



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ฉบับนี้ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นจากการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน พ.ศ. 2562 โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 8/2562 ในวันอังคารที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่งพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจและเป้าประสงค์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) จึงมีความสำคัญในการเสริมสร้างขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อพัฒนาคณะให้ดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	1
ประวัติความเป็นมา ที่ตั้ง	1
บุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2
การจัดการศึกษาของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2
โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3
วิสัยทัศน์และนโยบายของคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4
คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	7
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563 - 2567)	
ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	8
ข้อเสนอแนะของการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561	11
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)	13
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	13
การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	13
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor)	14
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)	15
การกำหนดทิศทางในอนาคต	16
การกำหนดวิสัยทัศน์	16
การกำหนดพันธกิจ	16
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	16
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ด้วย SWOT Matrix	16
ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์	18
ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	18
การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	18
การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	19
การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์	24
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567	25
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)	26

ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม	
การหาค่าน้ำหนักการประเมินสภาพแวดล้อมของคณะฯ	
ภาพกิจกรรมอบรมสัมมนาปฏิบัติการการจัดทำแผน ทบทวนแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการ	

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 โดยกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ไว้ดังนี้

ปรัชญา	สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ตามความต้องการของท้องถิ่น
อัตลักษณ์	มีคุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ
วิสัยทัศน์	มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

เป้าประสงค์

- 1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ
- 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาคูณภาพหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ
2. ยกระดับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้มีคุณภาพและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและการแนะแนวอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
- 2.2 เพื่อนำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้หรือทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และนำผลงานไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น
เป้าประสงค์**

3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ

3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการ ที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์

1. สร้างอาชีพที่เหมาะสมและมีความเข้มแข็งเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตร
อุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์กับชุมชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย
2. ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการของ
ภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรและสถานศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์**

4.1 เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและ
วัฒนธรรมไทย

4.2 เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มกับศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีและ
วัฒนธรรมไทย
2. พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การพัฒนาบุคลากรและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์**

5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

5.2 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 1

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประวัติความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นคณะหนึ่งที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์และอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2544 สถาบันให้แยกโครงสร้างออกมาเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร และโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สังกัดสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ต่อมาได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการหรือหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้แบ่งหน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร
3. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

ที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาคาร 11 ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อาคารสถานที่

1. อาคารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคาร 11) จำนวน 1 หลัง
 2. อาคารภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคารเซรามิกส์) จำนวน 1 หลัง
 3. อาคารภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร (อาคาร 4 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 4. อาคารปฏิบัติการเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1 หลัง
 5. อาคารปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 1 หลัง
 6. โรงเรือนปลูกพืช จำนวน 1 หลัง
 7. อาคารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (อาคาร 5 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 8. อาคารโรงงานแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ (อาคาร 6 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 9. อาคารสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ (อาคาร 7 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
- รวมอาคารเรียนทั้งสิ้น จำนวน ๙ หลัง

บุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

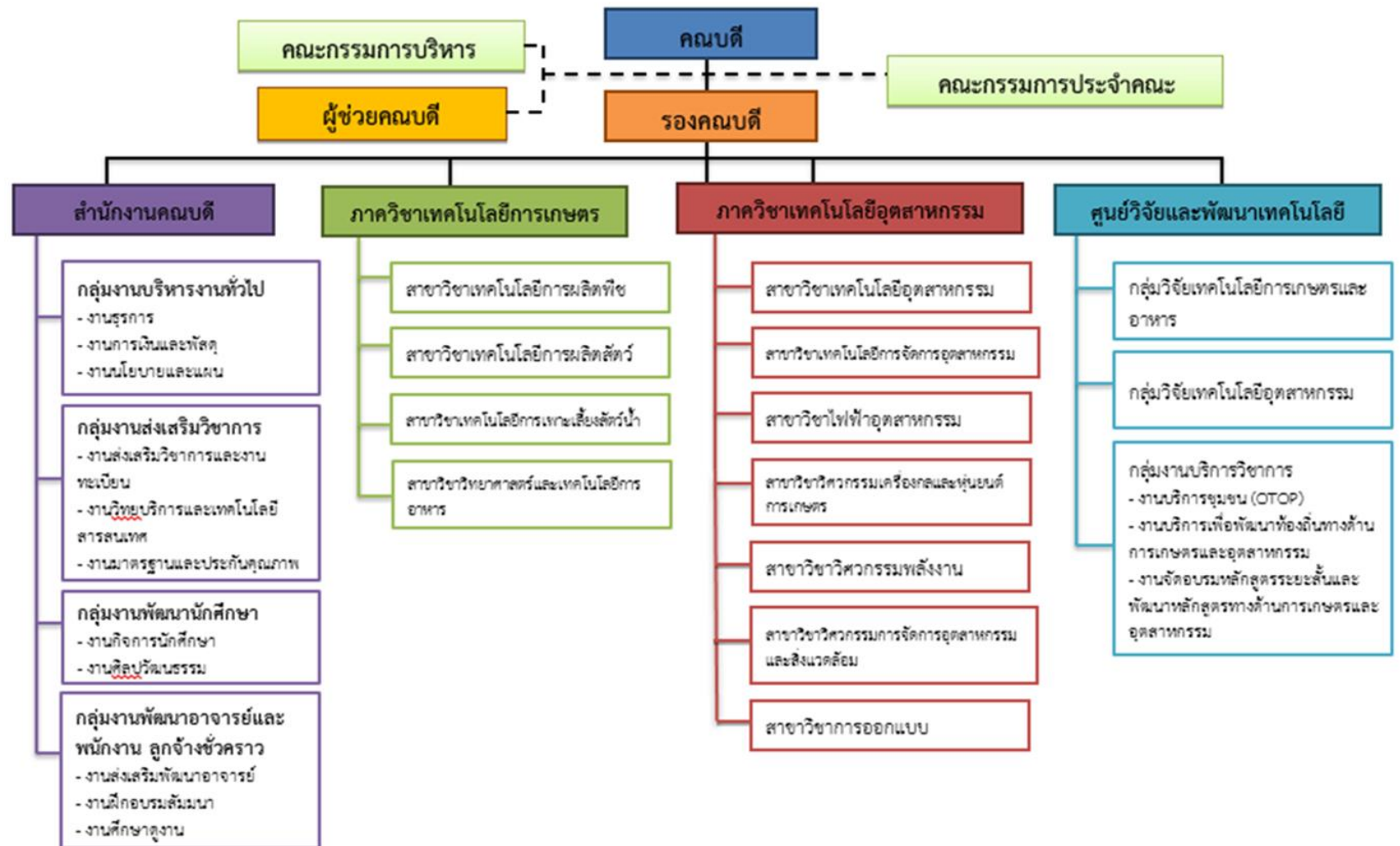
คณะ/กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิทางการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร				
1. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	0	7	6	13
2. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	0	3	2	5
ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	5	1	6
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม	0	3	1	4
5. สาขาวิชาไฟฟ้าอุตสาหกรรม	0	7	1	8
6. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร	1	4	1	6
7. สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	0	4	1	5
8. สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม	0	3	2	5
9. การออกแบบ	0	5	6	11
รวม	1	41	21	63

การจัดการศึกษาของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2562 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา
ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร	
1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต	1. เกษตรศาสตร์ 1.1 แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช 1.2 แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ 1.3 แขนงวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต	2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
3. เทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)	3. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. เทคโนโลยีบัณฑิต	4. เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
5. อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต	5. ไฟฟ้าอุตสาหกรรม
6. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	6. วิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร
7. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	7. วิศวกรรมพลังงาน
8. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	8. วิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม
9. ศิลปบัณฑิต	9. การออกแบบ 9.1 แขนงวิชาออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก 9.2 แขนงวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์และนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	
1. การเพิ่มจำนวนนักศึกษา	● การประชาสัมพันธ์ ● อาจารย์พี่เลี้ยง	● พัฒนาสื่อ ● การให้ทุนการศึกษา
2. การพัฒนาหลักสูตร	● การพัฒนาหลักสูตรใหม่	● บูรณาการหลักสูตรใหม่ร่วมกัน
3. โครงการระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้	● หลักสูตรระยะสั้น	● โครงการตอบสนองผู้สูงอายุ
4. การจัดระบบฐานข้อมูล (สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นปัจจุบันนำไปใช้ประโยชน์ได้)	● การสอน / ผลิตภัณฑ์ ● การวิจัย	● การบริการวิชาการ ● ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
5. การสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น (บูรณาการกับการเรียนการสอน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ)	● OTOP ● ภาคอุตสาหกรรม	● ภาคเกษตร
6. การสร้างธรรมาภิบาล	● โปร่งใสตรวจสอบได้	● ซื่อสัตย์สุจริต
7. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในคณะ ครูยุคใหม่	● โค้ช ● ผู้อำนวยการเรียนรู้	● กระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ ● สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน
8. น้อมนำแนวพระราชดำริให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	● พี่พื้ถิ่น ● การพึ่งพาตนเอง	● พัฒนา วิจัยและต่อยอด สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าโครงการต้นแบบ
9. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	● สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ● พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่	● แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักศึกษา ● เปิดช่องทางให้ต่างชาติเข้ามาศึกษา

คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามคำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ 138/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สั่ง ณ วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2559 และคำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ 263/2561 และ 295/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพิ่มเติมมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัช	พะยั้ม	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์	มิ่งเมือง	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชัย	เชื่อนธรรม	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาศสกุล	ภักดีอาษา	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยา	เพ่งผล	กรรมการ
6. นายนพดล	ชุ่มอินทร์	กรรมการ
7. อาจารย์ปิยลาภ	มานะกิจ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพัฒน์	มันพรม	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรทัศน์	ดาวสมบุญณ์	กรรมการ
10. อาจารย์เสกสิทธิ์	รัตนสิริวัฒนกุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิมเอิบ	พันสด	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพจน์	แนบเนียน	กรรมการ
13. อาจารย์จักรวาล	เตโช	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดพันธุ์	ชูกร	กรรมการ
15. นางสาวชื่นจิต	พงษ์พูล	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรวณะ	แสงสุข	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี	ทองอ่อน	กรรมการ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐเศรษฐ์	น้ำคำ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.สว่าง	แป้นจันทร์	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรายุ	ปิ่นทอง	กรรมการ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐมพงศ์	จิโน	กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระชาติ	จิริตงาม	กรรมการและเลขานุการ
23. นางสุประวีณ์	สิทธิอัศรานนท์	ผู้ช่วยเลขานุการ
24. นางสาวมยุรา	สิทธิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต รวมทั้งดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาไปสู่การความเป็นมืออาชีพด้านเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ 2 แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2579) ระยะที่ 1 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564)	แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)
“ มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็น เลิศโดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนา ชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”	“เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ”	“มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น 1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคม 3. ด้านสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู 1. การผลิตครู ระบบปิด/เปิด 2. การพัฒนาศักยภาพครู 3. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา 1. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. พัฒนาอาจารย์ 3. คุณภาพบัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1. แบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ 2. ระบบฐานข้อมูล 3. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน 4. พัฒนาเครือข่าย 5. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาบุคลากรและสร้างระบบ บริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ปรัชญา	มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ตามความต้องการของท้องถิ่น
วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ 2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น 3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์	เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สูงส่ง เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา	มีคุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ 2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3. การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. การพัฒนาบุคลากรและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 บัณฑิตเป็นคนที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 1.2 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1.3 บัณฑิตมีสมรรถนะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษา ต่างประเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ
	2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น 2.2 ผลงานวิจัยของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง 2.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม	2.1 เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ 2.2 เพื่อนำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและท้องถิ่น
	3.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 3.3 มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ	3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการ ที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	4.1 มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 4.2 บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข 4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4.1 เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอด คล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย 4.2 เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	5.1 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 5.2 มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5.2 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
	5.3 มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ 5.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ	

