



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 ในวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นการนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงาน โครงการ ที่ผ่านความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแจกแจงรายละเอียด เกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับคณะ อีกทั้งยังเป็นคู่มือในการสื่อสารและถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ สาขาวิชา ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนคณะให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์และพันธกิจร่วมกันต่อไป

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2
ปรัชญา อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	3
โครงสร้างการบริหารงานคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4
รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	5
ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ	5
ส่วนที่ 2 แนวทางการจัดสรรงบประมาณและการจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566	7
แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566	8
การวางแผนและบริหารโครงการประจำปี พ.ศ. 2566	9
แผนภาพแสดงกระบวนการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566	10
การจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566	11
หลักการ เหตุผลและความเป็นมาของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	16
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	16
แผนภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	17
ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	18
ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับคณะฯ	19
วิสัยทัศน์และนโยบายของคณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	20
ส่วนที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	21
ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติการของคณะไปสู่การปฏิบัติ	22
โครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566	22
การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	23
ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์	24
แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2563-2567	25
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	26
ภาระงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2566	27
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามโครงการ	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	69

ส่วนที่ 5 การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน	74
วัตถุประสงค์ของการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน	75
ส่วนประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน	75
การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการของคณะฯ	75
กระบวนการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ	76
การตรวจสอบ	77
การประเมินผล	77

ภาคผนวก

- ๑๔ แผนภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
- ๑๔ แบบขออนุมัติโครงการ
- ๑๔ แบบสอบถามการติดตามและประเมินผลโครงการ
- ๑๔ แบบรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการโครงการ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมาและความสำคัญ

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสอง กำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ งบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะฯ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไก กำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นกลไกการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งคณะฯ ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ปรัชญา	ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
อัตลักษณ์	เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม
วิสัยทัศน์	บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น
2. Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม
3. การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

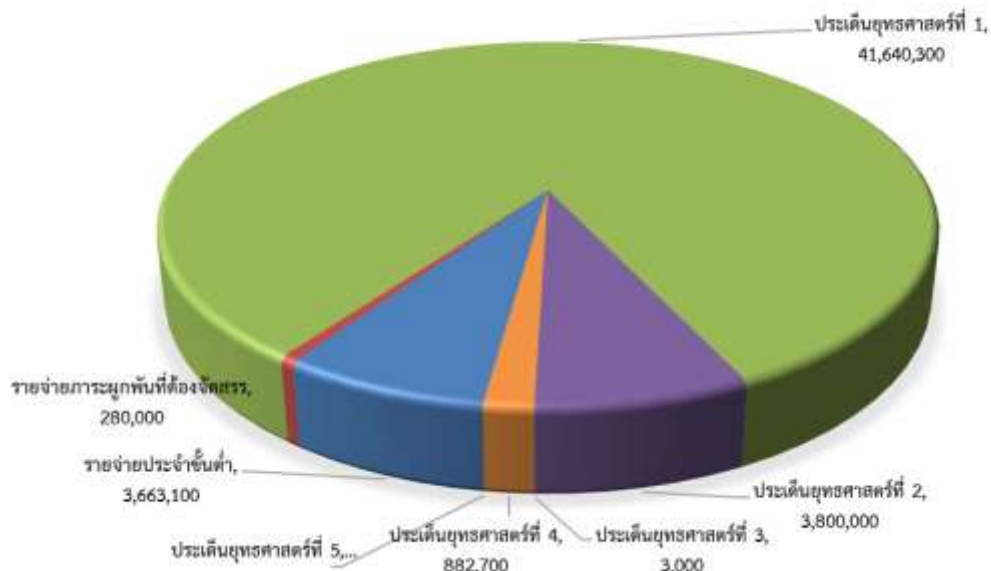
เป้าประสงค์

1. การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
2. ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ / พัฒนานวัตกรรม
3. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม
5. สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 45,229,500 บาท งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 5,039,600 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 50,269,100 บาท โดยแต่ละโครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์		จำนวนโครงการ	งบประมาณ		รวม
			งบแผ่นดิน	เงินรายได้	
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ			-	3,663,100	3,663,100
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			-	280,000	280,000
1	การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพ สูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	42	41,332,800	307,500	41,640,300
2	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3	3,800,000	-	3,800,000
3	การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	3,000	-	3,000
4	การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและคุณค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	6	93,700	789,000	882,700
5	การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		52	45,229,500	5,039,600	50,269,100



การจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566
 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ และรายไตรมาส

ประเด็นยุทธศาสตร์	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	3,663,100	7.29	915,526	24.99	916,526	25.02	915,526	24.99	915,522	24.99
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	280,000	0.56	80,000	28.57	80,000	28.57	70,000	25.00	50,000	17.86
1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพ สูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่	41,640,300	82.83	39,959,990	95.96	1,057,960	2.54	517,550	1.24	104,800	0.25
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตาม กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้น คุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมเชิงพื้นที่	3,800,000	7.56	862,442	22.70	1,991,358	52.40	946,200	24.90	-	-
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3,000	0.01	3,000	100.00	-	-	-	-	-	-
4 การยกระดับความเป็นธรรมภา บาลและการจัดการแบบพลิกโฉม มหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่า ต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	882,700	1.76	220,610	24.99	258,240	29.26	205,000	23.22	198,850	22.53
5. การแสวงหารายได้และสร้างคว ามมั่นคงทางการเงินของมหาวิท าลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	50,269,100	100.00	42,041,568	83.63	4,304,084	8.56	2,654,276	5.28	1,269,172	2.52

ส่วนที่ 1

บทนำ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นคณะหนึ่งที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์และอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2544 สถาบันให้แยกโครงสร้างออกมาเป็นโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีการเกษตร และโครงการจัดตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สังกัดสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ต่อมาได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่องการแบ่งส่วนราชการหรือหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้แบ่งหน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานคณบดี
2. ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร
3. ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

ปัจจุบันคณะฯ มีการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
 - สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
 - สาขาวิชาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
2. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม
 - แขนงวิชาไฟฟ้าอุตสาหกรรม
 - แขนงวิชาอิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์
3. หลักสูตรศิลปะบัณฑิต
 - สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน
 - สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร
 - สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม
 - แขนงวิชาวิศวกรรมการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม
 - แขนงวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
6. หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต
 - สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

ปรัชญา	ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
อัตลักษณ์	เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม
วิสัยทัศน์	บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาบุคลากรรวมทั้งกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work)

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 5 การผลิตและพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ / พัฒนานวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงานนวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายการบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการเฉพาะทางกับชุมชนเป้าหมายและบุคคลทั่วไปเพื่อหารายได้ให้กับคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิต และทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 5 สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล

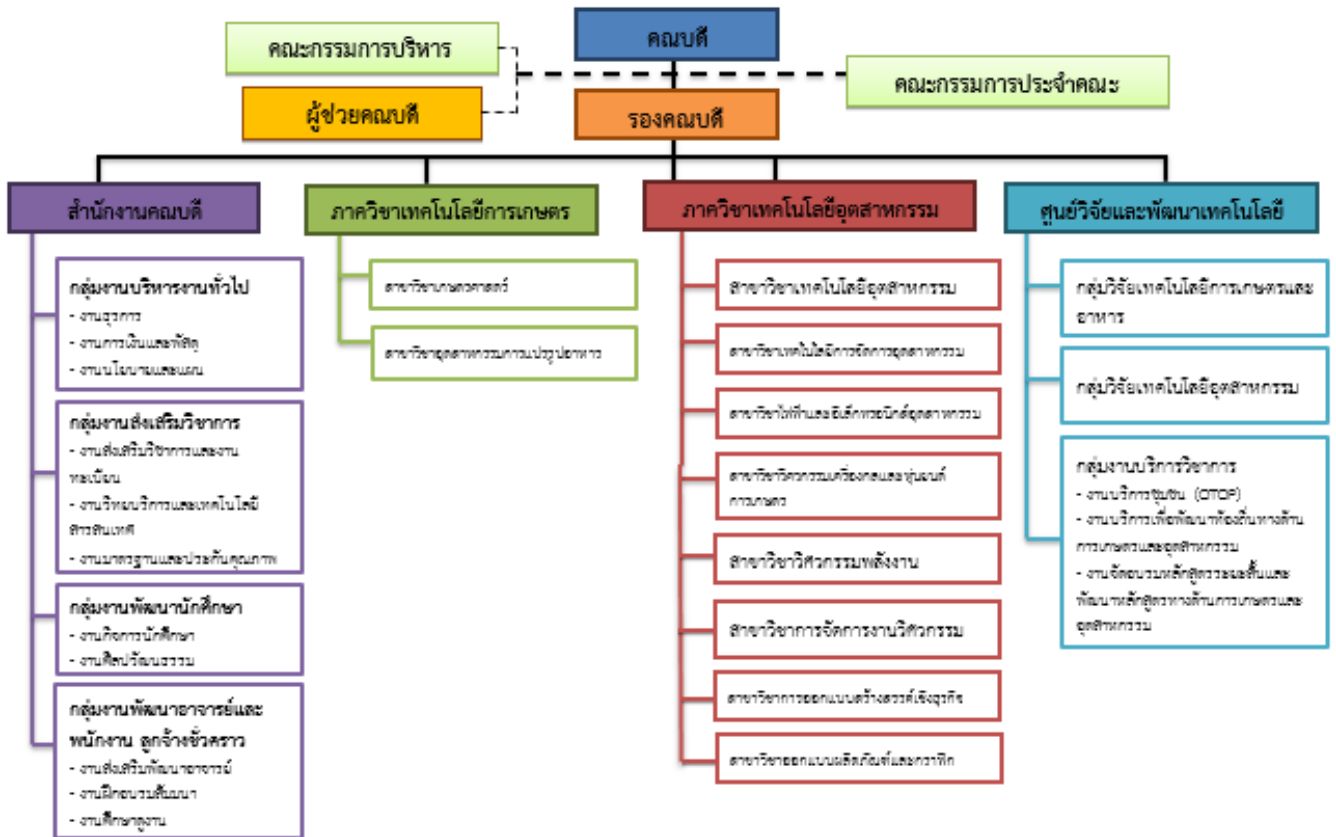
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้

โครงสร้างการบริหารงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงาน

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564

1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ วันพุธที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2565

- | | | |
|---|-----------------|-----------------------------------|
| 1. องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต | ระดับคะแนน 4.72 | ผลการประเมินดีมาก |
| 2. องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย | ระดับคะแนน 4.43 | ผลการประเมินดี |
| 3. องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ | ระดับคะแนน 5.00 | ผลการประเมินดีมาก |
| 4. องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ | ระดับคะแนน 5.00 | ผลการประเมินดีมาก |
| 5. องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ | ระดับคะแนน 5.00 | ผลการประเมินดีมาก |
| คะแนนเฉลี่ยภาพรวมตัวบ่งชี้ 18 ตัวบ่งชี้ | | ระดับคะแนน 4.75 ผลการประเมินดีมาก |

2. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง

- อาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก
- นวัตกรรมที่นักศึกษาร่วมสร้างสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางเสริมจุดแข็ง

- สามารถนำข้อมูลจากการร่วมสร้างนวัตกรรมกับนักศึกษาไปทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอ
กำหนดตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ได้

- พัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

จุดที่ควรพัฒนา

- ควรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและของแผนการจัด
กิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถพิจารณาการปรับปรุงได้ตรงประเด็น

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

- ควรนำผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรในแต่ละตัวบ่งชี้มา
วิเคราะห์ในภาพรวมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรระดับคณะ เช่น การปรับปรุงหลักสูตรในสอดคล้อง
การความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการหนุนเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์

- กระตุ้นความสนใจด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักศึกษาด้วยการให้ข้อมูลคะแนนขั้นต่ำ
ของผล TOEIC ที่สามารถสมัครเข้าทำงานในบริษัทที่มีความมั่นคง เช่น Honda Automobile 500, Toyota
650, Gulf Energy 750

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง

- นักศึกษามีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมและวิจัย ได้รับรางวัลจากการ
ประกวดแข่งขันในระดับนานาชาติและระดับชาติ

แนวทางเสริมจุดแข็ง

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อขยายผลกระบวนการสร้าง/บ่มเพาะนักศึกษาจนกระทั่งสามารถสร้าง
นวัตกรรมได้และมีผลงานโดดเด่น

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระเบียบและการเบิกจ่ายในการดำเนินงานวิจัย

- ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิ์ ของผลงาน นวัตกรรม หรืองานวิจัย โดยเข้าสู่กระบวนการคัดกรอง
พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และการคุ้มครองลิขสิทธิ์

- ต่อยอดการบริการวิชาการสู่การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย

จุดที่ควรพัฒนา

- เพิ่มงบประมาณการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- เพิ่มจำนวนผลงานวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

- ควรสร้างเครือข่ายงานวิจัยเพื่อร่วมเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
- นำข้อมูลจากการบริการวิชาการมาจัดทำผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการจุดแข็ง

- วางแผนการบริการวิชาการชัดเจนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเป็นผลให้ได้ผลงานเป็นรูปธรรมผู้ใช้ประโยชน์สามารถนำไปใช้และต่อยอดได้

แนวทางเสริมจุดแข็ง

- ติดตามผลการบริการวิชาการและนำข้อมูลมาต่อยอดเพื่อสร้างให้ผู้รับบริการมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- ทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะ

องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยจุดที่ควรพัฒนา

- แผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ควรพิจารณาประเด็นการพัฒนา/ต่อยอด/สร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมให้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดกิจกรรมร่วมกันด้านศิลปวัฒนธรรม
- ควรมีการประเมินผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน วิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการแนวทางเสริมจุดแข็ง

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการบ่มเพาะนักศึกษาให้สามารถสร้างนวัตกรรมได้

ส่วนที่ 2

แนวทางการจัดสรรงบประมาณและการจัดทำแผนปฏิบัติการ
การงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566

แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 50,269,100 บาท จำแนกเป็น งบประมาณเงินแผ่นดิน 45,229,500 บาท งบประมาณเงินรายได้ 5,039,600 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2565 ทั้งสิ้น 34,481,000 บาท

การจัดสรรงบประมาณมีแนวทางการดำเนินงานตามกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดังนี้

1. การจัดทำโครงการ/กิจกรรม ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ ตอบตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปีและรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. การจัดทำโครงการ/กิจกรรม มีการวิเคราะห์แผนปฏิบัติการตามเป้าประสงค์ (Goals) และกลยุทธ์ (Strategy) ของคณะฯ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมขอบเขตของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ ความพร้อมในการดำเนินโครงการและความเสี่ยงของโครงการ
3. การจัดสรรงบประมาณแต่ละโครงการ จะพิจารณาตามภารกิจที่จำเป็นหรือเร่งด่วนหรือจุดที่ควรพัฒนาตามผลการประเมินคุณภาพการศึกษาและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4. การจัดสรรงบประมาณให้สาขาวิชาจะพิจารณาตามภารกิจที่จำเป็นและรายหัวของนักศึกษา
5. งบประมาณรายจ่ายที่จำเป็นตามภารกิจพื้นฐานและภารกิจในภาพรวมของคณะฯ จัดสรรไว้ที่ส่วนกลางตามที่ตกลงกัน
6. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้ความสำคัญกับการเกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 82.83
7. คณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อนำผลการประเมินมาประกอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566

การวางแผนและบริหารโครงการประจำปี พ.ศ. 2566

ขั้นตอนที่ 1 ทบทวน/ตรวจสอบผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา

- 1.1 ทบทวน/ตรวจสอบสถานภาพของโครงการ
- 1.2 ทบทวน/ตรวจสอบผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 1.3 ทบทวน/ตรวจสอบกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 1.4 ทบทวน/ตรวจสอบปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข
- 1.5 พิจารณาตัดสินใจ

ขั้นตอนที่ 2 ริเริ่มโครงการใหม่และวิเคราะห์เบื้องต้น

- 2.1 พิจารณาที่มาและความสำคัญของโครงการ
- 2.2 พิจารณาลักษณะของโครงการ
- 2.3 ระบุกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.4 พิจารณาความถูกต้องทางจริยธรรมและความเป็นธรรมในสังคม

2.5 ระบุเป้าหมาย ผลผลิต และคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว

2.6 วิเคราะห์กระบวนการและแนวคิดของโครงการใหม่ โดยเฉพาะในเรื่องความสอดคล้อง และผลกระทบในมิติเชิงยุทธศาสตร์

2.7 วิเคราะห์ความเหมาะสมของระยะเวลา กระบวนการและวิธีการดำเนินการเบื้องต้น

2.8 พิจารณาความพร้อมและความเพียงพอของทรัพยากรและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

2.9 วิเคราะห์ศักยภาพและความเหมาะสมของหัวหน้าโครงการและทีมงาน

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์และวางแผนรายละเอียดโครงการ

3.1 พิจารณาขอบเขตของโครงการ

3.2 วิเคราะห์รายละเอียดโครงสร้างผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

3.3 พิจารณาการเปรียบเทียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ

3.4 วิเคราะห์และทบทวนความคุ้มค่าของโครงการ ความน่าเชื่อถือของสมมุติฐาน และผลประโยชน์โครงการทางเศรษฐกิจ

3.5 ระบุทางเลือก วิเคราะห์เปรียบเทียบ และตัดสินใจ เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม

3.6 วิเคราะห์กระบวนการนำส่งผลผลิต

3.7 วิเคราะห์แผนและความพร้อมในการใช้ทรัพยากรบุคคล งบประมาณราคาและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรม

3.8 วิเคราะห์ความเสี่ยง และแผนการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์และจัดทำค่าของงบประมาณ

4.1 จัดลำดับความสำคัญของโครงการตามมิติต่าง ๆ

4.2 พิจารณาจัดทำค่าของงบประมาณ

ขั้นตอนที่ 5 ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ

5.1 จัดทำและอนุมัติแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

5.2 พิจารณาความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

5.3 ทบทวน/การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน

5.4 สรุปผลการติดตามปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข และบทเรียน

ขั้นตอนที่ 6 ประเมินผลและติดตาม/ปรับปรุง/แก้ไข

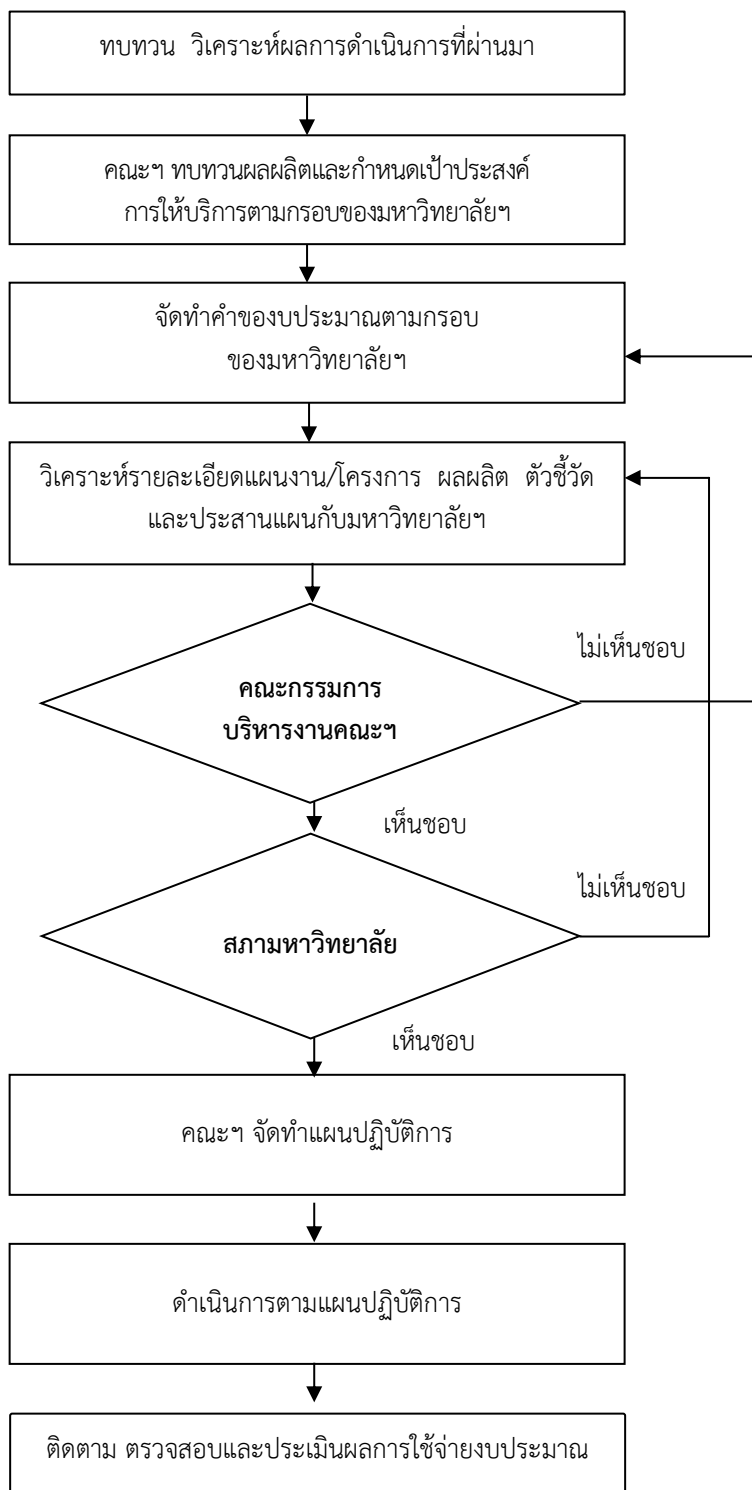
6.1 ประเมินผลผลิตและกระบวนการบริหารจัดการผลผลิต

