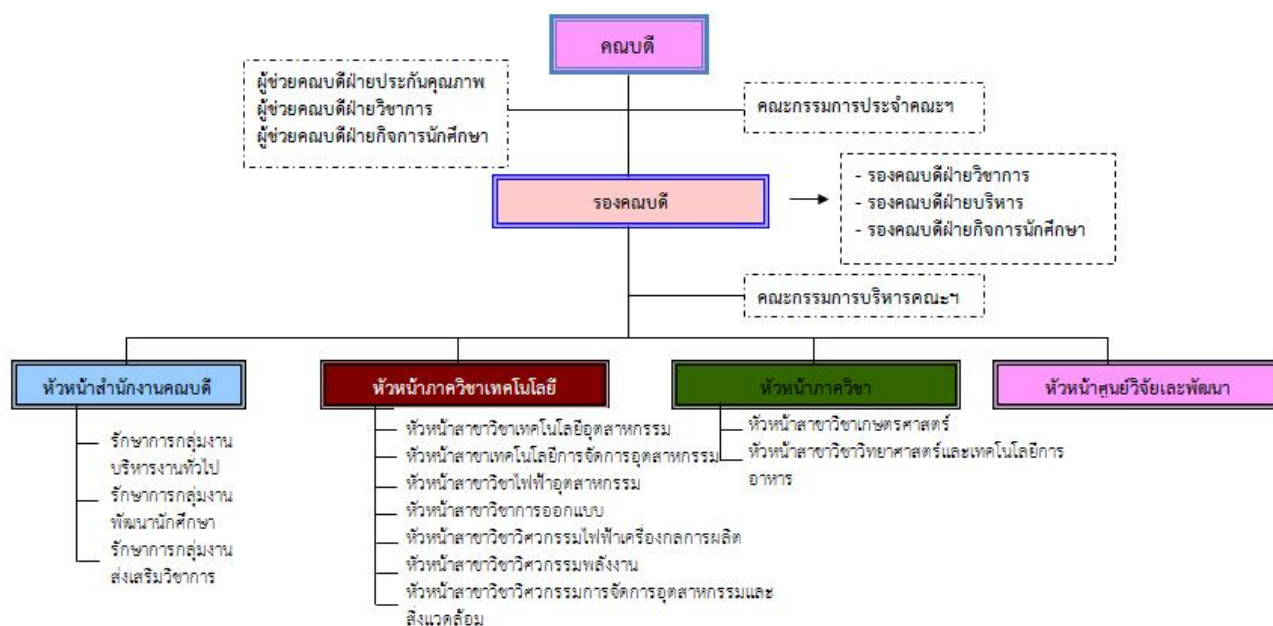
มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ให้คณะเป็นที่รู้จักในเชิงคุณภาพเพื่อการยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ ๑ โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โครงสร้างการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ ๒ โครงสร้างการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามคำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ ๐๒๒/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สั้ ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์
พ.ศ.๒๕๕๘ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงดี้	ศรีนพรัตน์วัฒน	ประธานกรรมการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจพร	รอดอาวุธ	กรรมการ
๓.	นายณัฐธีรนนท์	รอดชื่น	กรรมการ
๔.	นายทรงศักดิ์	มะระประเสริฐศักดิ์	กรรมการ
๕.	นางมาศสกุล	ภักดีอาษา	กรรมการ
๖.	ดร.ศรีณยา	เพ่งผล	กรรมการ
๗.	นายซัชชัย	เชื่อนธรรม	กรรมการ
๘.	นายนพดล	ชุ่มอินทร์	กรรมการ
๙.	นางสาวชื่นจิต	พงษ์พูล	กรรมการ
๑๐.	นางสาวอาสัพห์	อุตตลากาญจนา	กรรมการ
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัช	พะยี่ม	กรรมการ
๑๒.	นายเสกสิทธิ์	รัตนสิริวัฒนกุล	กรรมการ
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพจน์	แนบเนียน	กรรมการ
๑๔.	นางสาวกรรณิการ์	มิ่งเมือง	กรรมการ
๑๕.	นายธีรายุ	ปิ่นทอง	กรรมการ
๑๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระชาติ	จรีตงาม	กรรมการ
๑๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิญญ	ชุมมนี	กรรมการ
๑๘.	นายณัฐพันธ์	พูนวิวัฒน์	กรรมการและเลขานุการ
๑๙.	นางกมลลักษณ์	พงษ์พรต	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐.	นางสาวมยุรา	สิทธิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

การจัดการศึกษา

ปัจจุบันการจัดการศึกษาของคณะฯ มีการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ หลักสูตร ๙ สาขาวิชา ดังนี้

๑. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
 - สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
 - สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
๒. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาไฟฟ้าอุตสาหกรรม
๓. หลักสูตรศิลปบัณฑิต
 - สาขาวิชาการออกแบบ
๔. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน
 - สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต
 - สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม
๕. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

บุคลากร

บุคลากรประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๘๑ คน ดังนี้

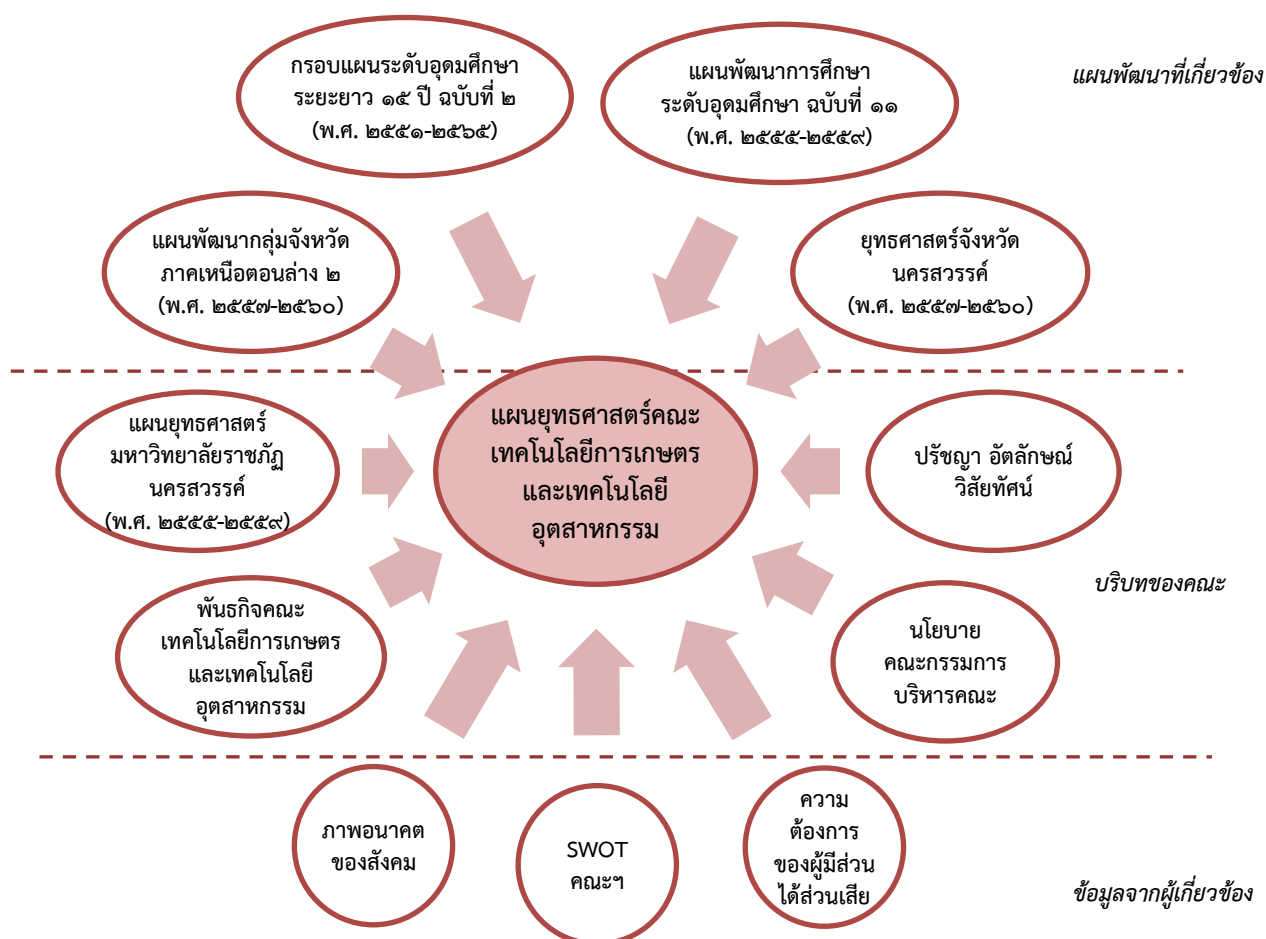
- บุคลากรประจำภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน ๒๐ คน
- บุคลากรประจำภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๔๙ คน
- บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน ๑๒ คน