ข้อเสนอแนะของการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม

- คณะมีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

- กำกับติดตามกลไกการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย
- คณะควรมีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาตลอดจนการสร้างช่องทางการให้คำปรึกษาในส่วน of คณะในภาพรวม
- ควรจัดประเมินการให้บริการในภาพรวมและนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการครอบคลุมทุกประเด็น
- ควรนำอัตลักษณ์ของนักศึกษาไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้วย
- ควรทบทวนตัวชี้วัดกิจกรรมและแผนพัฒนานักศึกษาให้ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- การจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพควรขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ระดับห้องเรียน

องค์ประกอบที่ 2 งานวิจัย

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม

- จำนวนผลงานวิจัยและทุนการวิจัยอยู่ในระดับดี
- มีจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
- อาจารย์สามารถขอทุนงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

จุดอ่อน

- คณะควรมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- คณะควรประเมินระบบของส่วนกลางที่มีต่อระบบและกลไกในการพัฒนางานระดับคณะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

- การจัดทำข้อเสนอโครงการเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
- เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
- ควรส่งเสริมให้อาจารย์ได้ขอทุนวิจัยภายนอก
- ควรส่งเสริมให้อาจารย์มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ในการทำวิจัยที่สามารถผลิตผลงานวิจัยได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ มั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน
- ควรมีการเขียนรายงานที่เชื่อมโยงกับระบบบริหารจัดการในการพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อให้เห็นระบบและกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาในระดับคณะอย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม

- มีโครงการบริการวิชาการที่หลากหลาย
- มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถด้านการดำเนินงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของยุคปัจจุบันในระดับชุมชนและสังคม

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

- จัดโครงการบริการวิชาการแบบไม่ใช้งบประมาณหรือโครงการที่สร้างรายได้
- สำรวจความต้องการ วิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรระยะสั้น
- คณะควรมีระบบการจัดทำแผนการดำเนินงานบริการวิชาการที่ชัดเจน
- คณะควรจัดทำผลการดำเนินงานและการประเมินผลการดำเนินงานที่สามารถนำมาเพื่อการพัฒนาการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

- ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ
- ควรทบทวนตัวชี้วัดแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะให้ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สามารถวัดผลประเมินได้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงได้อย่างเป็นรูปธรรม

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม

- มีระบบในการติดตามการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่มีประสิทธิภาพทำให้ผลการประเมินการประกันคุณภาพในระดับหลักสูตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

แนวทางเสริมจุดแข็ง

- การรับรอง TQR

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ

- ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมได้รับการรับรองตาม TQR
- การบริหารความเสี่ยง ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ คือ จำนวนนักศึกษาที่เข้าสมัครเรียนมีแนวโน้มลดลง ทำให้ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ และเกิดประเด็นปัญหาในการเปิดหลักสูตรได้ จึงถือเป็นประเด็นสำคัญ ดังนั้น ควรกำหนดประเด็นความเสี่ยงในกรณีนี้และวางแผนลดความเสี่ยง
- การวิเคราะห์ต้นทุนผันแปรต่อการผลิตนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรเพื่อนำไปนำเสนอเกี่ยวกับเกณฑ์ขั้นต่ำในการรับนักศึกษา
- เตรียมการพัฒนาแผนกลยุทธ์ใหม่ตามแผนยุทธศาสตร์ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงของกระทรวงอุดมศึกษาฯ และมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะในภาพรวมของคณะ

- ควรทบทวนตัวชี้วัดของแผนการดำเนินงานทุกแผนของคณะให้ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สามารถวัดผลประเมินได้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

ผลจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 8/2562 ในวันอังคารที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2562 วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2562 ได้ดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในบริบทของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน กำหนดขั้นตอนการดำเนินการ 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2. การกำหนดทิศทางในอนาคต
3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. การกำหนดกลยุทธ์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก โดยอาศัยเครื่องมือ SWOT Analysis หรือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพหรือการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของอัลเบิร์ต ฮัมฟรี (Albert Humphrey) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อการจัดการบริหารให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการศึกษา สอดคล้องกับสถานการณ์การศึกษาชาติและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัด รวมถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา โดยจำแนกการวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงานเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor) กับการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)



ภาพที่ 3 แผนภูมิอธิบายการวิเคราะห์แบบ SWOT

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะฯ โดยการประเมินจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) หรือ ศักยภาพของการดำเนินงานของคณะฯ ที่ผ่านมามาทั้งในอดีตและปัจจุบันว่าประสบความสำเร็จเพียงใดและ วิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) หรือสถานการณ์ของคณะฯ ว่ามีประสบปัญหาการดำเนินการอะไรบ้าง โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การบริหารบุคคลการพัฒนาบุคลากร ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทางการเงิน การระดมทุนการบริหารพัสดุและการบริหารจัดการองค์กร

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในของคณะฯ (Internal factor) ของคณะฯ พบว่า

จุดแข็ง (Strength)

S1 บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้

S2 บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้

S3 โครงสร้างที่มีศาสตร์ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมร่วมกันทำให้มีการบูรณาการได้

หลากหลาย

S4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

ได้

S5 มีระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

S6 การเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติและการใกล้ชิดให้ความช่วยเหลือนักศึกษา

S7 บุคลากรส่วนใหญ่มีทัศนคติพร้อมเปิดรับการพัฒนาและมีความ สามารถในการใช้

เทคโนโลยียุคดิจิทัล

S8 มีเครือข่ายสถานที่ฝึกปฏิบัติการจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน

S9 มีระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในคณะ

จุดอ่อน (Weakness)

W1 สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย/เทคโนโลยีพื้นฐานน้อยกว่าสถาบันคู่แข่ง/เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