6.2 ประเมินผลลัพธ์และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

6.3 ติดตามผลกระทบ/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งทางบวกและลบ

6.4 สรุปปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน แนวทางการแก้ไข และบทเรียน

แผนภาพแสดงกระบวนการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 45,229,500 บาท งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 5,039,600 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 50,269,100 บาท

โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	รวมทั้งสิ้น
รวมทั้งสิ้น	45,229,500	5,039,600	50,269,100
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-	3,663,100	3,663,100
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	280,000	280,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	41,332,800	307,500	41,640,300
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)	163,850	307,500	471,350
1. โครงการส่งเสริมทักษะทางดิจิทัล	10,500	-	10,500
2. โครงการส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษ	11,100	-	11,100
3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม	3,000	-	3,000
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและเสริมสร้างทักษะด้านกระบวนการผลิตบ้านมอญ สาขาการจัดการงานวิศวกรรม	7,400	-	7,400
5. โครงการเสริมสร้างทักษะวิศวกรในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม	56,950	-	56,950
6.โครงการอบรมการเสริมทักษะในงานวิศวกรรม สาขาวิศวกรรมเครื่องกล และหุ่นยนต์การเกษตร	24,500	-	24,500
7.โครงการการพัฒนาสมรรถนะทักษะวิชาชีพของนักศึกษา สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	14,400	-	14,400
8. โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	4,000	-	4,000
9. โครงการเสริมทักษะวิชาชีพออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	3,000	-	3,000
10. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	-	47,500	47,500
11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อตอบสนองการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	-	100,000	100,000
12. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพสาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	4,000	-	4,000
13. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	5,000	-	5,000

โครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวมทั้งสิ้น
14. โครงการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการออกแบบ สร้างสรรค์เชิงธุรกิจ	10,000	-	10,000
15. โครงการเสริมทักษะความรู้ให้แก่นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ	10,000	-	10,000
16. โครงการการเพิ่มขีดความสามารถด้านระบบงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น	-	120,000	120,000
17. โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ	-	40,000	40,000
กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตรระดับ ปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วย กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education)	691,000	-	691,000
18. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปบัณฑิตและแผนการเรียนต่อ ในระดับปริญญาตรี	5,000	-	5,000
19. โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	30,000	-	30,000
20. โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแพชั่นและสิ่งทอชุมชนด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์	300,000	-	300,000
21. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแผนเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับ มหาวิทยาลัยคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	50,000	-	50,000
22. โครงการศูนย์นวัตกรรมอาหารต้นแม่เจ้าพระยา	300,000	-	300,000
23. โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืนสาขาวิศวกรรมพลังงาน	6,000	-	6,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ประเทศ	8,500	-	8,500
24. โครงการการจัดการความรู้ (KM) กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมผลงานวิชาการ เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	5,950	-	5,950
25. โครงการการจัดการความรู้ (KM) กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาการ เคลื่อนย้ายกำลังคนแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	2,550	-	2,550
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และ เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	39,169,450	-	39,169,450
26. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21	12,500	-	12,500
27. โครงการการเรียนรู้นอกห้องเรียนสาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชา เทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	20,590	-	20,590
28. โครงการการเรียนรู้นอกห้องเรียนสาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชา เทคโนโลยีการผลิตพืช	17,000	-	17,000

โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	รวมทั้งสิ้น
29.โครงการการเรียนรู้รู้นอกสถานที่และการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	20,000	-	20,000
30.โครงการการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนร่วมกับสถานประกอบการสาขาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร	11,300	-	11,300
31.โครงการพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10,000	-	10,000
32.โครงการจัดหาครุภัณฑ์การศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน	38,817,000	-	38,817,000
33.โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	32,650	-	32,650
34.โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์	40,200	-	40,200
35.โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	10,610	-	10,610
36.โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	22,300	-	22,300
37.โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	7,600	-	7,600
38.โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	42,900	-	42,900
39.โครงการโครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาและบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	55,650	-	55,650
40.โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	19,000	-	19,000
41.โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน	30,150	-	30,150
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	1,300,000	-	1,300,000
42.โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเกษตรปลอดภัยตามศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะและหมู่บ้านยูวเกษตร	1,300,000	-	1,300,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	3,800,000	-	3,800,000
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	-	-	-

โครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วย โจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน	3,800,000	-	3,800,000
43.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace	3,000,000	-	3,000,000
44.โครงการเสริมหนุนเครือข่าย ศาสตร์พระราชา	300,000	-	300,000
45.โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายที่ยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชนเชิงพื้นที่	500,000	-	500,000
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ใน ชุมชนท้องถิ่น	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัย	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3,000	-	3,000
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการ ผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	3,000	-	3,000
46.โครงการส่งเสริมความเป็นครู (สมรรถนะความเป็นครูจิตอาสา)	3,000	-	3,000
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็น ต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการ จัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้าง สัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	93,700	789,000	882,700
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและ ศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	-	310,000	310,000

โครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวมทั้งสิ้น
47.โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน	-	30,000	30,000
48.โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	-	280,000	280,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล	-	-	-
49.โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	-	111,650	111,650
กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ	-	-	-
50.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ	-	30,000	30,000
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย	-	-	-
51.โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	-	40,000	40,000
52.โครงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะ	93,700	297,350	391,050
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย	-	-	-

หลักการ เหตุผลและความเป็นมาของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2567) และแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565 ดำเนินการทบทวนและประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2566 ในช่วงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ โครงการและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของแต่ละสาขาวิชา นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะฯ พิจารณาร่วมกันในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 ในวันจันทร์ที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565 เพื่อนำไปจัดทำ คำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีและร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

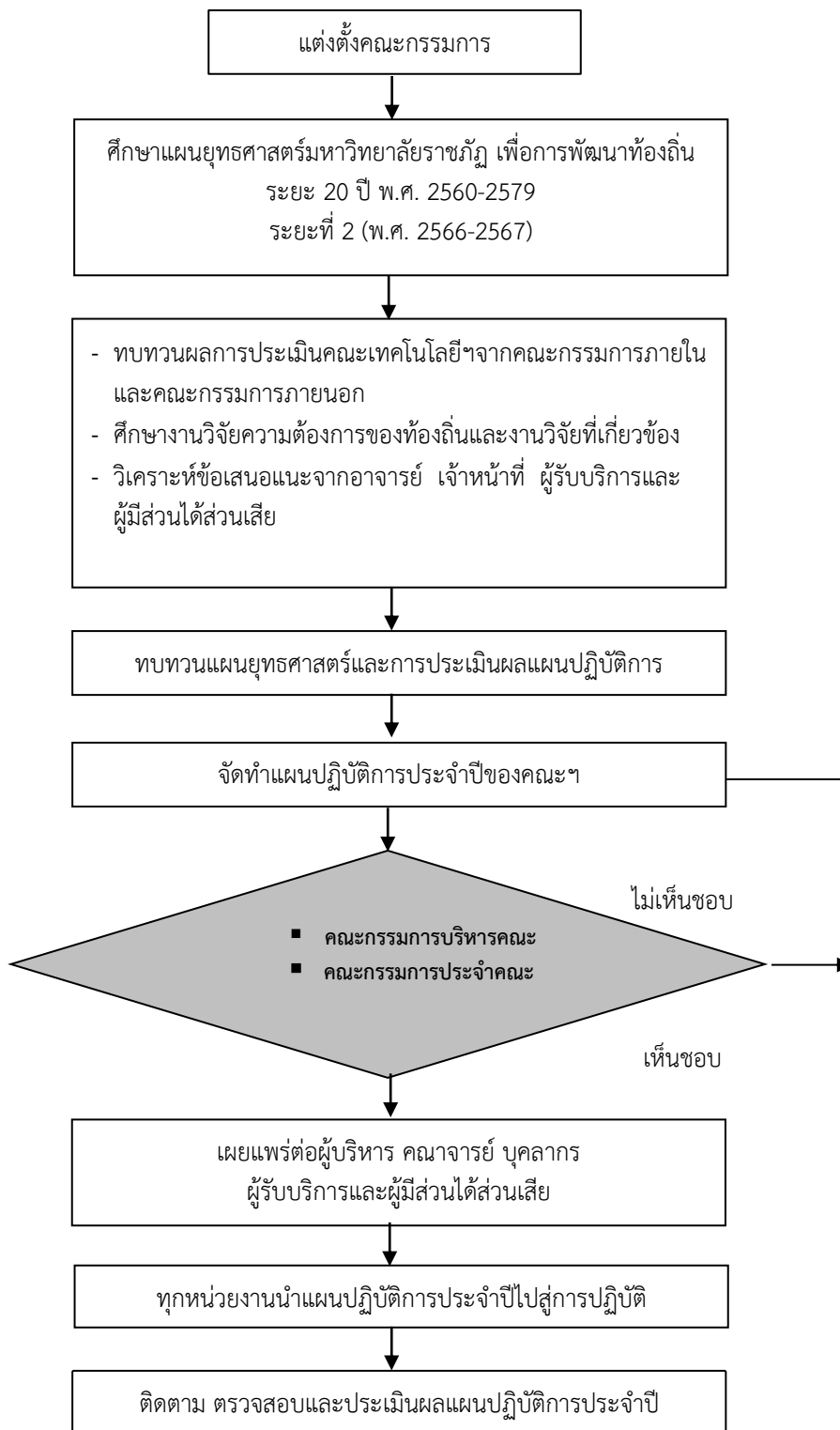
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์อนุมัติคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 ในวันศุกร์ที่ 23 กันยายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะฯ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2565 ในวันศุกร์ที่ 7 ตุลาคม 2565 หลังจากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในคราวประชุม ครั้งที่ 13/2565 ในวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2565

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. เพื่อให้แผนที่วางไว้สามารถปฏิบัติได้และใกล้เคียงกับเป้าหมายมากที่สุด
3. เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี
4. เพื่อจัดลำดับความสำคัญ เร่งด่วนและมอบหมายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อลดความผิดพลาด ความซ้ำซ้อนและความขัดแย้งในการทำงาน
6. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

แผนภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 แนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับคณะฯ

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565</p>
<p>ปรัชญา : มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p>	<p>ปรัชญา : ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี</p>
<p>วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570</p>	<p>วิสัยทัศน์ : บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม</p>
<p>อัตลักษณ์ : เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา</p>	<p>อัตลักษณ์ : เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม</p>
<p>พันธกิจ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ 3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) 5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) 	<p>พันธกิจ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation) 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) 	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น 2 Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม 3 การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

