



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นจากการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ระหว่างวันที่ 3-4 สิงหาคม พ.ศ. 2563 โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 8/2563 ในวันอังคารที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2563 ซึ่งพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจและเป้าประสงค์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 จึงมีความสำคัญในการเสริมสร้างขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เพื่อพัฒนาคณะให้ดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	1
ประวัติความเป็นมา ที่ตั้ง	1
บุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2
การจัดการศึกษาของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2
โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4
วิสัยทัศน์และนโยบายของคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5
คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	7
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	7
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	8
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563 - 2567)	
ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	9
ข้อเสนอแนะของการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2562	10
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)	11
การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)	11
การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	11
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor)	12
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)	12
การกำหนดทิศทางในอนาคต	13
การกำหนดวิสัยทัศน์	13
การกำหนดพันธกิจ	13
การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ด้วย SWOT Matrix	14
ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์	16
ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16
การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16
การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	17
การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์	22
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) 5 ปี พ.ศ. 2563 – 2567	23
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)	24
ภาคผนวก	
สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม	
การหาค่าน้ำหนักการประเมินสภาพแวดล้อมของคณะฯ	
ภาพกิจกรรมอบรมสัมมนาปฏิบัติการการจัดทำแผน ทบทวนแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการ	

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) โดยกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ไว้ดังนี้

ปรัชญา	ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
อัตลักษณ์	เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม
วิสัยทัศน์	บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	
เป้าประสงค์	การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE)
กลยุทธ์ที่ 1	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
กลยุทธ์ที่ 2	ขับเคลื่อนการนำ Project based Learning/Problem based Learning และ Area based Learning เป็นฐานการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3	สร้างความเข้มแข็งการบูรณาการการศึกษาด้วยวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 4	ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์/ส่งเสริมทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม	
เป้าประสงค์	1. ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ 2. พัฒนานวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 1	สร้างศักยภาพงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2	ยกระดับงานวิจัยนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3	หาแนวร่วมการวิจัยเพื่อให้ได้แหล่งทุนสนับสนุน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น	
เป้าประสงค์	1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 2. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 1	เพิ่มเป้าหมายการลงพื้นที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาความเข้มแข็งการสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายพื้นที่ความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์ สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้พัฒนาตนเองตามความต้องการ

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงกลไกระบบการบริหารจัดการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

ส่วนที่ 1

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประวัติความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นคณะหนึ่งที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์และอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2544 สถาบันให้แยกโครงสร้างออกมาเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร และโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สังกัดสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ต่อมาได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการหรือหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้แบ่งหน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร
3. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

ที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อาคาร 11 ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อาคารสถานที่

1. อาคารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคาร 11) จำนวน 1 หลัง
 2. อาคารภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (อาคารเซรามิกส์) จำนวน 1 หลัง
 3. อาคารภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร (อาคาร 4 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 4. อาคารปฏิบัติการเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1 หลัง
 5. อาคารปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 1 หลัง
 6. โรงเรือนปลูกพืช จำนวน 1 หลัง
 7. อาคารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (อาคาร 5 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 8. อาคารโรงงานแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ (อาคาร 6 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
 9. อาคารสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ (อาคาร 7 ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี) จำนวน 1 หลัง
- รวมอาคารเรียนทั้งสิ้น จำนวน 9 หลัง

บุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะ/กลุ่มสาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิทางการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร				
1. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	0	5	6	11
2. สาขาวิชาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	0	2	3	5
ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0	4	1	5
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม	0	2	2	4
5. สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	0	6	1	7
6. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร	0	4	1	5
7. สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	0	3	2	5
8. สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม	0	4	2	6
9. สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ	0	3	3	6
10. สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกดีไซน์	0	2	3	5
รวม	0	35	24	59