W2 คณาจารย์มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับต่ำทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ผลงานในระดับนานาชาติได้/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

W3 การบูรณาการระหว่างการสอน วิจัยและบริการวิชาการระหว่างศาสตร์ต่างๆ สู่ท้องถิ่นยังไม่เป็นระบบ

W4 ขาดบุคลากรสายสนับสนุนทำให้อาจารย์ต้องมามีภาระงานด้านธุรการมากเกินไปจนไม่มีเวลาคิดงานสร้างสรรค์

W5 ขาดระบบในการจัดการระบบมวลชนสัมพันธ์/นักศึกษา/รุ่นพี่รุ่นน้อง

W6 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยังไม่เป็นระบบ

W7 ไม่มีฐานข้อมูลความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทำให้การบูรณาการเกิดขึ้นได้น้อย/ขาดระบบฐานข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจ

W8 การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยเฉพาะชั้นปีที่ 1 ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้อัตราการออกกลางคันสูง

W9 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสหกิจมีน้อย

W10 บุคลากรไม่สามารถวิจัยหรือบริการวิชาการในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่ภายนอกแต่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยการวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ที่จะสนับสนุนให้มีการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคณะฯ ให้เติบโตหรือมีความเป็นเลิศและวิเคราะห์ว่ามีอุปสรรค/ข้อจำกัดหรือภาวะคุกคาม (Threat) อะไรบ้างที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ เช่น สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจสังคม การเมืองกลุ่มผลประโยชน์คู่แข่งขึ้นความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกของคณะฯ (External factor) พบว่า

โอกาส (Opportunities)

O1 นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

O2 ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

O3 ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีมากขึ้น

O4 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

O5 ประชาชนใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น

O6 ความต้องการศึกษาในพื้นที่ใกล้บ้าน

O7 รัฐบาลปัจจุบันให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

O8 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางของภาคเหนือตอนล่างและเป็นพื้นที่เศรษฐกิจตาม แผนพัฒนาชาติและยุทธศาสตร์จังหวัด

O9 มีงบประมาณเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาสายวิทยาศาสตร์

ภัยคุกคาม (Threat)

T1 นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อย

T2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มั่นใจ/ขาดความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ราชภัฏส่งผลให้นักศึกษาหางานทำยาก

T3 จำนวนนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมีปริมาณลดลง

T4 มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ

T5 นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่เลือกกระด้างต่ำ

T6 สถาบันอาชีวศึกษาสามารถจัดการเรียนการสอนได้ในระดับปริญญาตรี

T7 ระบบการรับนักศึกษา (Tcas) ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษา

T8 ทศนคติของผู้ปกครองต้องการให้รับราชการทำให้ไปคณะอื่นมากกว่า

T9 กฎระเบียบจากส่วนกลางต้นสังกัดมากเกินไป ทำให้ทำงานไม่คล่องตัว

T10 หลักสูตรและการเรียนการสอนสำหรับการศึกษาทางเลือกมีมากขึ้นและหลากหลาย

รูปแบบ

2. การกำหนดทิศทางในอนาคต

2.1 การกำหนดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ ภาพในอนาคตที่คณะฯ ต้องการเห็นต้องการเป็นโดยสิ่งที่อยากเห็นอยากเป็นนั้นต้องเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาของประชาชน สังคมหรือประเทศชาติ วิสัยทัศน์จึงเป็นภาพความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งคณะฯ สามารถบรรลุได้เมื่อมีการพัฒนาหน่วยงานและมีการดำเนินการเต็มศักยภาพของบุคลากรในการพิจารณาเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ของหน่วยงานนั้น ควรทราบว่าปัจจุบันหน่วยงานของเรามีสถานภาพเป็นอย่างไร ลักษณะการดำเนินงานหรือขอบข่ายงานเป็นอย่างไร มีหลักสำคัญในการดำเนินงาน ลักษณะของระบบและกระบวนการบริหารจัดการและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

ดังนั้น จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คือ

“มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น”

2.2 การกำหนดพันธกิจ

พันธกิจ (Mission) คือ ปฏิบัติการที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ต้องทราบว่าหน้าที่หรือภารกิจหลักตามกฎหมายที่หน่วยงานต้องดำเนินการในการกำหนดพันธกิจนั้นคืออะไรและจำเป็นต้องทราบว่าเป้าประสงค์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคืออะไร พันธกิจจึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานต้องปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ดังนั้น จึงได้กำหนดพันธกิจของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

3.1 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ด้วย SWOT Matrix

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ มาจากการวิเคราะห์สภาพการณ์จริงที่หน่วยงานกำลังเผชิญอยู่ถือเป็นการวางแผนมุ่งเป้าเพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต้องประมาณของแผ่นดิน โดยการวิเคราะห์จำแนกตามสถานการณ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

การประเมินสถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive - Strategy)	กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround Oriented - Strategy)
	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy)	กลยุทธ์การตั้งรับ (Defensive Strategy)

SO / กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive – Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากคณะฯ สามารถนำจุดแข็งภายในที่มีอยู่มารวมกับโอกาสที่ดีจากภายนอกที่เหมาะสมกันมาใช้ ประกอบด้วย

1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ
2. สร้างอาชีพที่เหมาะสมและมีความเข้มแข็งเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์กับชุมชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย
3. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีและวัฒนธรรมไทย

WO / กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround Oriented - Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ ต้องพยายามลดจุดอ่อนเพื่อที่จะนำเอาโอกาสที่ดีจากภายนอกมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และเปลี่ยนจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรให้เขียนหรือทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และนำผลงานไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้น

ST / กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่สภาพแวดล้อมเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน แต่คณะฯ มีจุดแข็งหลายประการซึ่งสามารถนำมาเพิ่มความเข้มแข็งและลดทอนปัญหาหรือเปลี่ยนให้เป็นโอกาสแทนได้ ประกอบด้วย