วิสัยทัศน์และนโยบายของคณะบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์และนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	
1. การเพิ่มจำนวนนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชาสัมพันธ์ ● อาจารย์พี่เลี้ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาสื่อ ● การให้ทุนการศึกษา
2. การพัฒนาหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาหลักสูตรใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● บูรณาการหลักสูตรใหม่ร่วมกัน
3. โครงการระยะสั้นเพื่อสร้างรายได้	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรระยะสั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการตอบสนองผู้สูงอายุ
4. การจัดระบบฐานข้อมูล (สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน นำไปใช้ประโยชน์ได้)	<ul style="list-style-type: none"> ● การสอน / ผลิตบัณฑิต ● การวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริการวิชาการ ● ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
5. การสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น (บูรณาการกับการเรียนการสอน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ)	<ul style="list-style-type: none"> ● OTOP ● ภาคอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ภาคเกษตร
6. การสร้างธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ● โปร่งใสตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ซื่อสัตย์สุจริต
7. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในคณะ ครูยุคใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ● โค้ช ● ผู้อำนวยการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● กระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจ ● สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน
8. น้อมนำแนวพระราชดำริให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● พี่ชพี่นถิ่น ● การพึ่งพาตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนา วิจัยและต่อยอด สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าโครงการต้นแบบ
9. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ● พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● แลกเปลี่ยน อาจารย์ นักศึกษา ● เปิดช่องทางให้ต่างชาติเข้ามาศึกษา

ส่วนที่ 3

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการงบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้ครอบคลุมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านบริการวิชาการและด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีเป็นแนวทางให้คณาจารย์และบุคลากรทุกระดับได้เข้าใจทิศทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติการกำกับติดตามตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงานให้ได้ผลลัพธ์เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ได้กำหนด

ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติการของคณะฯ ไปสู่การปฏิบัติ

สำนักงานคณบดีแจ้งให้หน่วยงานระดับภาควิชา/สาขาวิชา รับทราบแผนปฏิบัติการประจำปี และให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของตนเองให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของคณะฯ โดยกิจกรรมที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการของหน่วยงานสามารถมีทั้งกิจกรรม/โครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ โดยระบุให้ชัดเจนถึงแหล่งที่มาของประมาณ กระบวนการมีดังนี้

1. สาขาวิชาฯ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้ชัดเจนตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการของคณะฯ
2. สาขาวิชาฯ เสนอแผนปฏิบัติการของตนให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณานอนุมัติ
3. สาขาวิชาฯ จัดทำโครงการ แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายเชิงประมาณ และคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม/โครงการต่อคณะฯ
4. คณะกรรมการบริหารคณะฯ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลโครงการกิจกรรม
5. คณะฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมในรอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน

โครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ ดังนี้

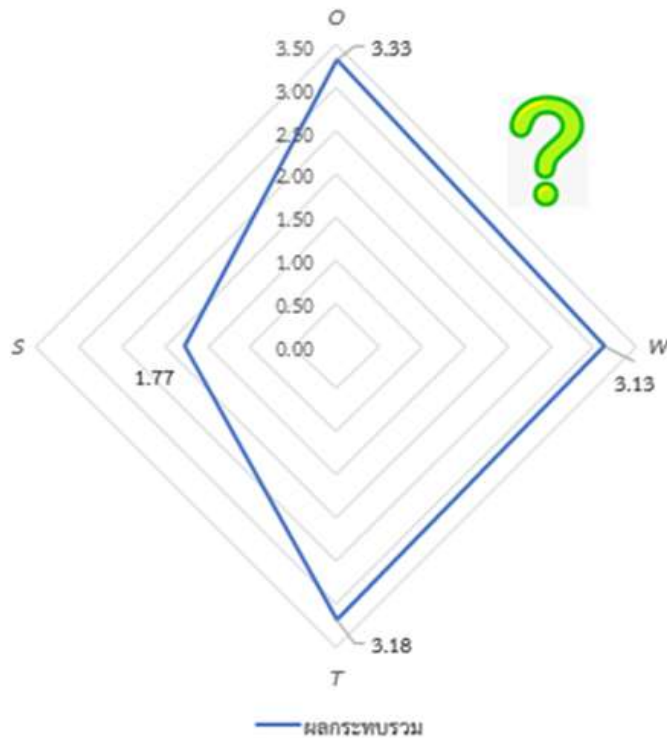
ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน กลยุทธ์	จำนวน โครงการ	งบ ประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-	-	3,663,100	7.29
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	-	280,000	0.56
1. การผลิตบัณฑิตฯ	5	42	41,640,300	82.83
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมฯ	6	3	3,800,000	7.56
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูฯ	-	1	3,000	0.01
4. การยกระดับความเป็นธรรมภิบาลฯ	-	6	882,700	1.76
5. การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินฯ	4	-	-	-
รวม	15	52	50,269,100	100.00

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณๆ เป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1. นักศึกษามีทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะชีวิตและสังคมและมีคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>S2. มีโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้งในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>S3. มีแผนการเรียนที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>S4. บุคลากรมีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ได้รับการรับรองมาตรฐานในวิชาชีพเฉพาะด้าน สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>S5. ผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม การบริการวิชาการ งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>S6. การแข่งขันด้านวิชาการต่างๆ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำเสนอในระดับชาติ/นานาชาติได้</p> <p>S7. คณะมีแหล่งเรียนรู้และผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบหลากหลาย</p> <p>S8. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก</p> <p>S9. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดการระบบการบริหารจัดการด้านธุรการและการเงิน ทำให้ตรวจสอบได้</p>	<p>W1. นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลน้อย</p> <p>W2. นักศึกษามีความพยายามในการเรียนรู้ ขาดแรงจูงใจในการเรียน</p> <p>W3. ขาดการบูรณาการความเชี่ยวชาญของบุคลากรกับชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>W4. นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ไม่ตอบโจทย์การใช้งานของชุมชน</p> <p>W5. บุคลากรขาดทักษะความเชี่ยวชาญในด้านการเขียนผลงานทางวิชาการและการเข้าถึงแหล่งทุนภายในและภายนอกไม่ทั่วถึง</p> <p>W6. งบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการเข้าแข่งขันสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>W7. การบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการเฉพาะทางเพื่อหารายได้ยังไม่สามารถดำเนินการได้และไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>W8. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ของการเบิกจ่ายไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน</p> <p>W9. ขาดการซ่อมบำรุง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ การสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ให้ทันสมัยและไม่เพียงพอกับการใช้งาน</p> <p>W10. ขาดการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาทักษะ up skill reskill new skill</p>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร(External factor)	
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threat)
<p>O1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนพัฒนาหลักสูตร บุคลากรและครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>O2. มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ</p> <p>O3. คณะมีนโยบายและหลักสูตรที่สอดคล้องสังคมผู้สูงอายุ เกษตรและอาหารปลอดภัย หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ</p> <p>O4. ชุมชนมีความเชื่อมั่นในองค์ความรู้และให้ความน่าเชื่อถือมหาวิทยาลัย</p> <p>O5. จังหวัดนครสวรรค์มีความหลากหลายของทรัพยากร วัฒนธรรม ภูมิปัญญา</p> <p>O6. บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ</p>	<p>T1. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาสายวิชาชีพเปิดหลักสูตรใกล้เคียงกับคณะ</p> <p>T2. หน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ ขยายพื้นที่งานวิจัยและบริการวิชาการภายในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>T3. อาจารย์มีภาระการสอนที่มากเกินไป ส่งผลต่อภาระงานอื่นๆ</p> <p>T4. ความต้องการแรงงานของสถานประกอบการน้อยลง</p> <p>T5. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เพียงพอสำหรับการเปิดการเรียนการสอนของหลักสูตร</p> <p>T6. ค่านิยมการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทำให้มีจำนวนนักศึกษาสมัครเข้าเรียนน้อย</p> <p>T7. ชุมชนบางส่วนยังยึดวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม</p> <p>T8. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID19</p> <p>T9. ขาดผลงานเชิงประจักษ์นำเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ประกอบการ</p> <p>T10. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้กระบวนการเรียนรู้สิ่งใหม่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p>

ตำแหน่งสภาพปัจจุบันและแนวโน้มในการกำหนดกลยุทธ์



ภาพที่ 3 ตำแหน่งสภาพปัจจุบัน

ผลการประเมินตำแหน่งยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สถานภาพปัจจุบัน : Question Marks Situation (WO) ภายนอกเอื้อแต่ภายในด้อย

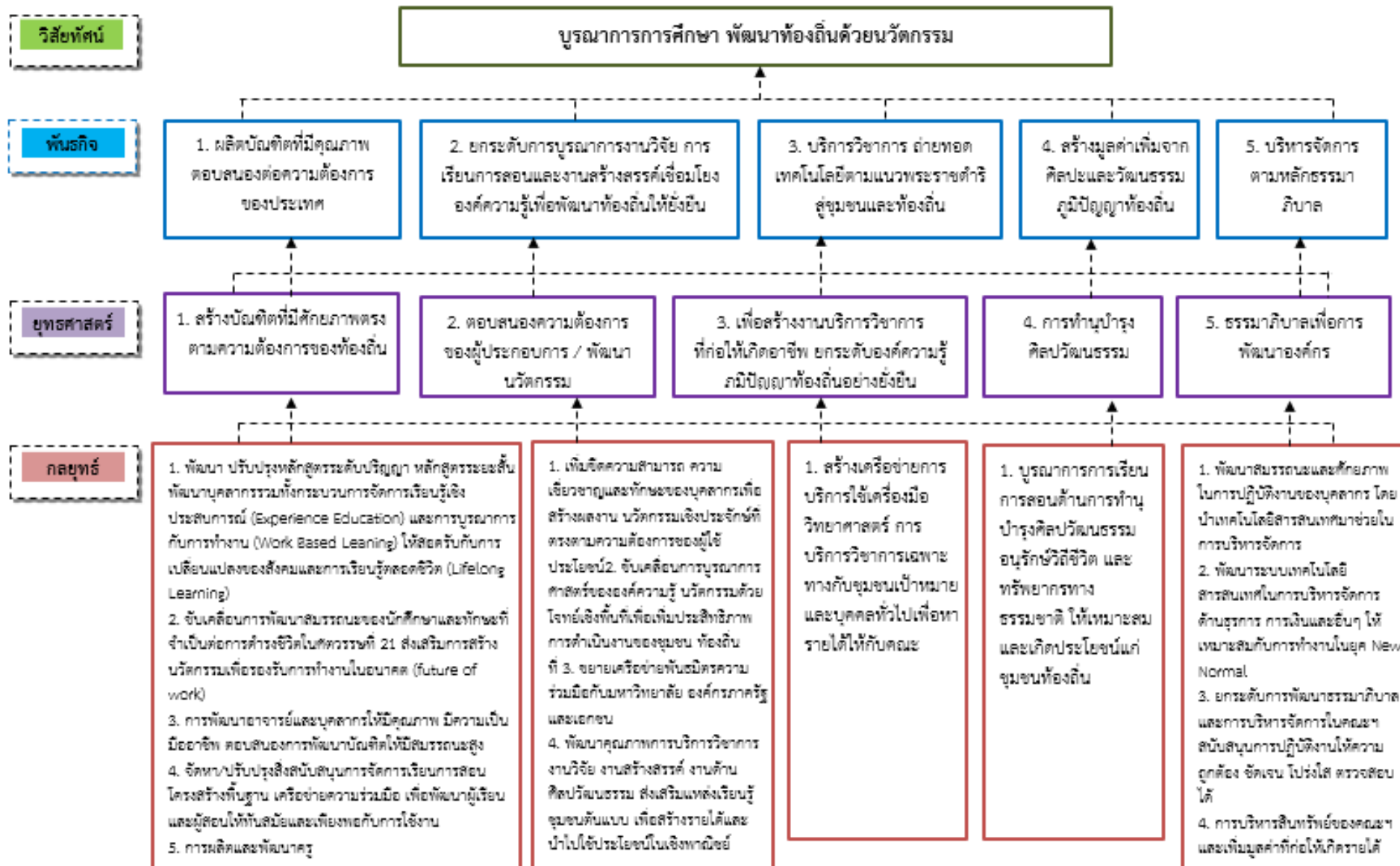
เป็นสถานการณ์ที่คณะฯ ต้องลดจุดอ่อนโดยการนำเอาโอกาสหรือจุดแข็งจากภายนอกมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และเปลี่ยนจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง

แนวทางการจัดวางทิศทางยุทธศาสตร์และการกำหนดกลยุทธ์

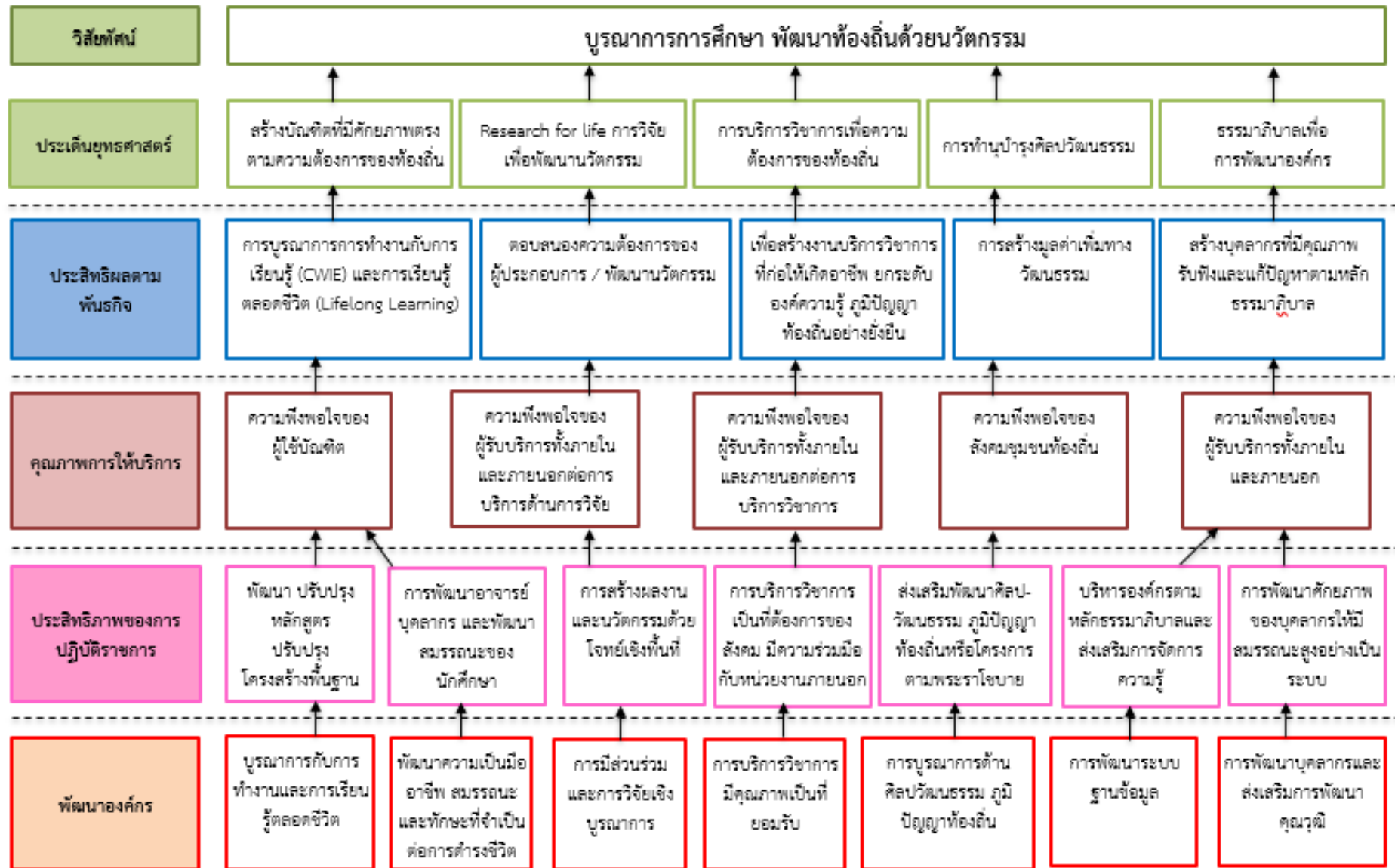
กลยุทธ์การพลิกฟื้น/แก้ไข

- | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------|-------------------|----------------------|
| 1. ปรับปรุง | 2. เพิ่มช่องทาง | 3. พัฒนา | 4. สร้างเครือข่าย | 5. ร่วมทุน/หาแนวร่วม |
| 6. สร้างแรงจูงใจ | 7. เร่งรัด | 8. ปฏิรูป | 9. ฟื้นฟู | 10. ชับเคลื่อน |
| 11. สร้างกลไก | 12. พัฒนาความเข้มแข็ง | | | |

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ภาระงานตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2566

กลยุทธ์	การดำเนินการ/โครงการที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	กลุ่มงาน			
			วิชาการ	วิจัย+ บริการ	กิจการ นศ.	บริหาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น						
1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาบุคลากรรวมทั้งกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและเสริมสร้างทักษะ - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา - โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 - โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพ	- พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน - การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา	✓	✓	✓	✓
2. ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work)	- โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) - โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแพชชั่นและสิ่งทอชุมชน					
3. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็น มืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง	- โครงการการจัดการความรู้ (KM)					
4. จัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน	- โครงการจัดหาครุภัณฑ์การศึกษา - โครงการการจัดการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ - โครงการการเรียนรู้นอกห้องเรียน					
5. การผลิตและพัฒนาครู	- โครงการส่งเสริมความเป็นครู					

กลยุทธ์	การดำเนินการ/โครงการที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	กลุ่มงาน			
			วิชาการ	วิจัย+ บริการ	กิจการ นศ.	บริหาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม						
1. เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงาน นวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์	- โครงการการเพิ่มขีดความสามารถด้านระบบงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ	- การสร้างผลงานและนวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่	✓	✓	✓	
2. ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น	- โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ - โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - โครงการเสริมหนุนเครือข่าย ศาสตร์พระราชา					
3. ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน	- โครงการศูนย์นวัตกรรมอาหารต้นแม่น้ำเจ้าพระยา					
4. พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น						
1. สร้างเครือข่ายการบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการเฉพาะทางกับชุมชนเป้าหมายและบุคคลทั่วไปเพื่อหารายได้ให้กับคณะ	- โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- การบริการวิชาการเป็นที่ต้องการของสังคม มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก		✓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
1. บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิต และทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการตามพระราชโอบาย			✓	

กลยุทธ์	การดำเนินการ/โครงการที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	กลุ่มงาน			
			วิชาการ	วิจัย+ บริการ	กิจการ นศ.	บริหาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร						
1. พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ	- โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน - โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	- บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงอย่างเป็นระบบ	✓			✓
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal						
3. ยกระดับการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	- โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - โครงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะ					
4. การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้						

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

จำแนกตามโครงการ



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

มหาวิทยาลัย การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
คณะฯ สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

- กลยุทธ์
- พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาบุคลากรรวมทั้งกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
ตัวชี้วัด
 - 1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน 4 หลักสูตร
 - 1.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม จำนวน 10 หลักสูตร
 - 1.3 ร้อยละของรายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/ MOOC/Non-credit) ของคณะฯ ร้อยละ 10
 - 1.4 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35
 - 1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning จำนวน 200 คน
 - 1.6 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIE/ MOOC/university-industry linkage ร้อยละ 10
 - ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work)
ตัวชี้วัด
 - 2.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ จำนวน 3 นวัตกรรมหรือรางวัล

- 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ร้อยละ 80
 - 2.3 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ จำนวน 20 คน
 - 2.4 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-Up ร้อยละ 1
3. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง
- ตัวชี้วัด
- 3.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.: รศ. :) ร้อยละ 82
 - 3.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ร้อยละ 52
 - 3.3 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติของบุคลากร จำนวน 1 รางวัล
 - 3.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน (Talent Mobility Consultation) ร้อยละ 5
4. จัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน
- ตัวชี้วัด
- 4.1 จำนวนสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ครบทุกรายการ
 - 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ระดับมาก
 - 4.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ จำนวน 1 เครือข่าย
 - 4.4 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1 พื้นที่
5. การผลิตและพัฒนาครู
- ตัวชี้วัด
- 5.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติ จำนวน 1 หลักสูตร

1. โครงการส่งเสริมทักษะทางดิจิทัล

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ส่งเสริมทักษะทางดิจิทัล	<p><u>เชิงปริมาณ</u> :</p> <p>นักศึกษา จำนวน 150 คน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> :</p> <p>1. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถทดสอบความรู้ผ่านเกณฑ์การวัดผลระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของทางคณะฯ ที่ดำเนินการกำหนด อย่างน้อยร้อยละ 70</p> <p>2. จำนวนผลงานสื่อออนไลน์สำหรับเตรียมพร้อม IC3 จำนวน 8 ผลงาน</p>	10,500	-	10,500	3,000	7,500	-	-
รวม		10,500	-	10,500	3,000	7,500	-	-

2. โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	<p><u>เชิงปริมาณ</u> :</p> <p>นักศึกษา จำนวน 150 คน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> :</p> <p>1. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถทดสอบความรู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางด้านประกันคุณภาพภาษาอังกฤษของทางมหาวิทยาลัยหรือการวัดผลระดับทักษะทางด้านภาษาอังกฤษของทางคณะฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p> <p>2. จำนวนผลงานสื่อออนไลน์สำหรับเตรียมพร้อม CEFR จำนวน 8 ผลงาน</p>	11,100	-	11,100	3,600	7,500	-	-
รวม		11,100	-	11,100	3,600	7,500	-	-