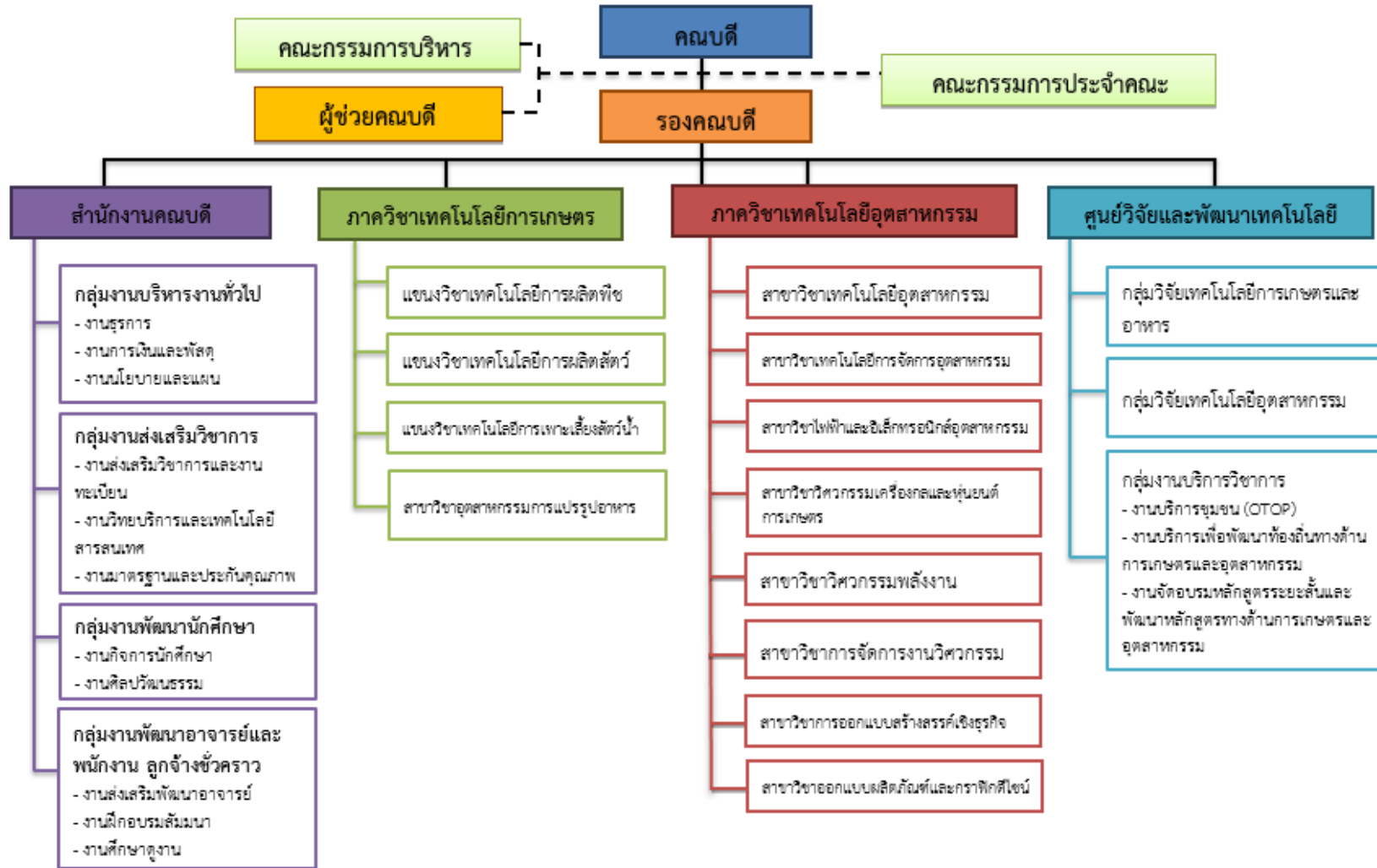
การจัดการศึกษาของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2563 มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา
ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร	
1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต	1. เกษตรศาสตร์ 1.1 แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช 1.2 แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ 1.3 แขนงวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต	2. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	
3. เทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)	3. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. เทคโนโลยีบัณฑิต	4. เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
5. อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต	5. ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม 5.1 แขนงวิชาไฟฟ้าอุตสาหกรรม 5.2 แขนงวิชาอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์
6. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	6. วิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร
7. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	7. วิศวกรรมพลังงาน
8. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	8. การจัดการงานวิศวกรรม 8.1 แขนงวิชาวิศวกรรมการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม 8.2 แขนงวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

หลักสูตร	สาขาวิชา
9. ศิลปบัณฑิต	9. การออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
10. ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต	10. ออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกดีไซน์

โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์และนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	
1. การเพิ่มจำนวนนักศึกษา	● การประชาสัมพันธ์ ● อาจารย์พี่เลี้ยง	● พัฒนาสื่อ ● การให้ทุนการศึกษา
2. การพัฒนาหลักสูตร	● การพัฒนาหลักสูตรใหม่	● บูรณาการหลักสูตรใหม่ร่วมกัน
3. โครงการระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้	● หลักสูตรระยะสั้น	● โครงการตอบสนองผู้สูงอายุ
4. การจัดระบบฐานข้อมูล (สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นปัจจุบันนำไปใช้ประโยชน์ได้)	● การสอน / ผลิตภัณฑ์ ● การวิจัย	● การบริการวิชาการ ● ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
5. การสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น (บูรณาการกับการเรียนการสอน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ)	● OTOP ● ภาคอุตสาหกรรม	● ภาคเกษตร
6. การสร้างธรรมาภิบาล	● โปร่งใสตรวจสอบได้	● ซื่อสัตย์สุจริต
7. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในคณะ ครูยุคใหม่	● โค้ช ● ผู้อำนวยการเรียนรู้	● กระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ ● สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน
8. น้อมนำแนวพระราชดำริให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	● พี่พื่นถิ่น ● การพึ่งพาตนเอง	● พัฒนา วิจัยและต่อยอด สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าโครงการต้นแบบ
9. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	● สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ● พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่	● แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักศึกษา ● เปิดช่องทางให้ต่างชาติเข้ามาศึกษา

คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ 059/2562 เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สั่ง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.
2562 และ (เพิ่มเติม) ที่ 180/2562 สั่ง ณ วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัช	พะยั้ม	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระชาติ	จริตงาม	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชัย	เชื่อนธรรม	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์	มิ่งเมือง	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพจน์	แนบเนียน	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.จักราวุฒิ	เตโช	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาศสกุล	ภักดีอาษา	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยา	เพ่งผล	กรรมการ
9. อาจารย์นพดล	ชุ่มอินทร์	กรรมการ
10. อาจารย์ปิยลาภ	มานะกิจ	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพัฒน์	มันพรม	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรทัศน์	ดาวสมบุรณ์	กรรมการ
13. อาจารย์เสกสิทธิ์	รัตนสิริวัฒนกุล	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรายุ	ปิ่นทอง	กรรมการ
15. อาจารย์ ดร.สว่าง	แป้นจันทร์	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฐมพงศ์	จิโน	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดพันธุ์	ชูกร	กรรมการ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา	แพ่งศรีสาร	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐเศรษฐ์	น้ำคำ	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญภา	มณีอุด	กรรมการ
21. อาจารย์ชื่นจิต	พงษ์พูล	กรรมการ
22. นางสุประวีณ์	สิทธิอัครานนท์	กรรมการและเลขานุการ
23. นางสาวมยุรา	สิทธิ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต รวมทั้งดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาไปสู่การความเป็นมืออาชีพด้านเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ 2 แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564)	แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)
“ มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็น เลิศโดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนา ชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”	“เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและ ดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการ ตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ”	“บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม”
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น 1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคม 3. ด้านสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการ ผลิตบัณฑิต แบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและ ประเทศชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความ ต้องการของท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู 1. การผลิตครู ระบบปิด/เปิด 2. การพัฒนาศักยภาพครู 3. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนา นวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนา นวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา 1. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. พัฒนาอาจารย์ 3.คุณภาพบัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของ ท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ 1. แบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ 2. ระบบฐานข้อมูล 3. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน 4. พัฒนาเครือข่าย 5. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2579) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564)	แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)
ปรัชญา	มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและประเทศชาติ 2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) 3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์	เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ฐาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา	เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ 2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล 5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น 2. Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม 3. การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