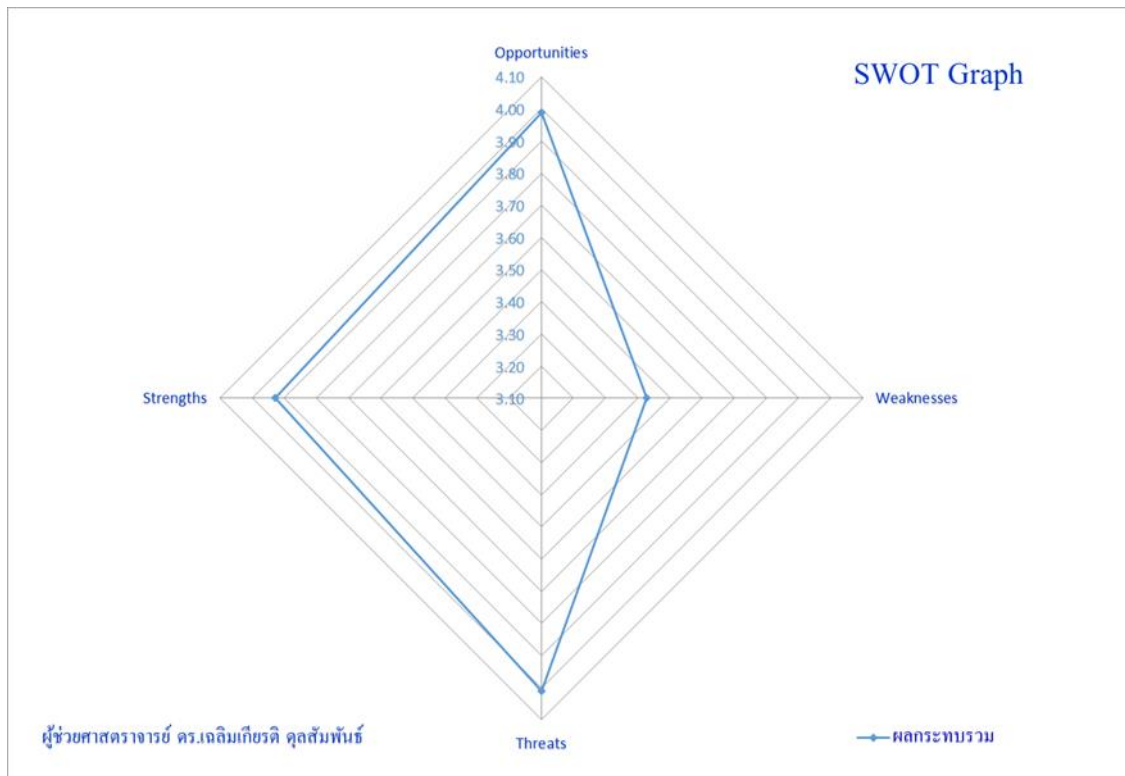
1. ยกระดับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้มีคุณภาพและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและการแนะแนวอาชีพ
3. ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการของภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรและสถานศึกษา

WT / กลยุทธ์การตั้งรับ (Defensive Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ กำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ต้องพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนแสวงหามาตรการที่จะทำให้คณะเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์



Cash Cows Situation (ST)
ภายนอกจุดแต่ภายในเด่น (แม่วัว, Cash Cows)

กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy)

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพภายในและใช้จุดแข็งเพื่อลดความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคาม โดยการปรับปรุง พัฒนา ลดต้นทุน ลดระยะเวลา ดังนี้

- ขยายงานที่เป็นจุดแข็ง
- ควบคุม
- หลีกเลี่ยงอุปสรรค
- คัดค้าน
- ปกป้องรักษา

ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตำแหน่ง Cash Cows (+ , -)

โดยสภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดแข็งและสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอุปสรรค ทำให้มีข้อจำกัดในการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ ST (ปัจจัยภายในมีจุดแข็งและปัจจัยภายนอกมีอุปสรรค)

เป็นสถานการณ์ที่สภาพแวดล้อมเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน แต่คณะฯ มีจุดแข็งหลายประการซึ่งสามารถนำมาเพิ่มความเข้มแข็งและลดทอนปัญหาหรือเปลี่ยนให้เป็นโอกาสแทนได้ ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุดคือ กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในและใช้จุดแข็งเพื่อลดความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคาม

4. การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ (Goals) เป็นเป้าหมายของหน่วยงาน (Organization Goals) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการร่วมกันตัดสินใจเลือกหรือกำหนดไว้ หรือสิ่งที่ประชาคมของคณะฯ ต้องการอยากให้เป็นหรือต้องการจะบรรลุ