3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม	1.ระดับความรู้ความเข้าใจที่ เพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาสามารถพัฒนา ทักษะพื้นฐานทางวิศวกรรมได้	3,000	-	3,000	-	-	-	3,000
รวม		3,000	-	3,000	-	-	-	3,000

4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและเสริมสร้างทักษะด้านกระบวนการผลิตบ้านมอญ สาขาการจัดการงานวิศวกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
พัฒนาศักยภาพผู้เรียนและเสริมสร้าง ทักษะด้านกระบวนการผลิตบ้านมอญ สาขาการจัดการงานวิศวกรรม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2. นักศึกษาสามารถพัฒนา นวัตกรรมไปแก้โจทย์ให้กับ สถานประกอบการเป็น กรณีศึกษาได้	7,400	-	7,400	7,400	-	-	-
รวม		7,400	-	7,400	7,400	-	-	-

5. โครงการเสริมสร้างทักษะวิศวกรในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 การอบรมประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการงานวิศวกรรม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	28,600	-	28,600	28,600	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 การอบรมทักษะ IoT ในการจัดการงานวิศวกรรม	2. นักศึกษาสามารถพัฒนานวัตกรรมไปแก้โจทย์ให้กับสถานประกอบการเป็นกรณีศึกษาได้	28,350	-	28,350	28,350	-	-	-
รวม		56,950	-	56,950	56,950	-	-	-

6. โครงการอบรมการเสริมทักษะในงานวิศวกรรม สาขาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
อบรมการเขียนแบบด้วยคอมพิวเตอร์	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและได้รับใบประกาศนียบัตรไม่น้อยกว่า 10 คน 2. นำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้อย่างน้อย 1 สถานประกอบการ	24,500	-	24,500	-	24,500	-	-
รวม		24,500	-	24,500	-	24,500	-	-

7. โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะวิชาชีพของนักศึกษา สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การพัฒนาสมรรถนะทักษะวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี	จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 4 นวัตกรรม	14,400	-	14,400	-	7,200	7,200	-
รวม		14,400	-	14,400	-	7,200	7,200	-

8. โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
พัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิกดีไซน์ จำนวน 14 คน	4,000	-	4,000	-	4,000	-	-
รวม		4,000	-	4,000	-	4,000	-	-

9. โครงการเสริมทักษะวิชาชีพออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
เสริมทักษะวิชาชีพออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก 5 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ อย่างน้อย 1 ทักษะ	3,000	-	3,000	-	3,000	-	-
		-	-	-	-	-	-	-
รวม		3,000	-	3,000	-	3,000	-	-

10. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ คิดเป็น ทำเป็น ด้านวิชาชีพ ด้วยความรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมคุณภาพ แก่นักศึกษา	ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม, จำนวนกิจกรรม	-	8,600	8,600	-	-	8,600	-
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบุคลิกภาพและให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา		-	13,900	13,900	-	-	7,100	6,800
กิจกรรมที่ 3 ไหว้ครูช่าง		-	12,500	12,500	-	-	-	12,500
กิจกรรมที่ 4 ไหว้พระพินิจ		-	12,500	12,500	-	-	-	12,500
รวม		-	47,500	47,500	-	-	15,700	31,800

11. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อตอบสนองการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
สนับสนุนงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล	จำนวนผลงานเชิงนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล	-	100,000	100,000	50,000	25,000	25,000	-
รวม		-	100,000	100,000	50,000	25,000	25,000	-

12. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพสาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
READY TO WORK สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและได้รับใบประกาศนียบัตรไม่น้อยกว่า 20 คน	4,000	-	4,000	-	4,000	-	-
รวม		4,000	-	4,000	-	4,000	-	-

13. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สาขาวิชาออกแบบ ผลิตภัณฑ์และกราฟิก	ในปีการศึกษา 2566 มี นักศึกษาใหม่ 30 คน	5,000	-	5,000	5,000	-	-	-
รวม		5,000	-	5,000	5,000	-	-	-

14. โครงการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิง ธุรกิจ	นักศึกษาได้รับการพัฒนา ทักษะ อย่างน้อย 1 ทักษะ	10,000		10,000	-	10,000	-	-
รวม		10,000		10,000	-	10,000	-	-

15. โครงการเสริมทักษะความรู้ให้แก่ นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
เสริมทักษะความรู้ให้แก่ นักศึกษา ปัจจุบันและศิษย์เก่า สาขาวิชาการ ออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของ จำนวนนักศึกษา และ กำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรม/ SME/Start-Up	10,000	-	10,000	10,000	-	-	-
รวม		10,000	-	10,000	10,000	-	-	-

16. โครงการการเพิ่มขีดความสามารถด้านระบบงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ผลงาน วิจัยและงานสร้างสรรค์ การ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ และการสนับสนุนการนำนักศึกษาเข้า ร่วมแข่งขันผลงานและทักษะวิชาชีพ ต่างๆ	จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ ระดับชาติหรือนานาชาติ, จำนวนงานวิจัยที่สามารถ แก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าใน ท้องถิ่น	-	120,000	120,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวม		-	120,000	120,000	30,000	30,000	30,000	30,000

17. โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ	ร้อยละของจำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น	-	40,000	40,000	-	-	-	40,000
รวม		-	40,000	40,000	-	-	-	40,000

18. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปบัณฑิตและแนะแนวการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปบัณฑิตและแนะแนวการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	ในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้น	5,000	-	5,000	-	5,000	-	-
รวม		5,000	-	5,000	-	5,000	-	-

19. โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1.อบรมเตรียมสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมและสามารถไปปฏิบัติงานการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	20,000	-	20,000	-	20,000	-	-
กิจกรรมที่ 2. ประกวดผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	2) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	10,000	-	10,000	-	-	10,000	-
	3) ร้อยละของจำนวนผลงานต่อจำนวนกลุ่มนักศึกษาที่ปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)							
รวม		30,000	-	30,000	-	20,000	10,000	-

20. โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นและสิ่งทอชุมชนด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแฟชั่นและสิ่งทอให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill)	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	78,400	-	78,400	78,400	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 การแข่งขันทักษะการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย และการแสดงแฟชั่นโชว์จากผลงานประกวด		82,500	-	82,500	-	82,500	-	-
กิจกรรมที่ 3 การขยายผลและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นและสิ่งทอ		119,100	-	119,100	-	-	-	-
3.1 อบรมหลักสูตรระยะสั้น เทคนิคการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย						40,400		
3.2 อบรมหลักสูตรระยะสั้น เทคนิคการออกแบบและตัดเย็บกระเป๋าแฟชั่น							40,400	
3.3 อบรมหลักสูตรระยะสั้น การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากผ้า							38,300	
กิจกรรมที่ 4 การกำกับ ติดตาม ประเมินผล เผยแพร่ สรุป และรายงานผลการดำเนินงาน		20,000	-	20,000	-	-	20,000	-
รวม		300,000	-	300,000	78,400	122,900	98,700	-

21. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. จำนวนนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 2. รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นจากจำนวนลงทะเบียนจำนวน 10 คน	50,000	-	50,000	41,000	9,000	-	-
รวม		50,000	-	50,000	41,000	9,000	-	-

22. โครงการศูนย์นวัตกรรมอาหารต้นแม่น้ำเจ้าพระยา

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 จัดหลักสูตรหารายได้ฝึกอบรมผลิตผลิตภัณฑ์ขนมอบ	1. มีหลักสูตรฝึกอบรม/หลักสูตรระยะสั้น จำนวน 5	7,200	-	7,200	7,200	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการ	หลักสูตรและมีผู้เข้าร่วมอบรมจากหลักสูตรฝึกอบรม/หลักสูตรระยะสั้น จำนวนไม่	90,000		90,000	90,000	-	-	-
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการและแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์ด้านนวัตกรรมอาหาร ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	น้อยกว่า 100 คน	29,600		29,600	-	29,600	-	-

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 4 จัดหลักสูตรฝึกอบรม/ หลักสูตรระยะสั้น		24,400		24,400	-	24,400	-	-
กิจกรรมที่ 5 จัดหลักสูตรอบรมเชิง ปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีในการแปร รูปอาหาร		25,300		25,300	-	-	25,300	-
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ต้นแบบ		75,000		75,000	-	-	75,000	-
กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันทักษะการ ประเมินคุณภาพอาหารทางประสาท สัมผัส		16,000		16,000	-	-	16,000	-
กิจกรรมที่ 8 พัฒนาศักยภาพบุคลากร และถ่ายทอดองค์ความรู้		25,000		25,000	-	-	25,000	-
กิจกรรมที่ 9 การสรุปและรายงานผล การดำเนินงาน		7,500		7,500	-	-	7,500	-
รวม		300,000	-	300,000	97,200	54,000	148,800	-

23. โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงาน	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3.51 จาก 5.00 คะแนน 2. ผลประเมินของผู้เข้าร่วมด้านทักษะเพิ่มมากขึ้น	6,000	-	6,000	-	6,000	-	-
รวม		6,000	-	6,000	-	6,000	-	-

24. โครงการการจัดการความรู้ (KM) กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	เชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ท่าน เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานทางวิชาการเพื่อเตรียมสำหรับการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 10 ผลงาน	5,950	-	5,950	5,950	-	-	-
รวม		5,950	-	5,950	5,950	-	-	-

25. โครงการการจัดการความรู้ (KM) กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาการเคลื่อนย้ายกำลังคนแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาการเคลื่อนย้ายกำลังคนแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ท่าน เชิงคุณภาพ : จำนวนอาจารย์ที่มีโครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรมจำนวน 3 ท่าน	2,550	-	2,550	-	2,550	-	-
รวม		2,550	-	2,550	-	2,550	-	-

49

26. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
เตรียมความพร้อมในการทำงานของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม, จำนวนกิจกรรม	12,500	-	12,500	-	12,500	-	-
รวม		12,500	-	12,500	-	12,500	-	-

27. โครงการการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนสาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ศึกษาดูงาน และ/หรือฝึกทักษะปฏิบัติแก่นักศึกษาโดยบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกอย่างมีส่วนร่วม	เชิงปริมาณ : 1.จำนวนอาจารย์และผู้เข้าร่วม 2. จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งรัฐหรือเอกชนไม่น้อยกว่า 2 แห่ง เชิงคุณภาพ : มีความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น	20,590	-	20,590	-	20,590	-	-
รวม		20,590	-	20,590	-	20,590	-	-

28. โครงการการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนสาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ศึกษาดูงาน และ/หรือฝึกทักษะปฏิบัติแก่นักศึกษาโดยบุคคล องค์กรและชุมชนภายนอกอย่างมีส่วนร่วม	1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนเครือข่ายฯ 1 แห่ง 3. เกิดการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหน่วยงานภาพนอทั้งรัฐหรือเอกชน	17,000	-	17,000	-	17,000	-	-
รวม		17,000	-	17,000	-	17,000	-	-