ส่วนที่ ๒

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต รวมทั้งดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนามุ่งสู่การความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ ๓ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กรอบแผนระดับอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)	ยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙)	แผนยุทธศาสตร์คณะ เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
“การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้น ตลอดชีวิต	“อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และ พัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อ การพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคม การเรียนรู้ตลอด บนมพื้นฐานปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคม ประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่ คุณภาพ อุดมศึกษาระดับนานาชาติ”	“เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ล้ำค่า”	“ศูนย์กลางการผลิต การค้าข้าวและ สินค้าเกษตรชั้นนำของอาเซียน เมือง แห่งการศึกษา มีแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมมีความ เข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง”	“มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็น สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น”	“พัฒนาด้านเทคโนโลยีและงาน สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ”
พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้าง ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในโลกาภิวัตน์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เปลี่ยนระบบการนำ องค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์ รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาอาจารย์ให้เป็น มืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพ บัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ปฏิรูปการบริหาร การเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อน สถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างและ กระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมัน สำปะหลัง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการแปรรูป ข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการ ขนส่งและการกระจายสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขยายช่องทาง การตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาและบริหาร จัดการการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาคนให้มี คุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างโอกาสใน การศึกษาระดับอุดมศึกษา และ พัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพสู่ มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความรู้และ นวัตกรรมให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนำไปใช้ประโยชน์ต่อการ พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและสื สานโครงการพระราชดำริ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและสืบสาน คุณค่า ความหลากหลายของวัฒนธรรม ไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิตประเพณี ค่านิยมที่ ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เพิ่มศักยภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานวิชาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : กำหนดแนวทางการ บริหารจัดการให้มีมาตรฐาน เป็นไป ตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพสามารถแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนางานวิจัยงาน สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างสรรค์การ บริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและ สังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สืบสานและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาบุคลากรสู่ ความเป็นมืออาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : มุ่งมั่นสู่องค์กรใส สะอาด ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

สถานการณ์แนวโน้มในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย

จากผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เรื่องภาพการศึกษาไทยใน
อนาคต ๑๐-๒๐ ปี พบว่าสภาพปัจจุบันและแนวโน้มของบริบทโลกที่ส่งผลต่อการศึกษาในอนาคตมีดังนี้

แนวโน้มด้านบวกที่ต้องเพิ่มศักยภาพให้สามารถเติบโตต่อไป

๑. หลักสูตรใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก
๒. หลักสูตรหลักสูตรนานาชาติมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น
๓. การจัดการศึกษามีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น
๔. ความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสทางการศึกษาลดลง
๕. โอกาสการรับบริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
๖. ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

แนวโน้มด้านลบที่ต้องมีมาตรการนโยบายในการแก้ไขปัญหา

๑. การเพิ่มช่องว่างด้านคุณภาพในการจัดการศึกษา
๒. การผลิตบัณฑิตเกินความต้องการของตลาด
๓. การสอนทักษะการคิดและทักษะทางอารมณ์ยังไม่มีคุณภาพ
๔. การสอนคุณธรรม จริยธรรมยังไม่มีคุณภาพ
๕. การสอนภาษาต่างประเทศยังไม่มีคุณภาพ

การคาดการณ์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษาไทย

- สถาบันอุดมศึกษาแสวงหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและความแตกต่าง
- สถาบันอุดมศึกษาจะเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย
- สถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง
- สถาบันอุดมศึกษามุ่งผลิตผลงานวิจัย
- สถาบันอุดมศึกษาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้หลักสูตรต้นแบบจากต่างประเทศ
- สถาบันอุดมศึกษาไทยยังไม่สามารถขยายตลาดการศึกษาไปยังต่างประเทศ
- สถาบันอุดมศึกษาที่แข่งขันไม่ได้ต้องปิดตัวหรือควบรวมกิจการ
- สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นพาณิชย์มากขึ้น

ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ

๑. การปฏิบัติ มีความขยัน อดทน ใฝ่รู้ ความรับผิดชอบสูง
๒. การเสริมความรู้แก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะจากอาจารย์

๑. การสนับสนุนเรื่องเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการ
๒. การสนับสนุนน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย
๓. ห้องสนับสนุนการเรียนรู้
๔. สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้
๕. สาธารณูปโภคพื้นฐานของคณะฯ ได้แก่ ห้องน้ำ ลิฟท์ ห้องเรียน WIFI ควรได้รับการดูแลและแก้ไขเพื่อภาพลักษณ์ของคณะฯ
๖. ความมั่นคงในอาชีพของอาจารย์อัตราจ้าง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน
๗. การเดินทางไปราชการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ควรได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสม
๘. งบประมาณการนำเสนอผลงานวิจัย การแข่งขันทักษะ
๙. การสนับสนุน การเชิดชูเกียรติแก่คณาจารย์ที่เสียสละและทุ่มเทสร้างผลงานแก่คณะ
๑๐. การพิจารณาความดีความชอบของอาจารย์ให้เกิดความเที่ยงธรรมและยุติธรรม เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่คณะฯ
๑๑. การสร้างแผนพัฒนาบุคลากรที่เป็นรูปธรรม

ส่วนที่ ๓

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในบริบทของการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน กำหนดขั้นตอนการดำเนินการ ๔ ขั้นตอน คือ

๑. การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร
๒. การกำหนดทิศทางในอนาคต
๓. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร
๔. การกำหนดกลยุทธ์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร

๑. การวิเคราะห์สถานการณ์หน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์หน่วยงานจากสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยเครื่องมือ SWOT Analysis หรือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพหรือการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของอัลเบิร์ตฮัมฟรีย์ (Albert Humphrey) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อการจัดการบริหารองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการศึกษา สอดคล้องกับสถานการณ์การศึกษาชาติและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัด รวมถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา โดยจำแนกการวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงานเป็น ๒ ส่วน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor) กับการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร (External factor)



ภาพที่ ๔ แผนภูมิอธิบายการวิเคราะห์แบบ SWOT

๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ วิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรโดยการประเมินจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) หรือศักยภาพของการดำเนินงาน ของคณะที่ผ่านมาทั้งในอดีตและปัจจุบันว่าประสบความสำเร็จเพียงใดและวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) หรือ สถานการณ์ขององค์กรว่ามีประสบปัญหาการดำเนินการอะไรบ้าง โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การบริหารบุคคลการพัฒนาบุคลากรประสิทธิภาพการบริหารจัดการทาง การเงินการระดมทุนการบริหารพัสดุและการบริหารจัดการองค์รอาทิ การวางแผนปฏิบัติการ การวิจัยและ พัฒนา การติดตามผลการปฏิบัติงาน การประเมินผล การจัดทำฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ การสื่อสารภายในหน่วยงาน วัฒนธรรมองค์กรและภาวะผู้นำ เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พบว่า

จุดแข็ง (Strength)

S๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีทัศนคติพร้อมเปิดรับการพัฒนาและมีความสามารถในการใช้ เทคโนโลยียุคดิจิทัล

S๒. บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้

S๓. บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยและต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการของท้องถิ่นได้

S๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น ได้

S๕. มีงบประมาณในการจัดการที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ

S๖. ผู้บริหารของคณะเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารและจัดสรรงบประมาณ

S๗. มีระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

S๘. สถานที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน

จุดอ่อน (Weakness)

W๑. นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อยมากและส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่เลือก ระดับน้อยมาก

W๒. บุคลากรสายวิชาการมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาบูรณาการกับการ เรียนการสอนในระดับน้อย

W๓. บุคลากรสายวิชาการยังมีการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ ทักษะด้านการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาการของตนเองในระดับน้อย

W๔. บุคลากรสายวิชาการกับสายสนับสนุนมีการทำงานร่วมกันน้อย เช่น การทำงานของ อาจารย์ในสาขานั้นเองและการทำงานระหว่างสาขากับคณะ

W๕. บุคลากรสายวิชาการควรมีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน

W๖. การประชาสัมพันธ์ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

W๗. หลักสูตรการเรียนการสอนบางหลักสูตรไม่ทันสมัย ครอบคลุมความต้องการของ ตลาดแรงงาน

๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร(External factor)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่ภายนอกแต่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของคณะทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยการวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ที่จะสนับสนุนให้มีการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคณะให้เติบโตหรือมีความเป็นเลิศและวิเคราะห์ว่ามีอุปสรรค/ข้อจำกัดหรือภาวะคุกคาม (Threat) อะไรบ้างที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ เช่น สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจสังคมการเมือง กลุ่มผลประโยชน์คู่แข่งขึ้นความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กรของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พบว่า

โอกาส (Opportunities)

- ๐๑. รัฐบาลปัจจุบันให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม
- ๐๒. นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม
- ๐๓. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ๐๔. ความต้องการศึกษาในพื้นที่ใกล้บ้าน
- ๐๕. ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรมเกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ๐๖. ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการปรับทักษะวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น
- ๐๗. ประชาชนใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น

ภัยคุกคาม (Threat)

- T๑. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ
- T๒. หน่วยงานที่ควบคุมการศึกษาปรับเกณฑ์การบริหารการศึกษาใหม่ตลอดเวลา ทำให้หลักสูตรปรับตัวไม่ทัน
- T๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะน้อย
- T๔. ตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและคณะครูในโรงเรียนไม่มั่นใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- T๕. จำนวนนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีปริมาณน้อยลง
- T๖. อัตราการเกิดน้อยส่งผลให้จำนวนนักศึกษาน้อยลง
- T๗. รัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้น้อย
- T๘. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานสายอาชีพมากขึ้นและสถาบันทางสายอาชีพมีค่าเล่าเรียนถูกกว่าคณะ
- T๙. สถานประกอบการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของหน่วยงานตนเอง
- T๑๐. รัฐบาลให้ความสำคัญกองทุนกู้ยืมเพื่อศึกษาน้อยลงส่งผลให้นักศึกษาลดลง
- T๑๑. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีผลกระทบต่อการมีงานทำ เนื่องจากมีการเคลื่อนย้ายแรงงาน
- T๑๒. เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

๒. การกำหนดทิศทางในอนาคต

๒.๑ การกำหนดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ ภาพในอนาคตที่คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต้องการเห็น ต้องการเป็นโดยสิ่งที่อยากเห็นอยากเป็นนั้นต้องเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาศึกษาของประชาชน สังคม หรือประเทศ วิสัยทัศน์จึงเป็นภาพความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งคณะสามารถบรรลุได้ เมื่อมีการพัฒนาองค์กรและมีการดำเนินการเต็มศักยภาพของบุคลากร

ในการพิจารณาเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรนั้น ควรทราบว่าปัจจุบันองค์กรเรามีเป็นอย่างไร ลักษณะการดำเนินงานหรือขอบข่ายสถานภาพเป็นอย่างไร มีหลักสำคัญในการดำเนินงาน ลักษณะของระบบและกระบวนการบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

ผลจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินแผนปฏิบัติราชการ ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรว่า

“พัฒนาคนด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ”

๒.๒ การกำหนดพันธกิจ

พันธกิจ (Mission) คือ ปฏิบัติการที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ต้องทราบว่าหน้าที่หรือภารกิจหลักตามกฎหมายที่องค์กรต้องดำเนินการในการกำหนดพันธกิจนั้นคืออะไรและจำเป็นต้องทราบว่าเป้าประสงค์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคืออะไร

พันธกิจจึงเป็นสิ่งที่องค์กรต้องปฏิบัติ (ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย) เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กำหนดพันธกิจขององค์กร คือ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
๒. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการสู่องค์กรและสังคม
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๓.๑ การระบุประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Matrix

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กรและสถานการณ์ภายนอกองค์กรของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สามารถระบุสถานการณ์เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กรด้วย SWOT Matrix ได้ ดังนี้

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม
๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด
๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มาจากการวิเคราะห์สภาพการณ์จริงที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ ถือเป็นการวางแผนพุ่งเป้าเพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่องบประมาณของแผ่นดิน โดยการวิเคราะห์จำแนกตามสถานการณ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive - Strategy)	
จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)
S๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีทัศนคติพร้อมเปิดรับการพัฒนาและมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล S๒. บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้ S๓. บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยและต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้ S๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	O๕. ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม O๖. ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการปรับทักษะวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive - Strategy)	
จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)
S๓. บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยและต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้	O๑. รัฐบาลปัจจุบันให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม O๒. นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม O๓. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive - Strategy)	
จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)
S๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	O๕. ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม O๖. ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการปรับทักษะวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น