ข้อเสนอแนะของการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2562

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง รายการประกอบ/ตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

1. ควรออกแบบแบบประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมและการจัดบริการให้ครอบคลุม โดยมีการสุ่มตัวอย่างประชากร วิเคราะห์ผล และสรุปผลเพื่อนำไปปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม
2. ควรมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและโครงการ และนำไปปรับปรุง
3. ควรส่งเสริมให้นักศึกษานำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
4. ควรจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาที่ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการและมาตรฐานการศึกษา 3 ด้าน คือ ด้านผู้เรียนรู้ ด้านผู้ร่วมสร้างนวัตกรรม และด้านการเป็นพลเมืองที่ดี

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

1. ควรมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
2. ควรมีการสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ
3. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัย
4. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่สังคม

1. ควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่สามารถวัดได้เป็นรูปธรรม
2. ควรมีการประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาผู้เรียน การนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน ท้องถิ่น

องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1. ควรกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนวัตถุประสงค์ของแผน และโครงการ

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

1. การเขียนผลการดำเนินงาน ในตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานให้มีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่ข้อที่ 1 ถึงข้อที่ 5 คณะมีการวางระบบและกลไกอย่างไร มีหลักสูตรใด ดำเนินการจัดทำการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานอย่างไร เมื่อดำเนินการแล้วพบปัญหาอย่างไร จะให้หลักสูตรปรับปรุงแผนอย่างไร เกิดผลการปฏิบัติที่ดีอย่างไร

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567)

ผลจากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2567) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมในบริบทของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์สถานภาพของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2. การกำหนดทิศทางในอนาคต
3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. การกำหนดกลยุทธ์ เป้าประสงค์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์จากสภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก โดยอาศัยเครื่องมือ SWOT Analysis หรือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพหรือการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของอัลเบิร์ต ฮัมฟรี (Albert Humphrey) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อการจัดการบริหารให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการศึกษา สอดคล้องกับสถานการณ์การศึกษาชาติและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัด รวมถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษา โดยจำแนกการวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงานเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor) กับการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)



ภาพที่ 3 แผนภูมิอธิบายการวิเคราะห์แบบ SWOT

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหน่วยงาน (Internal factor)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะฯ โดยการประเมินจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) หรือ ศักยภาพของการดำเนินงานของคณะฯ ที่ผ่านมามาทั้งในอดีตและปัจจุบันว่าประสบความสำเร็จเพียงใดและ วิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) หรือสถานการณ์ของคณะฯ ว่ามีประสบปัญหาการดำเนินการอะไรบ้าง โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การบริหารบุคคลการพัฒนาบุคลากร ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทางการเงิน การระดมทุนการบริหารพัสดุและการบริหารจัดการองค์กร

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในของคณะฯ (Internal factor) ของคณะฯ พบว่า

จุดแข็ง (Strength)

- S1 บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้
- S2 บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้
- S3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้
- S4 การเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติและการใกล้ชิดให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา
- S5 มีระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในคณะ

จุดอ่อน (Weakness)

- W1 สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่ทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงของ สถาบันคู่แข่งและสังคม
- W2 คณาจารย์มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับต่ำทำให้ไม่สามารถ ประชาสัมพันธ์ผลงานในระดับนานาชาติได้/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- W3 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยังไม่ครบตามกระบวนการ
- W4 ไม่มีฐานข้อมูลความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทำให้การบูรณาการเกิดขึ้นได้น้อย/ ขาดระบบฐานข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจ
- W5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสหกิจศึกษามีน้อย
- W6 บุคลากรไม่สามารถวิจัยหรือบริการวิชาการในการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- W7 ไม่มีหลักสูตรยกระดับทักษะเดิม (up skill) และหลักสูตรเรียนรู้ทักษะใหม่ (reskill) เพื่อ พัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น

1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหน่วยงาน (External factor)

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่ภายนอกแต่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะฯ ทั้ง ทางตรงและทางอ้อมโดยการวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ที่จะสนับสนุนให้มีการแก้ไขปัญหาหรือ พัฒนาคณะฯ ให้เติบโตหรือมีความเป็นเลิศและวิเคราะห์ว่ามีอุปสรรค/ข้อจำกัดหรือภาวะคุกคาม (Threat) อะไรบ้างที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ เช่น สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจสังคม การเมืองกลุ่มผลประโยชน์คู่แข่งขั้นความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกของคณะฯ (External factor) พบว่า

โอกาส (Opportunities)