29. โครงการการเรียนรู้รู้นอกสถานที่และการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การเรียนรู้รู้นอกสถานที่และการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน	1.จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 คน 2.จำนวนเครือข่ายภายนอกหรือสถานประกอบการหน่วยงานภายนอกทั้งรัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	20,000	-	20,000	20,000	-	-	-
รวม		20,000	-	20,000	20,000	-	-	-

51

30. โครงการการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนร่วมกับสถานประกอบการสาขาวิศวกรรมเครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมการเรียนรู้รู้นอกห้องเรียนร่วมกับสถานประกอบการ	1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนเครือข่ายฯ ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	11,300	-	11,300	-	11,300	-	-
รวม		11,300	-	11,300	-	11,300	-	-

31. โครงการพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การพัฒนาและและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารหลักสูตร อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม	จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับแลกเปลี่ยนภายใต้ ความร่วมมือกับเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาไม่น้อย กว่า 30 คน	10,000	-	10,000	10,000	-	-	-
รวม		10,000	-	10,000	10,000	-	-	-

32. โครงการจัดหาครุภัณฑ์การศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1. ชุดปฏิบัติการระบบขนส่งและ จราจรอัจฉริยะ	<u>เชิงปริมาณ</u> : จำนวนครุภัณฑ์การศึกษา	1,792,000	-	1,792,000	1,792,000		-	-
2. ชุดปฏิบัติการพื้นฐานด้าน IoT สำหรับโลจิสติกส์และสายการผลิต	ตามรายการ	5,000,000		5,000,000	5,000,000			
3. ชุดฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบ ควบคุมของหุ่นยนต์แบบอัตโนมัติ	<u>เชิงคุณภาพ</u> : ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาไม่น้อยกว่า 3.51	950,000		950,000	950,000			
4. ชุดฝึกประกอบการเรียนการติดตั้ง ระบบไฟฟ้าและระบบส่องสว่าง		695,000		695,000	695,000			

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
5. ชุดฝึกประกอบการเรียนการ ออกแบบแผ่นลายวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ PCB		645,000		645,000	645,000			
6. ชุดฝึกประกอบการเรียนระบบ ควบคุมอิเล็กทรอนิกส์กำลัง		745,000		745,000	745,000			
7. ชุดฝึกประกอบการเรียนระบบ ควบคุมโรงเรือนอัจฉริยะ		565,000		565,000	565,000			
8. ชุดฝึกประกอบการเรียนระบบ ประมวลผลสัญญาณดิจิทัล		725,000		725,000	725,000			
9. ชุดพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง พร้อมวงจรต้นแบบสำหรับยานยนต์ ไฟฟ้าสมัยใหม่		700,000		700,000	700,000			
10. ชุดการเรียนรู้ระบบรถยนต์ไฟฟ้า สมัยใหม่		10,000,000		10,000,000	10,000,000			
11. ชุดเครื่องมือการเชื่อมเทอร์มิทและ เครื่องตรวจแบบ NDT		10,000,000		10,000,000	10,000,000			
12. จัดซื้อชุดสาธิตการควบคุมการเดิน รถไฟฟ้า		7,000,000		7,000,000	7,000,000			
รวม		38,817,000	-	38,817,000	38,817,000	-	-	-

33. โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดหาวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอน ครบทุกรายวิชา	จำนวนสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ตามรายการและ นักศึกษาสามารถสร้าง รายได้	32,650	-	32,650	32,650	-	-	-
รวม		32,650	-	32,650	32,650	-	-	-

34. โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดหาวัสดุสนับสนุนการเรียนการสอน ครบทุกรายวิชา	1. จำนวนสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ตามรายการ 2. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เชิญมา สอน/อบรมร่วมกัน อย่าง น้อย 1 เรื่อง	40,200	-	40,200	20,200	20,000	-	-
รวม		40,200	-	40,200	20,200	20,000	-	-

35. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แขนงวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เชิงปริมาณ: จำนวนสิ่งสนับสนุนตามรายการ เชิงคุณภาพ: นักศึกษาสามารถสร้างรายได้/ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	10,610	-	10,610	5,000	5,610	-	-
รวม		10,610	-	10,610	5,000	5,610	-	-

36. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แขนงวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา นักศึกษาสามารถสร้างรายได้ /ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	22,300	-	22,300	-	22,300	-	-
รวม		22,300	-	22,300	-	22,300	-	-

37. โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดซื้อหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการ เรียนการสอนสาขาวิชาวิศวกรรม พลังงาน	1. จัดหาสิ่งสนับสนุนการ เรียนการสอนครบทุก รายการ 2. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกหรือ สถานประกอบการ	7,600	-	7,600	7,600	-	-	-
รวม		7,600	-	7,600	7,600	-	-	-

38. โครงการการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการ เรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ	1. จัดหาสิ่งสนับสนุนการ เรียนการสอนครบทุก รายการ 2. มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกหรือ สถานประกอบการ	42,900	-	42,900	-	42,900	-	-
รวม		42,900	-	42,900	-	42,900	-	-

39. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาและบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาและบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนครบทุกรายการ 2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือสถานประกอบการ	55,650	-	55,650	25,000	30,650	-	-
รวม		55,650	-	55,650	25,000	30,650	-	-

40. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	จำนวนสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก	19,000	-	19,000	-	19,000	-	-
รวม		19,000	-	19,000	-	19,000	-	-

41. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	30,150	-	30,150	30,150	-	-	-
รวม		30,150	-	30,150	30,150	-	-	-

42. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเกษตรปลอดภัยตามศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีการเกษตรอัจฉริยะและหมู่บ้านยุวเกษตรกร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1. การพัฒนาฟาร์มเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน และยุวเกษตรกร กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การปรับปรุงห้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การพัฒนาแปลงปลูกพืช	มีศูนย์การเรียนรู้เกษตรปลอดภัย	886,850	-	886,850	660,840	157,500	68,510	-

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 ปรับปรุงโรงเรียน เกษตร กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การปรับปรุงภูมิ ทัศน์ และฝึกอบรมยุวเกษตร กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาฐานฐานการ เรียนรู้ IOT และพลังงานสำหรับ การเกษตร กิจกรรมที่ 3. การสร้างหลักสูตร ออนไลน์ กิจกรรมที่ 4 สรุปและรายงานผลการ ดำเนินงาน		299,510		299,510		299,510		
		105,000		105,000			105,000	
		8,640		8,640			8,640	
รวม		1,300,000	-	1,300,000	660,840	457,010	182,150	-

43. โครงการส่งเสริมความเป็นครู (สมรรถนะความเป็นครูจิตอาสา)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ส่งเสริมความเป็นครู (สมรรถนะความ เป็นครูจิตอาสา)	นักศึกษา จำนวน 18 ได้ เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ปีละ 2 กิจกรรม	3,000	-	3,000	3,000	-	-	-
รวม		3,000	-	3,000	3,000	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

มหาวิทยาลัย	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
คณะฯ	Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none">1. เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงาน นวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ <u>ตัวชี้วัด</u> 1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 3 ผลงาน2. ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น <u>ตัวชี้วัด</u> 2.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33. ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน <u>ตัวชี้วัด</u> 3.1 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ จำนวน 4 เครือข่าย 3.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 1 พื้นที่4. พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ <u>ตัวชี้วัด</u> 4.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 พื้นที่

44. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1.กิจกรรมต้นทาง	ยกระดับมาตรฐาน	846,022		846,022	508,222	337,800		
1.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอรรคิราห์ฟาร์ม เกษตรยุคใหม่ ต.ห้วยน้ำหอม อ.ลาดยาว จ.นครสวรรค์	ผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace			65,100	65,100			
1.2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงสัตว์ และแปรรูปนครสวรรค์ ต.เกรียงไกร อ.เมือง จ.นครสวรรค์				45,100	45,100			
1.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์				48,400	6,600	41,800		
1.4 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแพรพนา ต.แม่เป็น อ.แม่เป็น จ.นครสวรรค์				65,100	65,100			
1.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบ้านปากคลองเกษไชย				85,400	25,400	60,000		
1.6 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกระดาษเยื่อกล้วย				65,000	23,100	41,900		
1.7 การท่องเที่ยวชุมชนบ้านบึงกระจังงาม อ. โกรกพระ จ.นครสวรรค์				16,900	16,900			
1.8 วิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านเกาะโสภิ ต.หนองนางนวล อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี				154,900	65,100	89,800		

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1.9 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดภูฐาน ต.บ้านใหม่คลองเคียน อ.บ้านไร่ จ. อุทัยธานี				65,100	65,100			
1.10 วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนลูกแชมป์ ต.หนองแก อ.เมือง จ.อุทัยธานี				46,400	46,400			
1.11 กลุ่มสหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี				10,872	10,872			
1.12 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้า บ้านหินโง่งน ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ. อุทัยธานี				53,400	6,600	46,800		
1.13 กลุ่มสุริยาผ้าทอมือ ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี				46,800	6,600	40,200		
1.14 วิสาหกิจชุมชนวงปลาย คอมมูนิตี้ ต.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี				77,500	18,450	59,100		
2.กิจกรรมกลางทาง		1,843,978		1,843,978	70,000	1,343,978	430,000	
2.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอรรคิราห์ฟาร์ม เกษตรยุคใหม่ ต.ห้วยน้ำหอม อ. ลาดยาว จ.นครสวรรค์				124,900		124,900		
2.2 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงสัตว์ และแปรรูปนครสวรรค์ ต.เกรียงไกร อ.เมือง จ.นครสวรรค์				144,900		144,900		
2.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์				141,600		81,600	60,000	

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
2.4 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแพรรณา ต.แม่เป็น อ.แม่เป็น จ.นครสวรรค์				124,900		124,900		
2.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว บ้านปากคลองเกษไชย				104,600		44,600	60,000	
2.6 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป กระดาดเยื่อกล้วย				125,000		95,000	30,000	
2.7 การท่องเที่ยวชุมชนบ้านบึงกระจัง งาม อ. โกรกพระ จ.นครสวรรค์				173,100		103,100	70,000	
2.8 วิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้าน เกาะโสภิ ต.หนองนางนวล อ.หนอง ฉาง จ.อุทัยธานี				35,100		35,100		
2.9 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดภูฐาน ต.บ้านใหม่คลองเคียน อ.บ้านไร่ จ. อุทัยธานี				124,900		124,900		
2.10 วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนลูกแชมป์ ต.หนองแก อ.เมือง จ.อุทัยธานี				143,600		98,600	45,000	
2.11 กลุ่มสหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี				179,128		84,128	95,000	
2.12 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้า บ้านหินโง่งน ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ. อุทัยธานี				136,600		116,600	20,000	
2.13 กลุ่มสุริษาผ้าทอมือ ต.ห้วยแห่ง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี				143,200	70,000	63,200	10,000	