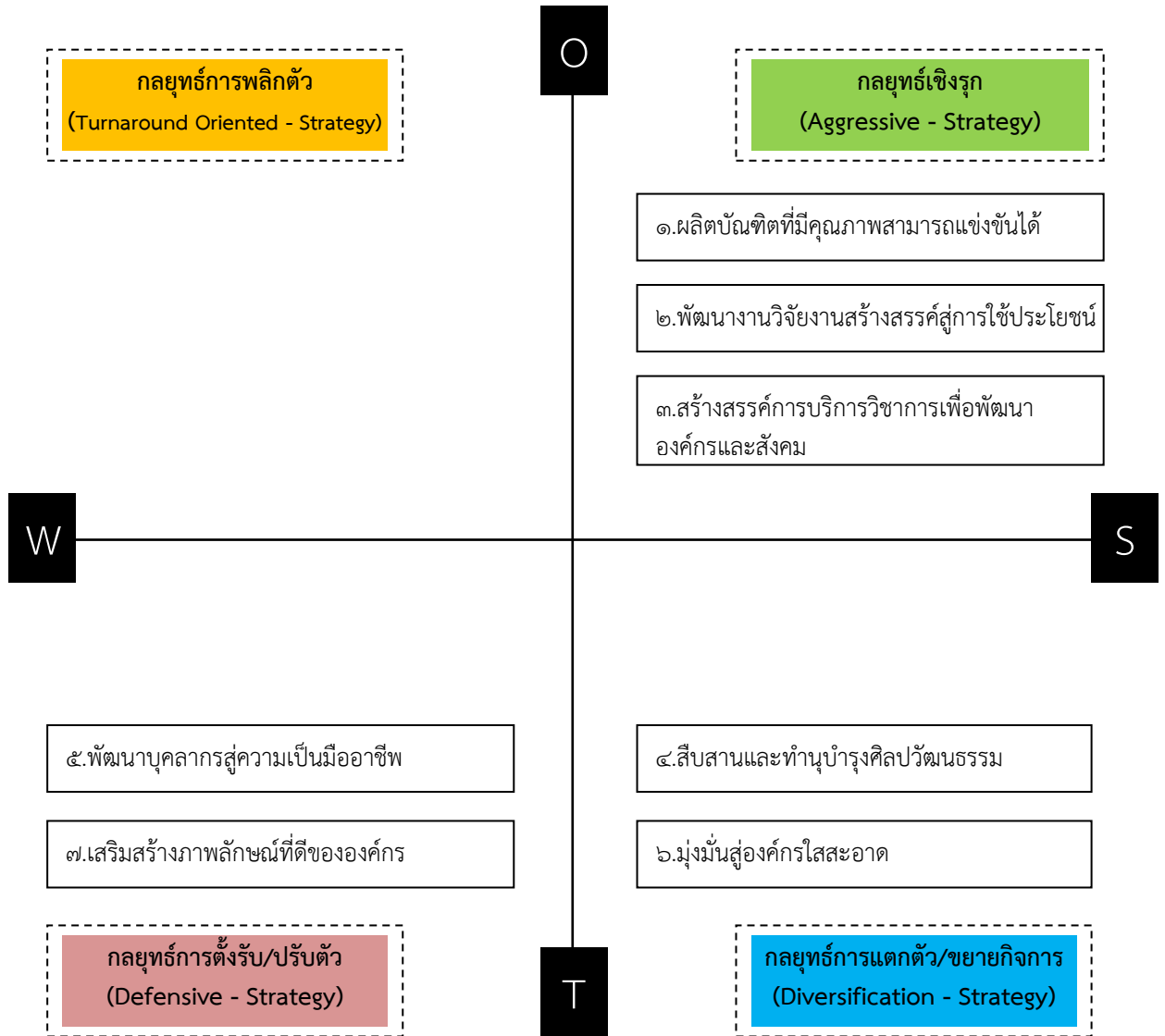
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่คณะมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ควรกลยุทธ์การแตกตัว หรือขยายขอบข่ายกิจการ (diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่นๆแทน	
จุดแข็ง (Strength)	ภัยคุกคาม (Threat)
S๒. บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้ S๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	T๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะน้อย T๔. ตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและคณะครูในโรงเรียนไม่มั่นใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ T๑๒. เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากคณะกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนแสวงหามาตรการที่จะทำให้เกิดคณะเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด	
จุดอ่อน (Weakness)	ภัยคุกคาม (Threat)
W๒. บุคลากรสายวิชาการมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในระดับน้อย W๓. บุคลากรสายวิชาการยังมีการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ ทักษะด้านการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาการของตนเองในระดับน้อย W๕. บุคลากรสายวิชาการควรมีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	T๔. ตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและคณะครูในโรงเรียนไม่มั่นใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่คณะมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ ควรกลยุทธ์การแตกตัว หรือขยายขอบข่ายกิจการ (diversification Strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่นๆแทน	
จุดแข็ง (Strength)	ภัยคุกคาม (Threat)
S๕. มีงบประมาณในการจัดการที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ S๖. ผู้บริหารของคณะเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารและจัดสรรงบประมาณ S๗. มีระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	T๒. หน่วยงานที่ควบคุมการศึกษาปรับเกณฑ์การบริหารการศึกษาใหม่ตลอดเวลา ทำให้หลักสูตรปรับตัวไม่ทัน T๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะน้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากคณะกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว(Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนแสวงหามาตรการที่จะทำให้คณะเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด	
จุดอ่อน (Weakness)	ภัยคุกคาม (Threat)
W๑. นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อยมากและส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่เลือกกระด้นน้อยมาก W๖. การประชาสัมพันธ์ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย	T๑. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ T๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะน้อย T๔. ตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและคณะครูในโรงเรียนไม่มั่นใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ T๕. จำนวนนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีปริมาณน้อยลง

๓.๒ สรุปการกำหนดตำแหน่งขององค์กรเพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์



๔. การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร

๔.๑ เป้าประสงค์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดเป้าประสงค์ (Goals) เป็นเป้าหมายขององค์กร (Organization Goals) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการร่วมกันตัดสินใจเลือกหรือกำหนดไว้หรือสิ่งที่ประชาคมของคณะต้องการอยากให้เป็นหรือต้องการจะบรรลุ โดยเป้าประสงค์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์
๑	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	บัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กรและสังคม
๒	พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีมูลค่าเพิ่ม
๓	สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	การบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม
๔	สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญามีความยั่งยืน
๕	พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ
๖	มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	การบริหารงานได้รับการยอมรับ
๗	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง

๔.๒ การกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ

กลยุทธ์ (Strategy) คือ แนวทางการดำเนินงานที่ทำให้คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินการจนบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ โดยผลจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินแผนปฏิบัติการราชการของคณะฯ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กรไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์		กลยุทธ์	มาตรการ
๑	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน	๑) ทุกหลักสูตรสร้างทักษะปฏิบัติตามวิชาชีพโดยมีจุดเน้นของแต่ละชั้นปี ๒) นักศึกษาทุกหลักสูตร ready to work ๓) มุ่งเน้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา
		๑.๒ สร้างคุณค่าบัณฑิตให้มีคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ตลาดแรงงาน	๑) นักศึกษาทุกหลักสูตรสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ๒) พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ ๓) สร้างนักศึกษาให้มีจุดเน้น เช่น ความสามารถในการนำเสนอ มีจิตอาสา
๒	พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์	๒.๑ งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดสู่สังคม	๑) จัดโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดสู่พื้นที่เป้าหมายของคณะฯ
		๒.๒ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัยและการเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยอย่างมีอาชีพ	๑) จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่มีอาชีพ เช่น การเขียนโครงการงานวิจัย การเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยระดับนานาชาติ ๒) จัดทำ MOU ด้านการผลิตงานวิจัยกับองค์กรภายนอก
๓	สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	๓.๑ พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติกับองค์กรและสังคม	๑) จัดโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดสู่พื้นที่เป้าหมายของคณะฯ โดยการมีส่วนร่วมภายในคณะฯ
		๓.๒ พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้	๑) จัดโครงการบริการวิชาการ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นอย่างน้อย 1 เรื่องต่อสาขาวิชาที่สามารถสร้างรายได้
		๓.๓ แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	๑) จัดโครงการส่งเสริมบริการวิชาการด้านความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช)

ประเด็นยุทธศาสตร์		กลยุทธ์	มาตรการ
๔	สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๑ ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑) ส่งเสริมให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการบูรณาการวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน ในเรื่อง การแต่งกาย การไหว้ การตรงต่อเวลา ๒) ส่งเสริมหรือสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากรและนักศึกษา ประชาชน และชุมชนในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) เผยแพร่ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕	พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	๕.๑ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑	๑) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อการจัดการเรียนการสอน ๓) ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการจัดเรียนการสอน ๔) ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดผล ประเมินผลการเรียนตามหลัก PDCA
		๕.๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่ง	๑) จัดอบรม จัดที่พักศึกษา สำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้กับบุคลากร ๒) จัดทำแผนพัฒนาคุณวุฒิบุคลากร
๖	มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	๖.๑ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรภายในคณะฯ ๒) เสริมสร้างการจัดการความรู้ในองค์กร ๓) สร้างวัฒนธรรมขององค์กรในการทำงานร่วมกัน
		๖.๒ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม	๑) ปรับปรุงความสะอาดห้องน้ำและบริเวณสภาพแวดล้อมรอบอาคาร ๒) เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาในการใช้สถานที่ ๓) รณรงค์การไม่สูบบุหรี่ในอาคารเรียน
		๖.๓ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างสรรค์	๑) ประหยัดทรัพยากรและพลังงาน
๗	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	๗.๑ เผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะ	๑) สร้างช่องทางการเผยแพร่ผลงาน
		๗.๒ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก	๑) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ๒) ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๔.๓ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI : Key Performance Indicator) คือ เครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์กร ซึ่งสามารถแสดงผลของการวัดหรือการประเมินในรูปข้อมูลเชิงประมาณเพื่อสะท้อน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานขององค์กรหรือหน่วยงานภายในองค์กร โดยคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์		กลยุทธ์	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปี)				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน	๑) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรองสมรรถนะทางความรู้ความสามารถตามสาขาวิชา	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
		๑.๒ สร้างคุณค่าบัณฑิตให้มีคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ตลาดแรงงาน	๒) ร้อยละที่ผ่านเกณฑ์การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษา	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
๒	พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์	๒.๑ งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดสู่สังคม	๑) ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
		๒.๒ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัยและการเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยอย่างมืออาชีพ	๑) จำนวนงานวิจัยหรือจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก	๖๐,๐๐๐/คน	๖๐,๐๐๐/คน	๖๐,๐๐๐/คน	๖๐,๐๐๐/คน	๖๐,๐๐๐/คน
๓	สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	๓.๑ พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติกับองค์กรและสังคม	๑) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีระดับความรู้เพิ่มขึ้น	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
		๓.๒ พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้	๑) ร้อยละของโครงการที่สามารถสร้างรายได้	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
		๓.๓ แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	๑) จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เข้าร่วมการบริการวิชาการ	๓	๕	๕	๑๐	๑๐
๔	สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๑ ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑) ร้อยละของโครงการที่นักศึกษาเข้าร่วม	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์		กลยุทธ์	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปี)				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕	พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	๕.๑ พัฒนาการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑	๑) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา การเรียนการสอนแบบการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๗๐	๗๕	๘๐	๙๐	๑๐๐
			๒) ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
			๓) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาภาษาอังกฤษ	๗๐	๗๕	๘๐	๙๐	๑๐๐
		๕.๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่ง	๑) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างผลงานทางวิชาการ	๗๐	๗๕	๘๐	๙๐	๑๐๐
๖	มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	๖.๑ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๑) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารองค์กร	๗๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐
			๒) ร้อยละของการร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขปัญหา	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๖.๒ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม	๑) ร้อยละความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมของคณะ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
		๖.๓ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างสรรค์	๑) ร้อยละของปริมาณการใช้ทรัพยากรของคณะที่ประหยัดได้	๒	๓	๔	๕	๕
๗	เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	๗.๑ เผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะ ๗.๒ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก	๑) จำนวนผลงานที่มีการเผยแพร่	๕	๕	๗	๗	๑๐
			๒) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึง	๓	๓	๔	๔	๕
			๓) จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	๔	๕	๕	๕	๕
			๔) ระดับความสำเร็จของการรับรู้	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐

๕. การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พิจารณาจัดทำ Balanced Scorecard (BSC) เพื่อเป็นกระบวนการงานการบริหารงานที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เป็นกลไกสำคัญในการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร (Alignment and focused) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Balanced Scorecard (BSC)