- O1 นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- O2 ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมีความต้องการบุคลากรทางอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- O3 ตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีมากขึ้น
- O4 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปิดหลักสูตรในสาขาและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- O5 ประชาชนใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น
- O6 ความต้องการศึกษาในพื้นที่ใกล้บ้าน
- O7 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางของภาคเหนือตอนล่างและเป็นพื้นที่เศรษฐกิจตามแผนพัฒนาชาติและยุทธศาสตร์จังหวัด

ภัยคุกคาม (Threat)

- T1 นักศึกษาแรกเข้ามีปริมาณน้อยและมีแนวโน้มศึกษาต่อระดับปริญญาตรีลดลง
- T2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มั่นใจ/ขาดความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏส่งผลให้นักศึกษาหางานทำยาก
- T3 มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะในระดับปริญญาตรีและเปิดรับสมัครเรียนหลายรอบ
- T4 หลักสูตรและการเรียนการสอนสำหรับการศึกษาทางเลือกมีมากขึ้นและหลากหลายรูปแบบ

2. การกำหนดทิศทางในอนาคต

2.1 การกำหนดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ ภาพในอนาคตที่คณะฯ ต้องการเห็นต้องการเป็นโดยสิ่งที่อยากเห็นอยากเป็นนั้นต้องเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาของประชาชน สังคมหรือประเทศชาติ วิสัยทัศน์จึงเป็นภาพความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งคณะฯ สามารถบรรลุได้เมื่อมีการพัฒนาหน่วยงานและมีการดำเนินการเต็มศักยภาพของบุคลากรในการพิจารณาเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ของหน่วยงานนั้น ควรทราบว่าปัจจุบันหน่วยงานของเรามีสถานภาพเป็นอย่างไร ลักษณะการดำเนินงานหรือขอบข่ายงานเป็นอย่างไร มีหลักสำคัญในการดำเนินงาน ลักษณะของระบบและกระบวนการบริหารจัดการและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

ดังนั้น จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คือ

“บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม”

2.2 การกำหนดพันธกิจ

พันธกิจ (Mission) คือ ปฏิบัติการที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ต้องทราบว่าหน้าที่หรือภารกิจหลักตามกฎหมายที่หน่วยงานต้องดำเนินการในการกำหนดพันธกิจนั้นคืออะไรและจำเป็นต้องทราบว่าเป้าประสงค์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคืออะไรพันธกิจจึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานต้องปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ดังนั้น จึงได้กำหนดพันธกิจของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คือ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

3.1 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จากการประเมินสถานการณ์ด้วย SWOT Matrix

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ มาจากการวิเคราะห์สภาพการณ์จริงที่หน่วยงานกำลังเผชิญอยู่ถือเป็นการวางแผนพุ่งเป้าเพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่องบประมาณของแผ่นดิน โดยการวิเคราะห์จำแนกตามสถานการณ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

การประเมินสถานการณ์ขององค์กรด้วย SWOT Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive - Strategy)	กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround Oriented - Strategy)
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy)	กลยุทธ์การตั้งรับ (Defensive Strategy)

SO / กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive – Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากคณะฯ สามารถนำจุดแข็งภายในที่มีอยู่มารวมกับโอกาสที่ดีจากภายนอกที่เหมาะสมกันมาใช้ ประกอบด้วย

1. สร้างความเข้มแข็งการบูรณาการการศึกษาด้วยวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. สร้างศักยภาพงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรม
3. เพิ่มเป้าหมายการลงพื้นที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น
5. ขยายพื้นที่ความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม
6. สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย

WO / กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround Oriented - Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ ต้องพยายามลดจุดอ่อนเพื่อที่จะนำเอาโอกาสที่ดีจากภายนอกมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และเปลี่ยนจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง ประกอบด้วย

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ขับเคลื่อนการนำ Project based Learning/Problem-based Learning และ Area based Learning เป็นฐานการศึกษา
3. หาแนวร่วมการวิจัยเพื่อให้ได้แหล่งทุนสนับสนุน
4. พัฒนาความเข้มแข็งการสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
5. สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้พัฒนาตนเองตามความต้องการ
6. ปรับปรุงกลไกระบบการบริหารจัดการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

ST / กลยุทธ์การแตกตัว (diversification Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่สภาพแวดล้อมเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน แต่คณะฯ มีจุดแข็งหลายประการซึ่งสามารถนำมาเพิ่มความเข้มแข็งและลดทอนปัญหาหรือเปลี่ยนให้เป็นโอกาสแทนได้ ประกอบด้วย