4.2 การกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ

กลยุทธ์ (Strategy) คือ แนวทางการดำเนินงานที่ทำให้คณะฯ สามารถขับเคลื่อนให้ดำเนินการจนบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI : Key Performance Indicator) คือ เครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถแสดงผลของการวัดหรือการประเมินในรูปข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสะท้อน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ					
เป้าประสงค์ที่ 1	1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร
	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	อย่างน้อย 5 หลักสูตร	จำนวน 9 หลักสูตร	จำนวน 9 หลักสูตร	จำนวน 9 หลักสูตร	จำนวน 9 หลักสูตร
	ร้อยละของนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาที่ได้คะแนนตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ					
เป้าประสงค์ที่ 1	1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่ มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
2. ยกระดับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้มีคุณภาพและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ
	จำนวนครุภัณฑ์ตามรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ
	1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
	2. ร้อยละของนักศึกษา drop out ระหว่างชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2	ไม่เกินร้อยละ 10	ไม่เกินร้อยละ 5	ไม่เกินร้อยละ 5	ไม่เกินร้อยละ 5	ไม่เกินร้อยละ 5
	1. จำนวนรายการที่นักศึกษาที่ได้รับรางวัล 2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานทักษะความรู้ความสามารถต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการพัฒนา 3. ระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น	อย่างน้อย 3 รายการ ร้อยละ 60 ระดับมาก	อย่างน้อย 5 รายการ ร้อยละ 70 ระดับมาก	อย่างน้อย 5 รายการ ร้อยละ 70 ระดับมาก	อย่างน้อย 5 รายการ ร้อยละ 70 ระดับมาก	อย่างน้อย 5 รายการ ร้อยละ 70 ระดับมาก
	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก	ระดับมาก
3. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและการแนะแนวอาชีพ	ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40
	จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง	ไม่น้อยกว่า 15 แห่ง	ไม่น้อยกว่า 15 แห่ง	ไม่น้อยกว่า 15 แห่ง	ไม่น้อยกว่า 15 แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 2	2.1 เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ 2.2 เพื่อนำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและท้องถิ่น					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
พัฒนาบุคลากรให้เขียนหรือทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และนำผลงานไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	สาขาวิชาละ 1 บทความ	สาขาวิชาละ 2 บทความ	สาขาวิชาละ 2 บทความ	สาขาวิชาละ 2 บทความ	สาขาวิชาละ 2 บทความ
	งานวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าในท้องถิ่น	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 3	3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการ ที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. สร้างอาชีพที่เหมาะสมและมีความเข้มแข็งเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์กับชุมชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่สามารถต่อยอดนำไปประกอบอาชีพหลัก/เสริม	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
2. ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการของภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรและสถานศึกษา	จำนวนโครงการที่ได้ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 4	4.1 เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย 4.2 เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีและวัฒนธรรมไทย	จำนวนรายวิชาภายในหลักสูตรที่มีการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนการสอนบรรจุอยู่ในแผนการเรียน	หลักสูตรละ อย่างน้อย 1 รายวิชา	หลักสูตรละ อย่างน้อย 2 รายวิชา	หลักสูตรละ อย่างน้อย 2 รายวิชา	หลักสูตรละ อย่างน้อย 2 รายวิชา	หลักสูตรละ อย่างน้อย 2 รายวิชา
2. พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีการต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	การพัฒนาศูนย์กลางและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ที่ 5	5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5.2 พัฒนาศูนย์กลางให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. พัฒนาศูนย์กลางเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการสอนแบบ Coaching	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15
	จำนวนรายวิชาที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่หลากหลาย	จำนวน 20 รายวิชา	จำนวน 40 รายวิชา	จำนวน 40 รายวิชา	จำนวน 40 รายวิชา	จำนวน 40 รายวิชา
	1.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10 ร้อยละ 25	ร้อยละ 10 ร้อยละ 25	ร้อยละ 10 ร้อยละ 25	ร้อยละ 10 ร้อยละ 25	ร้อยละ 10 ร้อยละ 25

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	การพัฒนาศักยภาพและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ที่ 5	5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21					
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้น	จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารและการจัดการ	จำนวน 1 ระบบ	จำนวน 1 ระบบ	จำนวน 1 ระบบ	จำนวน 1 ระบบ	จำนวน 1 ระบบ
	จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรในระดับดี	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร
	ร้อยละของจำนวนโครงการที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

5. การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์

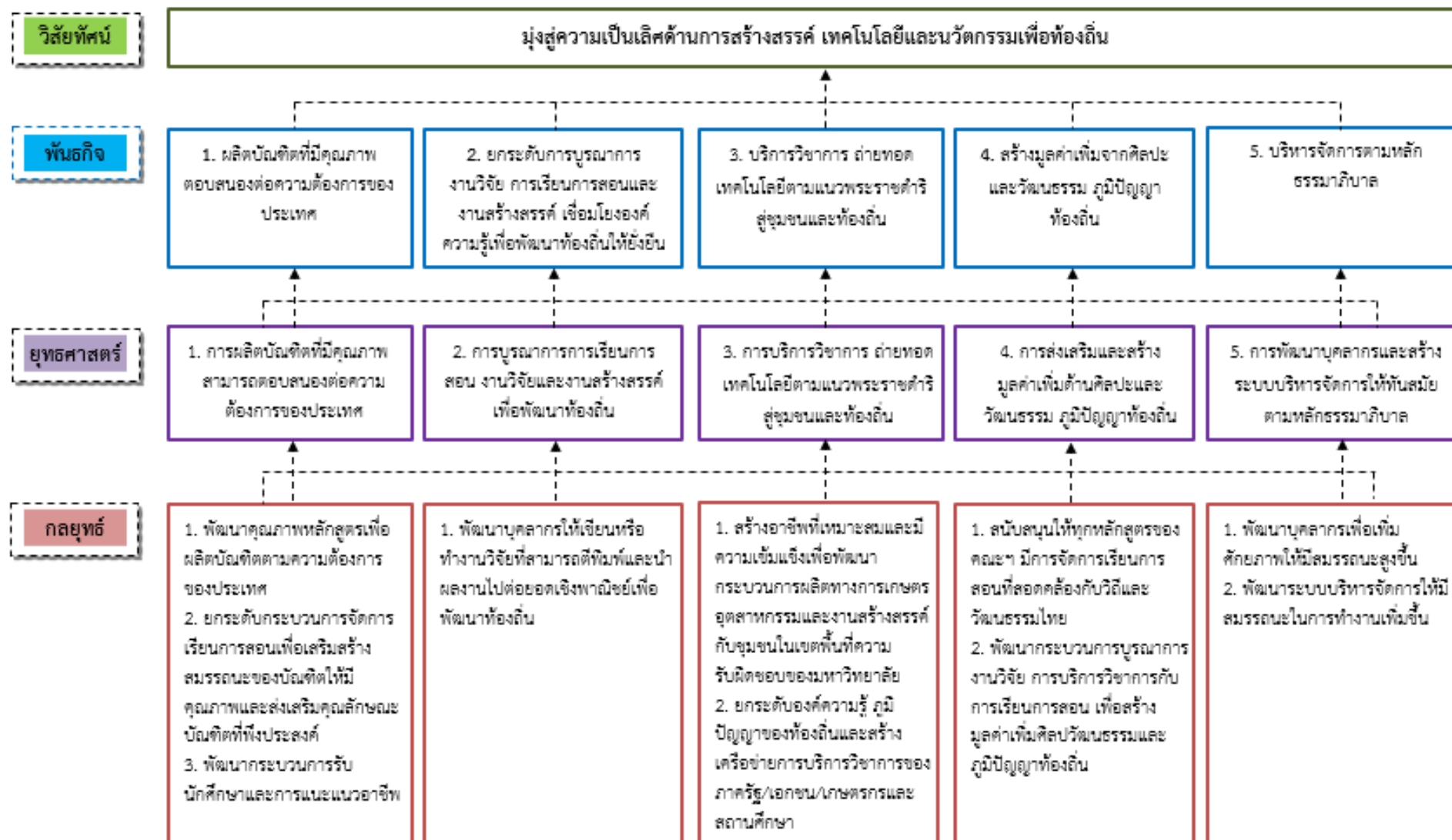
Balanced Scorecard (BSC) เป็นกระบวนการงานการบริหารงานที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เป็นกลไกสำคัญในการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้หน่วยงานเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของหน่วยงาน (Alignment and focused) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	มิติ			
	ประสิทธิผลของพันธกิจ	คุณภาพการให้บริการ	ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	การพัฒนาองค์กร
ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัย - บัณฑิตมีคุณภาพ	- การปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน - การยกระดับสมรรถนะของบัณฑิต
พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	ส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติและบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน ท้องถิ่น	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านการวิจัย	แสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก	- งานวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
พัฒนาการบริการวิชาการตามพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน	สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการวิชาการ	- โครงการบริการวิชาการเป็นที่ต้องการขององค์กรและสังคม - แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	- การบริการวิชาการมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
สร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย	ความพึงพอใจของสังคมชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการตามพระราชปณิธาน	- การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
สร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	- บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการจัดการความรู้ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงอย่างเป็นระบบ	- การพัฒนาระบบฐานข้อมูล - การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
 กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาปฏิบัติการ การจัดทำแผน ทบทวนแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ
 วันที่ 12-14 มิถุนายน พ.ศ. 2562