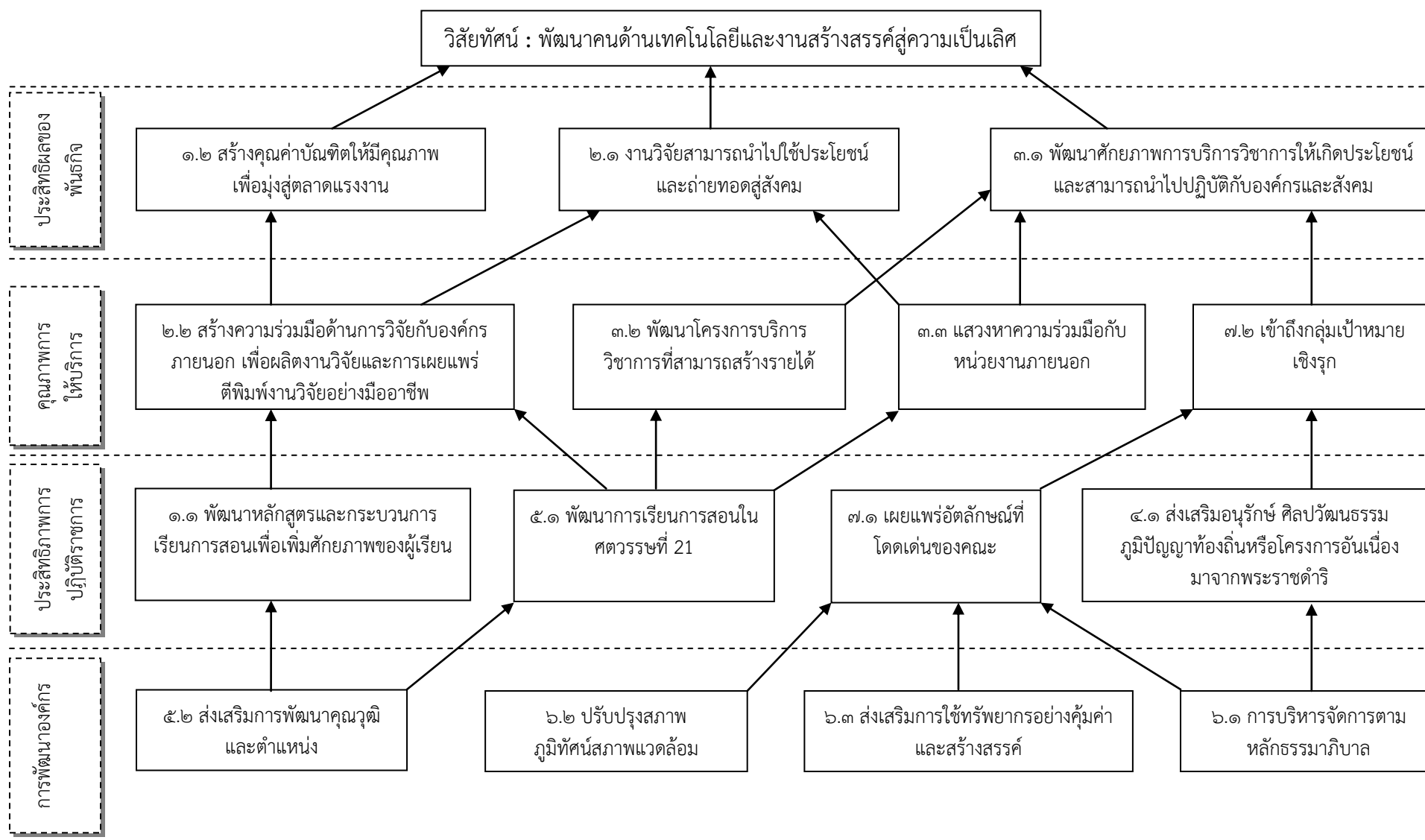
ประเด็นยุทธศาสตร์	มิติ			
	ประสิทธิผลของพันธกิจ	คุณภาพการให้บริการ	ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	การพัฒนาองค์กร
๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ	- หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัย - มีกิจกรรมสร้างคุณค่าให้บัณฑิตมีคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ตลาดแรงงาน	- อาจารย์ผู้สอนมือความ เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ - หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัย สามารถเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนได้
๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์	งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ถ่ายทอดสู่สังคมและสร้างมูลค่าได้	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านการวิจัย	แสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก	- นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	ผลงานบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการวิชาการ	- โครงการบริการวิชาการเป็นที่ต้องการขององค์กรและสังคม - แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	- อาจารย์ผู้สอนมือความ เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ - ประชาสัมพันธ์อย่างเข้าถึง
๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นยั่งยืน	ความพึงพอใจของสังคมชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	- มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานร่วมกัน
๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	กระบวนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิ
๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	การบริหารงานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร	- ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง - มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานร่วมกัน
๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	องค์กรมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของสังคม	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เผยแพร่ผลงานและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก	- ประชาสัมพันธ์อย่างเข้าถึง - อาจารย์ผู้สอนมือความ เป็นมืออาชีพ - ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง

แผนผังเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

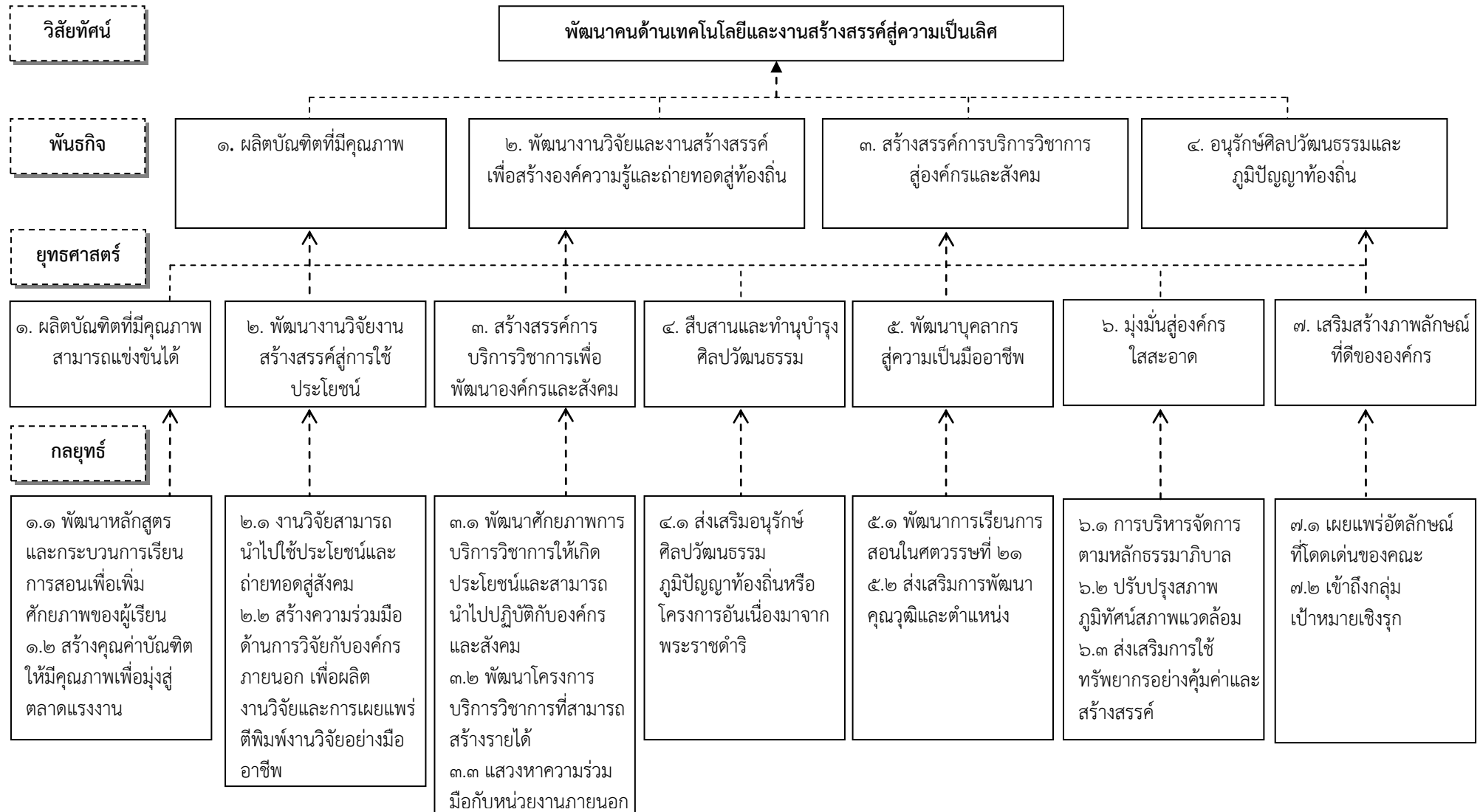
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มิติ			
		ประสิทธิผลของพันธกิจ	คุณภาพการให้บริการ	ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	การพัฒนาองค์กร
๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	บัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กรและสังคม	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ	- หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัย - มีกิจกรรมสร้างคุณค่าให้บัณฑิตมีคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ตลาดแรงงาน	- อาจารย์ผู้สอนมือความเป็นมืออาชีพ - มีจรรยาบรรณและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ - หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัยสามารถเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนได้
๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีมูลค่าเพิ่ม	งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ถ่ายทอดสู่สังคมและสร้างมูลค่าได้	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านการวิจัย	แสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก	- นักวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม	การบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม	ผลงานบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการวิชาการ	- โครงการบริการวิชาการเป็นที่ต้องการขององค์กรและสังคม - แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	- อาจารย์ผู้สอนมือความเป็นมืออาชีพ - มีจรรยาบรรณและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ - ประชาสัมพันธ์อย่างเข้าถึง
๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา มีความยั่งยืน	ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นยั่งยืน	ความพึงพอใจของสังคมชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	- มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	มิติ			
		ประสิทธิผลของพันธกิจ	คุณภาพการให้บริการ	ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	การพัฒนางองค์กร
๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ	บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	กระบวนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิ
๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด	การบริหารงานได้รับการยอมรับ	การบริหารงานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บริหารองค์การตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร	- ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง - มีวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานร่วมกัน
๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง	องค์กรมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับของสังคม	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เผยแพร่ผลงานและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก	- ประชาสัมพันธ์อย่างเข้าถึง - อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นมืออาชีพ - ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