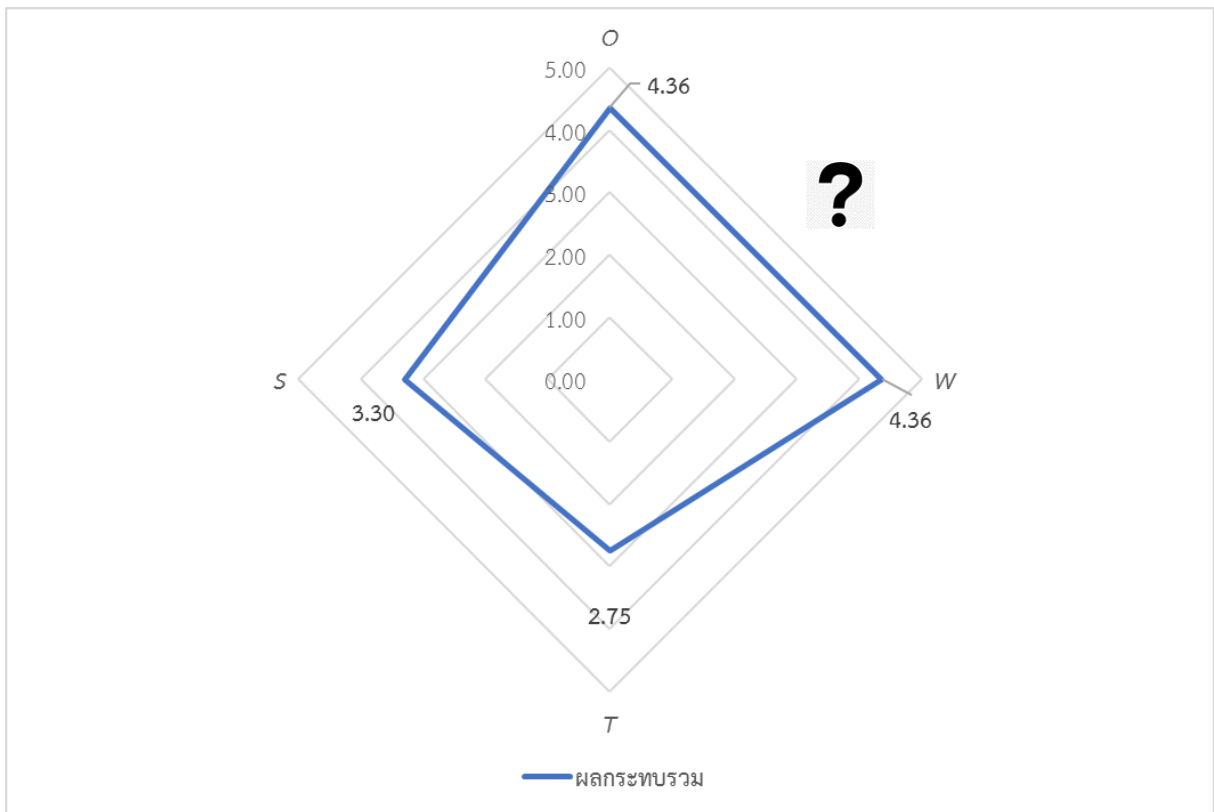
1. ยกระดับงานวิจัยนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษา

WT / กลยุทธ์การตั้งรับ (Defensive Strategy)

เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ กำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ต้องพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนแสวงหามาตรการที่จะทำให้คณะเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด ประกอบด้วย

1. ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์/ส่งเสริมทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์



ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สถานภาพปัจจุบัน : คำถาม (Question)

? Question Marks Situation (WO) ภายนอกเหนือแต่ภายในด้อย

เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ ต้องพยายามลดจุดอ่อนเพื่อที่จะนำเอาโอกาสที่ดีจากภายนอกมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และเปลี่ยนจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง

การจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์

กลยุทธ์พลิกตัว การแก้ไขจุดอ่อนเพื่อช่วงชิงโอกาสหรือหาจุดแข็งจากภายนอกมาเสริมโดยการปรับปรุง พัฒนา แก้ไข ทบทวนและหาพันธมิตรด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1. W5O4 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. W7O1 ขับเคลื่อนการนำ Project based Learning/Problem-based Learning และ Area based Learning เป็นฐานการศึกษา
3. W6O7 หาแนวร่วมการวิจัยเพื่อให้ได้แหล่งทุนสนับสนุน
4. W6O7 พัฒนาความเข้มแข็งการสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
5. W2W4O1 สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้พัฒนาตนเองตามความต้องการ
6. W3W4O5 ปรับปรุงกลไกระบบการบริหารจัดการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

4. การกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ (Goals) เป็นเป้าหมายของหน่วยงาน (Organization Goals) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการร่วมกันตัดสินใจเลือกหรือกำหนดไว้ หรือสิ่งที่ประชาคมของคณะฯ ต้องการอยากให้เป็นหรือต้องการจะบรรลุ

4.2 การกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ

กลยุทธ์ (Strategy) คือ แนวทางการดำเนินงานที่ทำให้คณะฯ สามารถขับเคลื่อนให้ดำเนินการจนบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI : Key Performance Indicator) คือ เครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถแสดงผลของการวัดหรือการประเมินในรูปข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสะท้อน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1		การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 1		การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE)					
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน	1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	2	2	9	9	
	1. สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับโรงเรียนมัธยมเป้าหมาย	1.2 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น	30	35	40	45	
		1.3 จำนวนโรงเรียนมัธยมเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	25	30	35	40	
	2. แสวงหาความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	1.4 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอนทั้งในและ/หรือต่างประเทศ	13	13	13	13	
	3. ขับเคลื่อนการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมและสามารถไปปฏิบัติงานการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	20	30	40	50	