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567
ปรัชญา สร้างองค์ความรู้ ทุ่มเทวิจัย ใฝ่ใจบริการ ผลิตบัณฑิตตามความต้องการของท้องถิ่น	สร้างองค์ความรู้ ทุ่มเทวิจัย ใฝ่ใจบริการ ตามความต้องการของท้องถิ่น
อัตลักษณ์ บัณฑิตชำนาญงาน ผลิตบัณฑิตอาสา ร่วมพัฒนาท้องถิ่น	มีคุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ
วิสัยทัศน์ พัฒนาคนด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นมืออาชีพ	มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น
พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 2. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น 3. สร้างสรรค์การบริการวิชาการสู่องค์กรและสังคม 4. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ 2. พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล 3. พัฒนาการบริการวิชาการตามพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน 4. สร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3. การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. การพัฒนาบุคลากรและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567
เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะในด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์ตามความต้องการ 2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติได้ 3. พัฒนาชุมชนในท้องถิ่นให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของท้องถิ่น 4. พัฒนาทุนด้านวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถสร้างอาชีพได้ 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้นตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ 2.1 เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ 2.2 เพื่อนำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและท้องถิ่น 3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการ ที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4.1 เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย 4.2 เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ 1.2 พัฒนาระบบและกลไกในการแสวงหานักเรียนที่มีความต้องการพัฒนาท้องถิ่น 1.3 ยกระดับกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนาสิ่งสนับสนุน/ห้องปฏิบัติการ ให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต 1.4 ยกระดับสมรรถนะของบัณฑิตให้สามารถแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตตระหนักถึงคุณค่าของตัวเอง มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและมีความรับผิดชอบ 1.6 สร้างพันธมิตรทางการศึกษาระหว่างองค์กรหรือหน่วยงานในท้องถิ่นและประเทศ	1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ 1.2 ยกระดับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้มีคุณภาพและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและการแนะแนวอาชีพ

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567
2.1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทางการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นให้สูงขึ้น 2.3 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่แก้ปัญหาให้กับท้องถิ่นและสามารถเผยแพร่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ	2.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้หรือทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และนำผลงานไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3.1 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการเชิงบูรณาการให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น 3.2 พัฒนาโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ 3.3 สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	3.1 สร้างอาชีพที่เหมาะสมและมีความเข้มแข็งเพื่อพัฒนาระบบการผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์กับชุมชนในพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 3.2 ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการของภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรและสถานศึกษา
4.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย 4.2 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ กับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.3 สร้างฐานข้อมูลและเครือข่ายของศิลปวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่นเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	4.1 สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีและวัฒนธรรมไทย 4.2 พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5.1 ยกระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการ 5.2 พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งงานและดำรงรักษาความมีระเบียบวินัย	5.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้น

การหาน้ำหนักการประเมินสภาพแวดล้อมของคณะฯ

จุดแข็ง		การคำนวณคะแนนเฉลี่ย						
		คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	รวม	เฉลี่ย
1	บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้	1	1	3	7	13	25	4.20
2	บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้	1	0	8	6	8	23	3.87
3	โครงสร้างที่มีศาสตร์ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมร่วมกันทำให้มีการบูรณาการได้หลากหลาย	0	1	2	7	11	21	4.33
4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	1	0	8	6	8	23	3.87
5	มีระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	0	1	6	5	7	19	3.95
6	การเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติและการใกล้ชิดให้ความช่วยเหลือนักศึกษา	0	0	7	6	5	18	3.89
7	บุคลากรส่วนใหญ่มีทัศนคติพร้อมเปิดรับการพัฒนาและมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัล	1	3	5	5	4	18	3.44
8	มีเครือข่ายสถานที่ฝึกปฏิบัติการจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน	0	0	7	2	5	14	3.86
9	มีระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในคณะ	0	4	9	0	3	16	3.13
รวม		3	11	50	46	68	178	3.93