แผนยุทธศาสตร์เดิม (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	แผนยุทธศาสตร์ฉบับทบทวน (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
ปรัชญา สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ผลิtbัณฑิตตามความต้องการของท้องถิ่น	ปรัชญา สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ผลิtbัณฑิตตามความต้องการของท้องถิ่น
อัตลักษณ์ บัณฑิตชำนาญงาน ผสานจิตอาสา ร่วมพัฒนาท้องถิ่น คิดค้นงานวิจัย	อัตลักษณ์ บัณฑิตชำนาญงาน ผสานจิตอาสา ร่วมพัฒนาท้องถิ่น คิดค้นงานวิจัย
วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมที่เป็นมาตรฐานโดยการวิจัยและพัฒนา เพื่อถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น	วิสัยทัศน์ <u>พัฒนาค้นด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ</u>
พันธกิจ ๑. ผลิtbัณฑิตด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรและอุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์ ๒. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น ๓. บริการวิชาการเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม	พันธกิจ <u>๑. ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพ</u> <u>๒. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น</u> <u>๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการสู่องค์กรและสังคม</u> <u>๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u>
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑. ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพ ๒. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น ๓. บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ <u>๑. ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้</u> <u>๒. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์</u> <u>๓. สร้างสรรค์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม</u> <u>๔. สืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u> <u>๕. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ</u> <u>๖. มุ่งมั่นสู่องค์กรใสสะอาด</u> <u>๗. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</u>
เป้าประสงค์ ๑. บัณฑิตมีความรู้ ทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี สื่อสตัtyสุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชนและท้องถิ่น ๒. มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓. บุคลากรงานบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นกับการเรียนการสอนและการวิจัย ๔. มีการส่งเสริม สืบสานการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น ๕. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล	เป้าประสงค์ <u>๑. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับขององค์กรและสังคม</u> <u>๒. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีมูลค่าเพิ่ม</u> <u>๓. การบริการวิชาการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม</u> <u>๔. ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญามีความยั่งยืน</u> <u>๕. บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ</u> <u>๖. การบริหารงานได้รับการยอมรับ</u> <u>๗. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียง</u>

แผนยุทธศาสตร์เดิม (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	แผนยุทธศาสตร์ฉบับทบทวน (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
กลยุทธ์ ส๑ ผลิตบັນฑิตที่มีคุณภาพ ส๔ เสริมสร้างควมเชื่อมั่นในระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ส๖ พัฒนาคคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสื่ออุปกรณ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ ส๗ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่มาตรฐานสากลตามอัตลักษณ์/กรอบมาตรฐาน TQF ส๘ พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและผู้ใ้บัณฑิต ส๙ สร้างเครือข่ายในการพัฒนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน ๑.๒ สร้างคุณค่าบัณฑิตให้มีคุณภาพเพื่่อมุ่งสู่ตลาดแรงงาน
ส๒ สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอนและถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น ส๕ ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพและได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ส๑๐ เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย	๒.๑ งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์และถ่ายทอดสู่สังคม ๒.๒ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัยและการเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยอย่างมืออาชีพ
ส๓ บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการท้องถิ่น ส๑๑ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริฯ ส๑๒ จัดตั้งหน่วยศึกษาความเป็นเลิศเฉพาะทาง	๓.๑ พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติกับองค์กรและสังคม ๓.๒ พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ ๓.๓ แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
ส๑๓ ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑ ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ส๑๔ บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีธรรมาภิบาล ส๑๕ จัดหารายได้จากทรัพย์สินและรายได้จากบริการต่างๆ ส๑๖ เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ส๑๗ พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ส๑๘ พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการปฏิบัติการ ส๑๙ จัดทำฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐานและเอื้ออำนวยต่อการบริหารและตัดสินใจทุกระดับ ส๒๐ ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร ส๒๑ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้เพียงพอและพร้อมใช้	๕.๑ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑ ๕.๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่ง ๖.๑ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ๖.๒ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์สภาพแวดล้อม ๖.๓ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างสรรค์ ๗.๑ เผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะ ๗.๒ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเชิงรุก

การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำอธิบาย ช่องเกรด : ใส่เกรด A-E ตามความสำคัญหรือความเร่งด่วนของปัจจัย
เกรด A เป็นเรื่องสำคัญที่สุดหรือเร่งด่วนที่สุด
เกรด E เป็นเรื่องไม่สำคัญนักหรือไม่ต้องรีบปฏิบัติ
ช่องคะแนน : ใส่คะแนน ๕-๑ ตามความจำเป็นหรือความถี่ที่เกิดขึ้นของปัจจัย
คะแนน ๕ เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้บ่อยที่สุดหรือจำเป็นที่สุด
คะแนน ๑ เป็นเรื่องทีนานๆ จะพบสักครั้งหรือแทบไม่จำเป็น

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีทัศนคติพร้อมเปิดรับการพัฒนาและมีความ สามารถในการใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล	B	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
๒. บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้	A	๐.๐๙	๕	๐.๔๓
๓. บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยและต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อตอบ สนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้	B	๐.๐๗	๓	๐.๒๑
๔. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	C	๐.๐๕	๓	๐.๑๖
๕. มีงบประมาณในการจัดการที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ	B	๐.๐๗	๓	๐.๒๑
๖. ผู้บริหารของคณะเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารและจัดสรรงบประมาณ	C	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
๗. มีระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	A	๐.๐๙	๔	๐.๓๔
๘. สถานที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน	C	๐.๐๕	๑	๐.๐๕
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง				๑.๗๒