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 1	การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE)					
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
2. ขับเคลื่อนการนำ Project based Learning/Problem based Learning และ Area based Learning เป็นฐานการศึกษา	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าถึงกระบวนการจัดการเรียนการสอน	2.1 จำนวนหลักสูตร	9	9	9	9
		2.2 ร้อยละของนักศึกษา	100	100	100	100
3. สร้างความเข้มแข็งการบูรณาการการศึกษาด้วยวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. เพิ่มศักยภาพของคณะฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ	3.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้	2	3	4	5
4. ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์/ส่งเสริมทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21	1. พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาให้มีความหลากหลาย สามารถสนองต่อสถานการณ์และความแตกต่างระหว่างบุคคล รวมทั้งการจัดการศึกษาทางเลือกใหม่	4.1 จำนวนรายวิชาในหลักสูตร	1	2	3	4
		4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	มาก	มาก	มาก	มาก
		4.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด	80	80	80	80
	2. พัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานของคณะฯ ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้	4.4 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา	3.51	3.51	3.51	3.51
		4.5 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ	ครบทุกรายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม						
เป้าประสงค์ที่ 2	1. ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ 2. พัฒนานวัตกรรม						
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
1. สร้างศักยภาพงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรม	1. พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	1	2	3	4	
		2. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับชาติ	100	100	100	100	
		3. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ	3	3	4	4	
2. ยกระดับงานวิจัยนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษา	1. สร้างอัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นจากผลงานวิจัยนวัตกรรมของนักศึกษา	1. จำนวนผลงานวิจัย	9	9	10	10	
3. หาแนวร่วมการวิจัยเพื่อให้ได้แหล่งทุนสนับสนุน	1. ส่งเสริมการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน	1. จำนวนงานวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าในท้องถิ่น	9	9	10	10	
	2. แสวงหาและพัฒนาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม	1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	3	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น					
เป้าประสงค์ที่ 3	1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 2. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. เพิ่มเป้าหมายการลงพื้นที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น	1. เพิ่มศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริระหว่างคณะฯ กับชุมชนเพื่อขยายฐานการบริการวิชาการ และสามารถแก้ปัญหาได้ตรงตามความต้องการ	1. จำนวนชุมชน	2	3	3	3
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	มาก	มาก	มาก	มาก
2. ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้มีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการของท้องถิ่น	1. จำนวนศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	2	3	3
	2. สร้างองค์ความรู้นำมาประยุกต์ใช้ให้ท้องถิ่นพัฒนาศักยภาพในการพึ่งพาตนเองและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	1. จำนวนองค์ความรู้	8	8	9	10
3. พัฒนาความเข้มแข็งการสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายฐานความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและฐานความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการ	1. จำนวนฐานข้อมูล	1	1	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2	การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ที่ 4	การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม					
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. ขยายพื้นที่ความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์ พื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์	จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างองค์ความรู้และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน	1	1	2	2
2. สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย	1. สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นโดยใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรมหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัยอันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	1	1	2	2

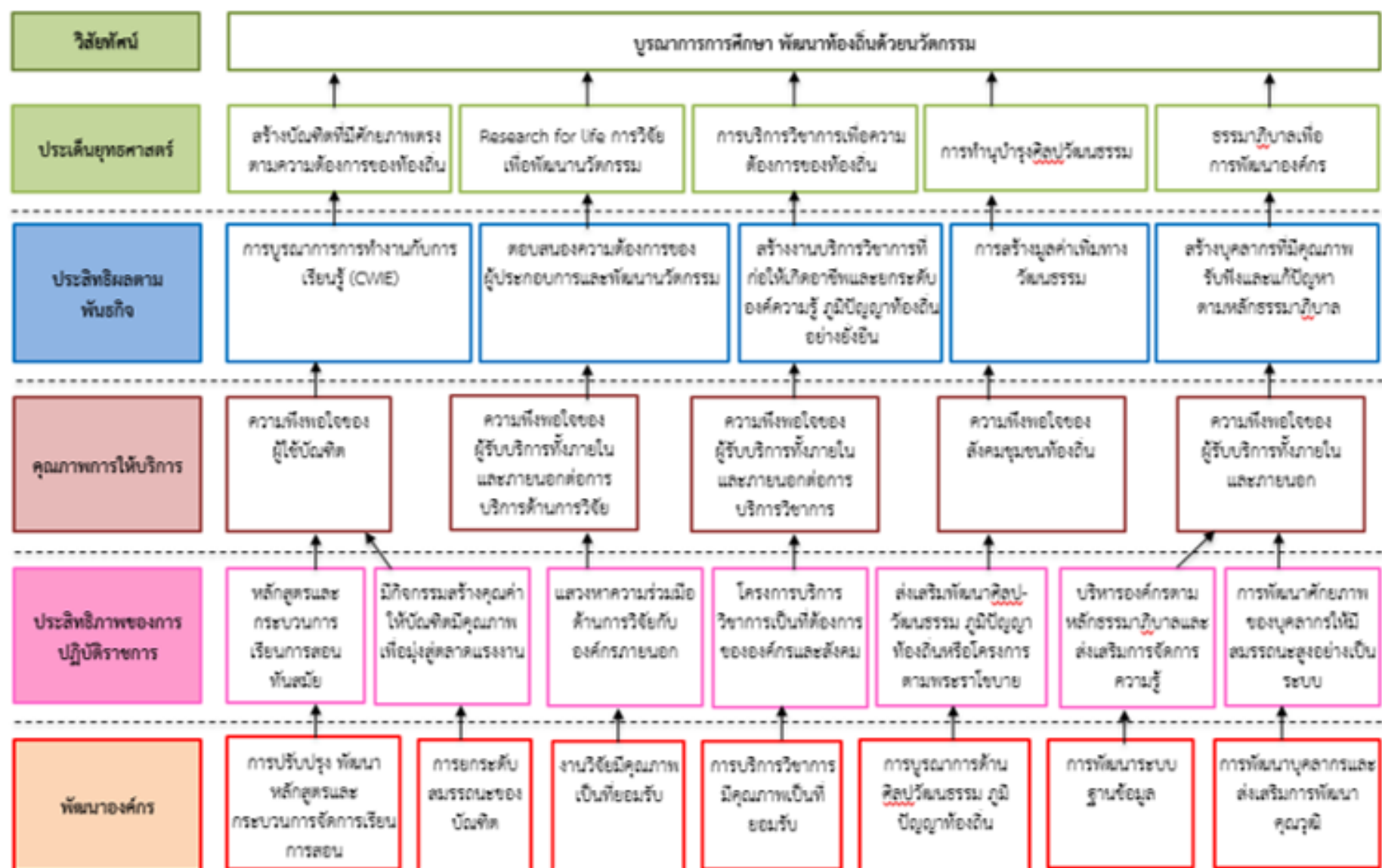
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร					
เป้าประสงค์ที่ 5	สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล					
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
			ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้พัฒนาตนเองตามความต้องการ	1. ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานและเพิ่มทักษะใหม่ (New skills) ให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานและทำงานอย่างมีความสุข	1. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก	40	42	44	46
		2. ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์ : ผศ.: รศ. :)	70	72	74	76
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพสูงขึ้น	100	100	100	100
2. ปรับปรุงกลไกระบบการบริหารจัดการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. สร้างกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเข้าถึงของบุคลากรได้ทุกระดับ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3.51	3.51	3.51	3.51
		2. ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ	3.51	3.51	3.51	3.51

5. การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์

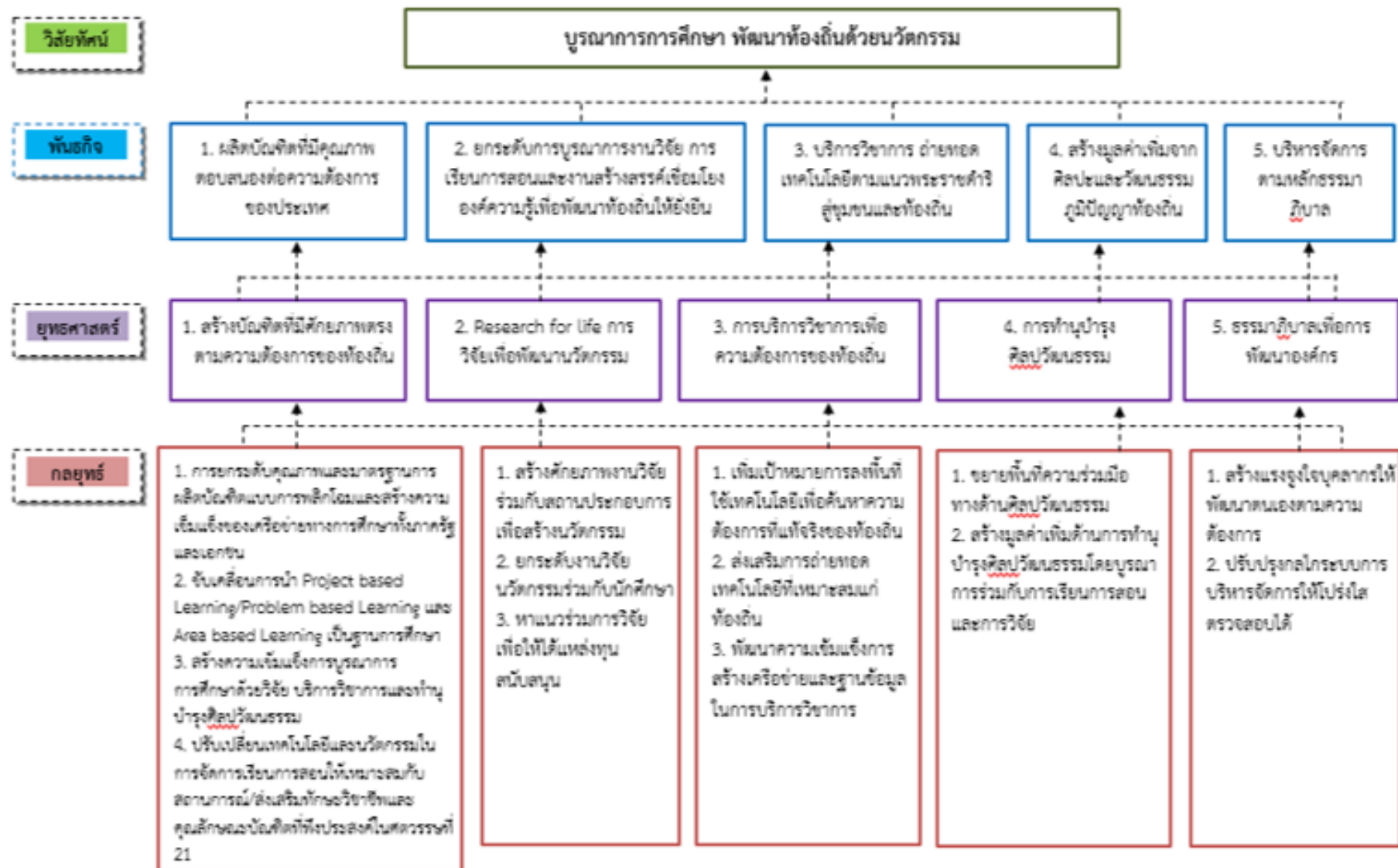
Balanced Scorecard (BSC) เป็นกระบวนการบริหารงานที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) เป็นกลไกสำคัญในการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้หน่วยงานเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของหน่วยงาน (Alignment and focused) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	มิติ			
	ประสิทธิผลของพันธกิจ	คุณภาพการให้บริการ	ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	การพัฒนาองค์กร
1. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนทันสมัย - บัณฑิตมีคุณภาพ	- การปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน - การยกระดับสมรรถนะของบัณฑิต
2. Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม	ส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติและบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน ท้องถิ่น	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการด้านการวิจัย	แสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยกับองค์กรภายนอก	- งานวิจัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
3. การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น	สร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้รับ บริการทั้งภายในและภายนอกต่อการบริการวิชาการ	- โครงการบริการวิชาการเป็นที่ต้องการขององค์กรและสังคม - แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	- การบริการวิชาการมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย	ความพึงพอใจของสังคมชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการตามพระราชโบาย	- การบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	- บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการจัดการความรู้ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงอย่างเป็นระบบ	- การพัฒนาระบบฐานข้อมูล - การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการพัฒนาคุณวุฒิ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาคผนวก

สรุปการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 สู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
 โครงการอบรมสัมมนาปฏิบัติการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะและการศึกษาดูงาน
 กิจกรรมอบรมสัมมนาปฏิบัติการทบทวนแผน จัดทำแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ
 วันที่ 3-4 สิงหาคม พ.ศ. 2563

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)
ปรัชญา สร้างองค์ความรู้ คู่งานวิจัย ใฝ่ใจบริการ ตามความต้องการของท้องถิ่น	ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
อัตลักษณ์ มีคุณธรรม ชำนาญวิชาชีพ	เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม
วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. การบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3. การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. การพัฒนาบุคลากรและสร้างระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	1. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น 2. Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม 3. การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5. ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)
เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านภาษาตามความต้องการของประเทศ 1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในสายวิชาชีพ 2.1 เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพให้ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ 2.2 เพื่อนำผลงานวิจัยไปบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและท้องถิ่น 3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4.1 เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของคณะมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทย 4.2 เพื่อส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5.2 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1.1 การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) 2.1 ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ 2.2 พัฒนานวัตกรรม 3.1 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ 3.2 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม 5.1 สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตตามความต้องการของประเทศ 1.2 ยกระดับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้มีคุณภาพและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและการแนะแนวอาชีพ	1.1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน 1.2 ขับเคลื่อนการนำ Project based Learning/Problem based Learning และ Area based Learning เป็นฐานการศึกษา 1.3 สร้างความเข้มแข็งการบูรณาการการศึกษาด้วยวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)
	1.4 ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์/ส่งเสริมทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
2.1 พัฒนาบุคลากรให้เขียนหรือทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และนำผลงานไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	2.1 สร้างศักยภาพงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรม 2.2 ยกย่องงานวิจัยนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษา 2.3 หาแนวร่วมการวิจัยเพื่อให้ได้แหล่งทุนสนับสนุน
3.1 สร้างอาชีพที่เหมาะสมและมีความเข้มแข็งเพื่อพัฒนาระบบการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมและงานสร้างสรรค์กับชุมชนในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 3.2 ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการของภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรและสถานศึกษา	3.1 เพิ่มเป้าหมายการลงพื้นที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น 3.2 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น 3.3 พัฒนาความเข้มแข็งการสร้างเครือข่ายและฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
4.1 สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิถีและวัฒนธรรมไทย 4.2 พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ขยายพื้นที่ความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม 4.2 สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย
5.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น 5.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะในการทำงานเพิ่มขึ้น	5.1 สร้างแรงจูงใจบุคลากรให้พัฒนาตนเองตามความต้องการ 5.2 ปรับปรุงกลไกระบบการบริหารจัดการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

การหาค่าน้ำหนักการประเมินสภาพแวดล้อมของคณะฯ

จุดแข็ง (Strength)	คะแนน							รวมคะแนน	เฉลี่ย	ผลกระทบ
	1	2	3	4	5					
S1 บุคลากรมีความหลากหลายของสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการร่วมกันได้	8	0	3	2	1			54	3.86	0.99
S2 บุคลากรมีศาสตร์ที่สามารถทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้	3	9	1	1	0			56	4.00	1.07
S3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นได้	1	4	9	0	0			48	3.43	0.78
S4 การเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติและการใกล้ชิดให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา	0	1	1	7	5			26	1.86	0.23
S5 มีระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในคณะ	2	0	0	4	8			26	1.86	0.23
								210		3.30

จุดแข็ง (Strength)	คะแนน							รวมคะแนน	เฉลี่ย	ผลกระทบ
	1	2	3	4	5	6	7			
W1 สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอและไม่ทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงของสถาบันคู่แข่งและสังคม	12	0	0	0	1	1	0	89	6.36	1.45
W2 คณาจารย์มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับต่ำทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ผลงานในระดับนานาชาติได้/พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	0	3	4	3	1	1	2	57	4.07	0.59
W3 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยังไม่ครบตามกระบวนการ	0	0	4	4	1	5	0	49	3.50	0.44
W4 ไม่มีฐานข้อมูลความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทำให้การบูรณาการเกิดขึ้นได้น้อย/ขาดระบบฐานข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจ	0	2	0	3	7	0	2	47	3.36	0.40
W5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสหกิจศึกษามีน้อย	0	8	1	0	2	2	1	64	4.57	0.75
W6 บุคลากรไม่สามารถวิจัยหรือบริการวิชาการในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	2	1	4	1	1	4	1	56	4.00	0.57
W7 ไม่มีหลักสูตรยกระดับทักษะเดิม (up skill) และหลักสูตรเรียนรู้ทักษะใหม่ (reskill) เพื่อพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น	0	0	1	3	0	2	8	29	2.07	0.15
								391		4.36

ภาพโครงการอบรมสัมมนาปฏิบัติการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะและการศึกษาดูงาน
“กิจกรรมอบรมสัมมนาปฏิบัติการทบทวนแผน จัดทำแผนและการประเมินแผนปฏิบัติการสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ”

ระหว่างวันที่ 3.4 สิงหาคม พ.ศ. 2563

ณ ห้องประชุม 1112 อาคาร 11 ชั้น 1



ภาพที่ 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ กมลคุณานนท์ ผู้อำนวยการสำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วิทยากรบรรยาย เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการประเมินสภาพปัจจุบัน



ภาพที่ 3 การทบทวนปรัชญา อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย



ภาพที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและการบริหารงบประมาณ



ภาพที่ 5 การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์



ภาพที่ 6 การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์