จุดอ่อน		การคำนวณคะแนนเฉลี่ย						
		คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	รวม	เฉลี่ย
1	สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย/เทคโนโลยีพื้นฐานน้อยกว่าสถาบันคู่แข่ง/เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	0	0	4	5	14	23	4.43
2	คณาจารย์มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับต่ำทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ผลงานในระดับนานาชาติได้/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	0	3	1	7	9	20	4.10
3	การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยังไม่เป็นระบบ	0	2	6	7	6	21	3.81
4	ขาดบุคลากรสายสนับสนุนทำให้อาจารย์ต้องมีการะงานด้านธุรการมากเกินไปจนไม่มีเวลาคิดงานสร้างสรรค์	0	0	7	4	6	17	3.94
5	ขาดระบบในการจัดการระบบมวลชนสัมพันธ์/นักศึกษา/รุ่นพี่รุ่นน้อง	0	0	7	4	6	17	3.94
6	การบูรณาการระหว่างการสอน วิจัยและบริการวิชาการระหว่างศาสตร์ต่างๆ สู่ท้องถิ่นยังไม่เป็นระบบ	0	1	8	4	4	17	3.65
7	ไม่มีฐานข้อมูลความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทำให้การบูรณาการเกิดขึ้นได้น้อย/ขาดระบบฐานข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจ	0	4	4	4	5	17	3.59
8	การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยเฉพาะชั้นปีที่ 1 ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้อัตราการออกกลางคันสูง	1	3	4	5	4	17	3.47
9	ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสหกิจมีน้อย	0	0	4	4	6	14	4.14
10	บุคลากรไม่สามารถวิจัยหรือบริการวิชาการในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	0	1	6	7	2	16	3.63
รวม		3	14	62	56	68	203	3.85

โอกาส		การคำนวณคะแนนเฉลี่ย							
		คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	รวม	เฉลี่ย	ผลกระทบ
1	นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	0	0	6	5	13	24	4.29	0.64
2	ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	0	3	9	11	23	4.35	0.62
3	ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีมากขึ้น	0	2	4	5	11	22	4.14	0.56
4	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1	0	6	4	7	18	3.89	0.43
5	ประชาชนใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น	0	0	4	6	6	16	4.13	0.41
6	ความต้องการศึกษาในพื้นที่ใกล้บ้าน	2	1	3	7	5	18	3.67	0.41
7	รัฐบาลปัจจุบันให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	0	2	4	5	5	16	3.81	0.38
8	มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางของภาคเหนือตอนล่างและเป็นพื้นที่เศรษฐกิจตามแผนพัฒนาชาติและยุทธศาสตร์จังหวัด	0	2	5	7	2	16	3.56	0.35
9	มีงบประมาณเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาสายวิทยาศาสตร์	0	1	3	4	1	9	3.56	0.20
รวม		3	8	38	52	61	162		3.99

ภัยคุกคาม		การคำนวณคะแนนเฉลี่ย							
		คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	รวม	เฉลี่ย	ผลกระทบ
1	นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อย	1	0	2	6	14	23	4.39	0.55
2	ผู้มีส่วนได้เสียไม่มั่นใจ/ขาดความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏส่งผลให้นักศึกษาหางานทำยาก	0	4	3	4	12	23	4.04	0.50
3	จำนวนนักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมีปริมาณลดลง	1	2	1	7	11	22	4.14	0.49
4	มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ	0	2	5	6	8	21	3.95	0.45
5	นักศึกษาแรก เข้ามีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่เลือกกระดัดต่ำ	1	0	6	5	8	20	3.95	0.43
6	สถาบันอาชีวศึกษาสามารถจัดการเรียนการสอนได้ในระดับปริญญาตรี	0	2	5	9	3	19	3.68	0.38
7	ระบบการรับนักศึกษา (Tcas) ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษา	1	1	5	4	7	18	3.83	0.37
8	ทัศนคติของผู้ปกครองอยากให้รับราชการทำให้ไปคณะอื่นมากกว่า	0	1	5	3	6	15	3.93	0.32
9	กฎระเบียบจากส่วนกลางต้นสังกัดมากเกินไป ทำให้ทำงานไม่คล่องตัว	0	1	5	1	6	13	3.92	0.28
10	หลักสูตรและการเรียนการสอนสำหรับการศึกษาทางเลือกมีมากขึ้นและหลากหลายรูปแบบ	0	0	3	3	5	11	4.18	0.25
รวม		4	13	40	48	80	185		4.01

ภาพโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น
“กิจกรรมอบรมสัมมนาปฏิบัติการการจัดทำแผน ทบทวนแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการ”

ระหว่างวันที่ -1912-14 มิถุนายน พ.ศ. 2562

ณ ห้องประชุม 1112 อาคาร 11 ชั้น 1



ภาพที่ 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นประธานในพิธีเปิดและ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการร่วมเป็นเกียรติ



ภาพที่ 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ดุลสัมพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษาและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วิทยาการบรรยาย



ภาพที่ 3 คุณวีรุฒิ บำรุงไทย กรรมการผู้จัดการ
หจก.ลิ้มเซียงเส็งและกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ วิทยาการบรรยาย



ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการประเมินสถานภาพของหน่วยงาน



ภาพที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการประเมินสถานภาพของหน่วยงาน



ภาพที่ 6 การทบทวนปรัชญา อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยแบ่งกลุ่มย่อยตามประเด็นยุทธศาสตร์



ภาพที่ 7 การกำหนดกลยุทธ์และกำหนดแผนงาน/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



ภาพที่ 8 การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกลุ่มย่อยตามประเด็นยุทธศาสตร์



ภาพที่ 9 การนำเสนอวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของคณบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัช พะยั้ม



ภาพที่ 10 การเสวนาเรื่องปรับตัวของสถานศึกษาและบัณฑิต
ในสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้านอุตสาหกรรม