จุดอ่อน	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๑. นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อยมากและส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่เลือกกระตือรือร้นน้อย	A	๐.๐๙	๕	๐.๔๓
๒. บุคลากรสายวิชาการมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในระดับน้อย	B	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
๓. บุคลากรสายวิชาการยังมีการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาการของตนเองในระดับน้อย	C	๐.๐๕	๓	๐.๑๖
๔. บุคลากรสายวิชาการกับสายสนับสนุนมีการทำงานร่วมกันน้อย เช่น การทำงานของอาจารย์ในสาขาตนเองและการทำงานระหว่างสาขากับคณะ	C	๐.๐๕	๓	๐.๑๖
๕. บุคลากรสายวิชาการควรมีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตรการเรียนการสอน	C	๐.๐๕	๒	๐.๑๐
๖. การประชาสัมพันธ์ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย	A	๐.๐๙	๕	๐.๔๓
๗. การเรียนการสอนบางหลักสูตรไม่ทันสมัยหลักสูตรไม่ครอบคลุมความต้องการของตลาดแรงงาน	B	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน				๑.๘๓

รวมน้ำหนักปัจจัยภายใน จุดแข็ง จุดอ่อน = (๑.๐๐)

๑.๐๐

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายนอก

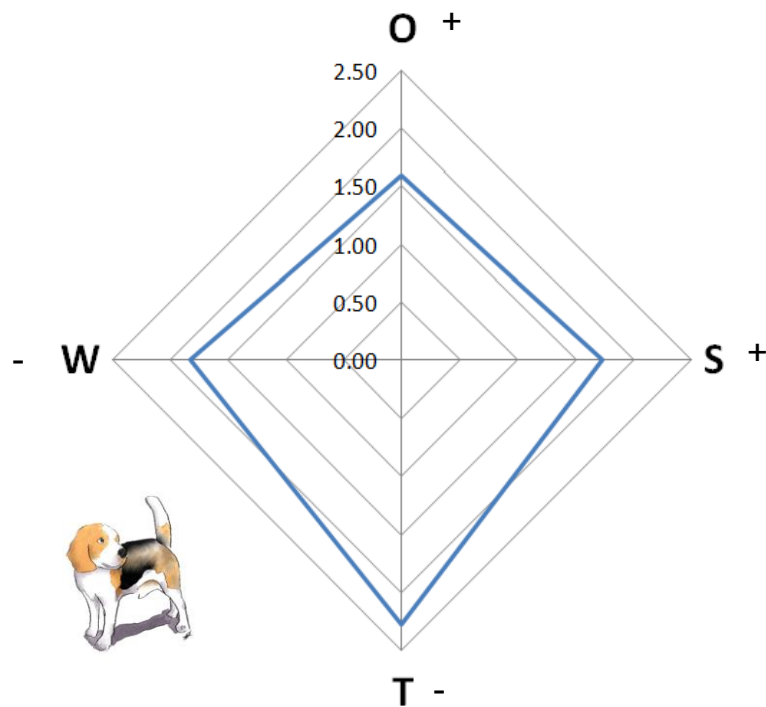
โอกาส	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๑. รัฐบาลปัจจุบันให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม	C	๐.๐๔	๓	๐.๑๓
๒. นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
๓. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	A	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
๔. ความต้องการศึกษาในพื้นที่ใกล้บ้าน	C	๐.๐๔	๓	๐.๑๓
๕. ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	A	๐.๐๗	๕	๐.๓๖
๖. ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการปรับทักษะวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
๗. ประชาชนใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส				๑.๕๙

ภัยคุกคาม	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
๑. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ	A	๐.๐๗	๕	๐.๓๖
๒. หน่วยงานที่ควบคุมการศึกษาปรับเกณฑ์การบริหารการศึกษาใหม่ตลอดเวลาทำให้หลักสูตรปรับตัวไม่ทัน	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
๓. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของคณะน้อย	D	๐.๐๓	๒	๐.๐๖
๔. ตลาดแรงงาน ผู้ปกครองและคณะครูในโรงเรียนไม่มั่นใจในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	A	๐.๐๗	๕	๐.๓๖
๕. จำนวนนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีปริมาณน้อยลง	A	๐.๐๗	๕	๐.๓๖
๖. อัตราการเกิดน้อยส่งผลให้จำนวนนักศึกษาน้อยลง	C	๐.๐๔	๓	๐.๑๓
๗. รัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้น้อย	D	๐.๐๓	๒	๐.๐๖
๘. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานสายอาชีพมากขึ้นและสถาบันทางสายอาชีพมีค่าเล่าเรียนถูกกว่าคณะ	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
๙. สถานประกอบการเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของหน่วยงานตนเอง	C	๐.๐๔	๓	๐.๑๓
๑๐. รัฐบาลให้ความสำคัญกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาช่วยลดภาระให้นักศึกษาลดลง	C	๐.๐๔	๒	๐.๐๘
๑๑. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีผลกระทบต่อภาระมีงานทำ เนื่องจากมีการเคลื่อนย้ายแรงงาน	D	๐.๐๓	๒	๐.๐๖
๑๒. เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	B	๐.๐๖	๔	๐.๒๓
รวมน้ำหนักคะแนนภัยคุกคาม				๒.๒๗

รวมน้ำหนักปัจจัยภายนอก โอกาส ภัยคุกคาม = (๑.๐๐)

๑.๐๐

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตำแหน่ง Dogs (- , -)

โดยสภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดอ่อนและสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอุปสรรค ทำให้มีข้อจำกัดในการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ WT (ปัจจัยภายในมีจุดอ่อนและปัจจัยภายนอกมีอุปสรรค)

เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากคณะกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือ กลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนแสวงหามาตรการที่จะทำให้คณะเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

ประมวลภาพ
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

๑. กิจกรรมการบรรยาย เรื่อง องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์และหลักการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒-๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



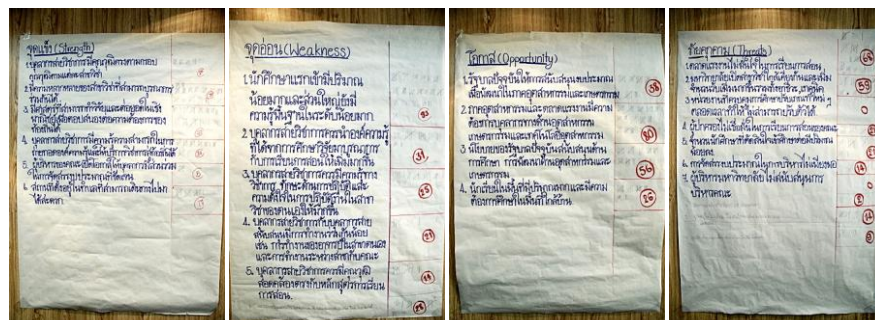
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Analysis



๓. การจัดกลุ่ม (Grouping) สถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Analysis



๔. การจัดลำดับความสำคัญของสถานการณ์ (Ranking)



๕. การวิเคราะห์หาประเด็นยุทธศาสตร์ด้วย SWOT Matrix



๖. การยืนยันประเด็นยุทธศาสตร์ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินแผนปฏิบัติราชการ ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ วันที่ ๖-๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี



๗. การกำหนดกลยุทธ์สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์



๘. การกำหนดพันธกิจ



๙. การกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร



๑๐. การกำหนดเป้าประสงค์ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จและ Balanced Scorecard