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
2.14 วิสาหกิจชุมชนวงปลาย คอมมูนิตี้ ต.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี				112,450		92,450	20,000	
2.15 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนบ้านนอก ทำตามพ่อ ต.วังม้า อ.ลาดยาว จ. นครสวรรค์				30,000		10,000	20,000	
3.กิจกรรมปลายทาง		271,200		271,000			271,200	
4.กิจกรรมส่งเสริมความรัก ความ สามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของ ตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของ สังคมประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข		38,800		38,800	38,800			
รวม		3,000,000		3,000,000	575,222	1,723,578	701,200	

45. โครงการเสริมหนุนเครือข่ายศาสตร์พระราชา

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี	มีเครือข่ายการเรียนรู้ตาม ปรัชญาปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง จำนวน 10 เครือข่าย	25,000		25,000	14,800	10,200		
2. โครงการศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000	3,000	22,000		
3. โครงการศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอหนองฉาง จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000	25,000			
4. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000		25,000		
5. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000	25,000			
6. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000			25,000	
7. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000	24,120	880		
8. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี		25,000		25,000		25,000		
9. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์		25,000		25,000	25,000			
10. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์		25,000		25,000	25,000			

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
11.กิจกรรมนิทรรศการ ปรึกษา แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง		50,000		50,000			50,000	
รวม		300,000		300,000	141,920	83,080	75,000	

46. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเชิงพื้นที่

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1. พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อ เป้าหมายที่ยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชนเชิงพื้นที่ ต.ห้วยถั่วเหนือ อ.หนองบัว จ. นครสวรรค์ กิจกรรมที่ 1 สร้างนวัตกรรมเครื่องแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำหรับ กระบวนการผลิต กิจกรรมที่ 2 ออกแบบและพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยกวน ให้มีคุณภาพ กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการตลาด	1. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ อาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน 2 องค์ความรู้ 2.รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชน เป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมพัฒนาจำนวน 50 คน 4. จำนวนรายวิชาใน หลักสูตรที่มีการบูรณาการ จัดการเรียนการสอนใน	120,000		120,000		100,000	20,000	
				60,000		60,000		
				20,000			20,000	
				20,000		20,000		
				20,000		20,000		

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
<p>2. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนเชิงพื้นที่ บึงกระจังงาม ต.ศาลาแดง อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์</p> <p>กิจกรรมที่ 1 วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและรวบรวมข้อมูลชุมชนในด้านสังคม วัฒนธรรม และเชิงเกษตร</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้วย BCG</p> <p>กิจกรรมที่ 3 จัดทำแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว และส่งเสริมและสร้างศักยภาพชุมชนด้วยเทคโนโลยีการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้นำท่องเที่ยวหรือมัคคุเทศก์น้อยที่มีความรู้ ความเข้าใจทุกมิติความหลากหลายของท้องถิ่น</p> <p>กิจกรรมที่ 5 จัดทำศูนย์บริการข้อมูล one stop service และปรับปรุงภูมิทัศน์บึงกระจังงาม</p> <p>กิจกรรมที่ 6 พัฒนาอาหารพื้นถิ่นให้ได้คุณภาพ</p>	<p>การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 รายวิชา</p> <p>5. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น 1 แห่ง</p> <p>6. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม</p> <p>7. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนามีคุณภาพที่สูงขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>8. จำนวนระบบการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ 1 ช่องทาง</p>	380,000		380,000	145,300	84,700	150,000	
				20,000	10,000	10,000		
				30,000	30,000			
				30,000			30,000	
				20,000			20,000	
				100,000	40,000	60,000		
				40,000	40,000			

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 7 เสริมสร้างศักยภาพการ ประกอบอาชีพเกษตรกรตามบริบทของ พื้นที่ (ปีงบประมาณ)				40,000	25,300	14,700		
กิจกรรมที่ 8 พัฒนาช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว				100,000			100,000	
รวม		500,000		500,000	145,300	184,700	170,000	

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือ สามารถสร้างคุณค่าต่อ สังคมชุมชน	-	-	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

มหาวิทยาลัย คณะฯ	การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้าง สัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none">พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ <u>ตัวชี้วัด</u> 1.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ ร้อยละ 10พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal <u>ตัวชี้วัด</u> 2.1 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ร้อยละ 75 2.2 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้อต่อการทำงานของคณะฯ ก่อให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ จำนวน 2 แพลตฟอร์มยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ <u>ตัวชี้วัด</u> 3.1 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ ระดับ 3.51การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้ <u>ตัวชี้วัด</u> 4.1 จำนวนโครงการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะ จำนวน 3 โครงการ

47. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
สนับสนุนเงินงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และเพื่อการพัฒนาเลื่อนระดับตามสายงาน	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ	-	30,000	30,000	10,000	10,000	10,000	-
รวม		-	30,000	30,000	10,000	10,000	10,000	-

48. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
สนับสนุนเงินงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และเพื่อความก้าวหน้าในสายงาน เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ สัมมนา และอบรมทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าลงทะเบียน ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพสูงขึ้น	-	280,000	280,000	80,000	80,000	70,000	50,000
รวม		-	280,000	280,000	80,000	80,000	70,000	50,000

49. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	<u>เชิงปริมาณ</u> 1.ทุกหลักสูตรได้รับการประเมินการประกัน	-	15,150	15,150		15,150		
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7)	คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร		15,000	15,000			15,000	
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร <u>เชิงคุณภาพ</u> 1.ทุกหลักสูตรได้ผลการประเมินประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร อยู่ในระดับดีขึ้นไป 2.ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษภายใน ระดับคณะ อยู่ในระดับดีขึ้นไป		81,500	81,500				81,500
รวม		-	111,650	111,650	-	15,150	15,000	81,500

50. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผน ทบทวนแผนและการประเมินแผนปฏิบัติ การ	<u>เชิงปริมาณ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> : แผนยุทธศาสตร์, แผนปฏิบัติการประจำปี ที่ได้รับการทบทวน	-	30,000	30,000	-	-	30,000	-
รวม		-	30,000	30,000	-	-	30,000	-

51. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ แผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
การจัดประชุมคณะกรรมการประจำ คณะ	ผลคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของคณะ ร้อยละ 90	-	40,000	40,000	10,000	10,000	10,000	10,000
รวม		-	40,000	40,000	10,000	10,000	10,000	10,000

52. โครงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะ

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	งวดที่ 1 (1 ต.ค.-31 ธ.ค. 65)	งวดที่ 2 (1 ม.ค.-31 มี.ค. 66)	งวดที่ 3 (1 เม.ย.-30 มิ.ย. 66)	งวดที่ 4 (1 ก.ค.-30 ก.ย. 66)
1. จัดซื้อวัสดุในการจัดทำสิ่งสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนและการบริหาร จัดการคณะ	ระดับความพึงพอใจของ คณาจารย์และบุคลากร ต่อการบริหารจัดการ ของคณะ ร้อยละ 70	93,700		93,700	50,610	43,090	-	-
2. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร			297,350	297,350	70,000	100,000	70,000	57,350
3. ค่าจ้างซ่อมแซมครุภัณฑ์การศึกษา และครุภัณฑ์สำนักงาน								
รวม		93,700	297,350	391,050	120,610	143,090	70,000	57,350

ส่วนที่ 5

การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล

การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล

การดำเนินการให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้นั้น คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้กำหนดให้หน่วยงานทุกระดับดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การติดตาม ตรวจสอบและการประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. เพื่อนำผลการประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางานและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
3. เพื่อทบทวนทิศทางนโยบายและแนวทางการบริหารงานของคณะฯ

ส่วนประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล

1. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2. การวางแผนและการบริหารโครงการสำหรับหน่วยงานทุกระดับ
3. การจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณการ
4. การจัดทำคู่มือประกันคุณภาพภายใน และคำรับรองการปฏิบัติราชการ
5. การจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) การประกันคุณภาพภายใน

การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการของคณะฯ

การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ หมายถึง การตรวจสอบความคืบหน้าของการดำเนินงานจริงเปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามในกรณีที่มีปัญหา/อุปสรรคเกิดขึ้น จะทำให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา/สาเหตุและปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณได้ รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนระยะเวลาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ท้ายที่สุดจะทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งนี้ สิ่งที่ได้จากการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ คือ รายงานความคืบหน้าโครงการ และข้อเสนอแนะตามระยะเวลาที่กำหนดโดยมีหลักการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จัดทำและอนุมัติแผนปฏิบัติราชการและแผนงบประมาณ

หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) และแผนงบประมาณ (Project Cost) ต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกัน เพื่อใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาความคืบหน้า ตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ

หมายถึง การติดตามความคืบหน้า แผนปฏิบัติการ (Schedule Variance) และการติดตามความคืบหน้าแผนงบประมาณ (Cost Variance) ได้แก่ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ณ เวลาปัจจุบัน กับแผนที่กำหนด เพื่อให้รู้ถึงความเบี่ยงเบนจากแผนงานที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 3 ทบทวน/ปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณและระยะเวลาดำเนินงาน

ในกรณีที่โครงการเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายที่กำหนด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวิเคราะห์สาเหตุ/ปัญหา และทบทวน/การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการจะยังคงบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการติดตามปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข และบทเรียน

การสรุปปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการนั้น ดำเนินการดังนี้

1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน ดำเนินการโดยงานนโยบายและแผน
2. รายงานความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการ รอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ ดำเนินการโดยหน่วยงาน/สาขาวิชา
3. ประเมินความก้าวหน้าการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการติดตามตรวจสอบภายใน ที่คณะฯ แต่งตั้ง
4. รายงานประเมินตนเองตามคำรับรองการปฏิบัติราชการและการประกันคุณภาพภายใน

กระบวนการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ของสาขาวิชา ภาควิชา และคณะฯ ให้ทุกหน่วยงาน ดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติดังนี้

กระบวนการ	การดำเนินงาน
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ตรวจสอบอนุมัติโครงการ รวมถึงเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ</div>	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบรายละเอียดการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ • ตรวจสอบเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ และแผนงบประมาณโครงการ</div>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) แผนงบประมาณ (Project Cost) ที่ต้องชัดเจนและสอดคล้องกัน • ใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ติดตามคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ</div>	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ โดยเปรียบเทียบกับผลที่ดำเนินการได้จริง ณ เวลาปัจจุบัน
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินงาน</div>	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความเบี่ยงเบนของแผนทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และระยะเวลา • พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้โครงการจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ติดตามปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหา</div>	<ul style="list-style-type: none"> • ประมวลผลปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

การตรวจสอบ

เป็นการกำกับติดตามการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ตรวจสอบการขออนุมัติโครงการให้ เป็นไปตามเป้าหมายและงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบการขออนุมัติโครงการ/กิจกรรมโดยงานนโยบายแผน
2. อนุมัติโครงการ/กิจกรรมโดยคณะผู้บริหาร
3. ตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณโดยงานการเงิน
4. ตรวจสอบผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมโดยงานนโยบายแผน
5. ตรวจสอบผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของ

มหาวิทยาลัย

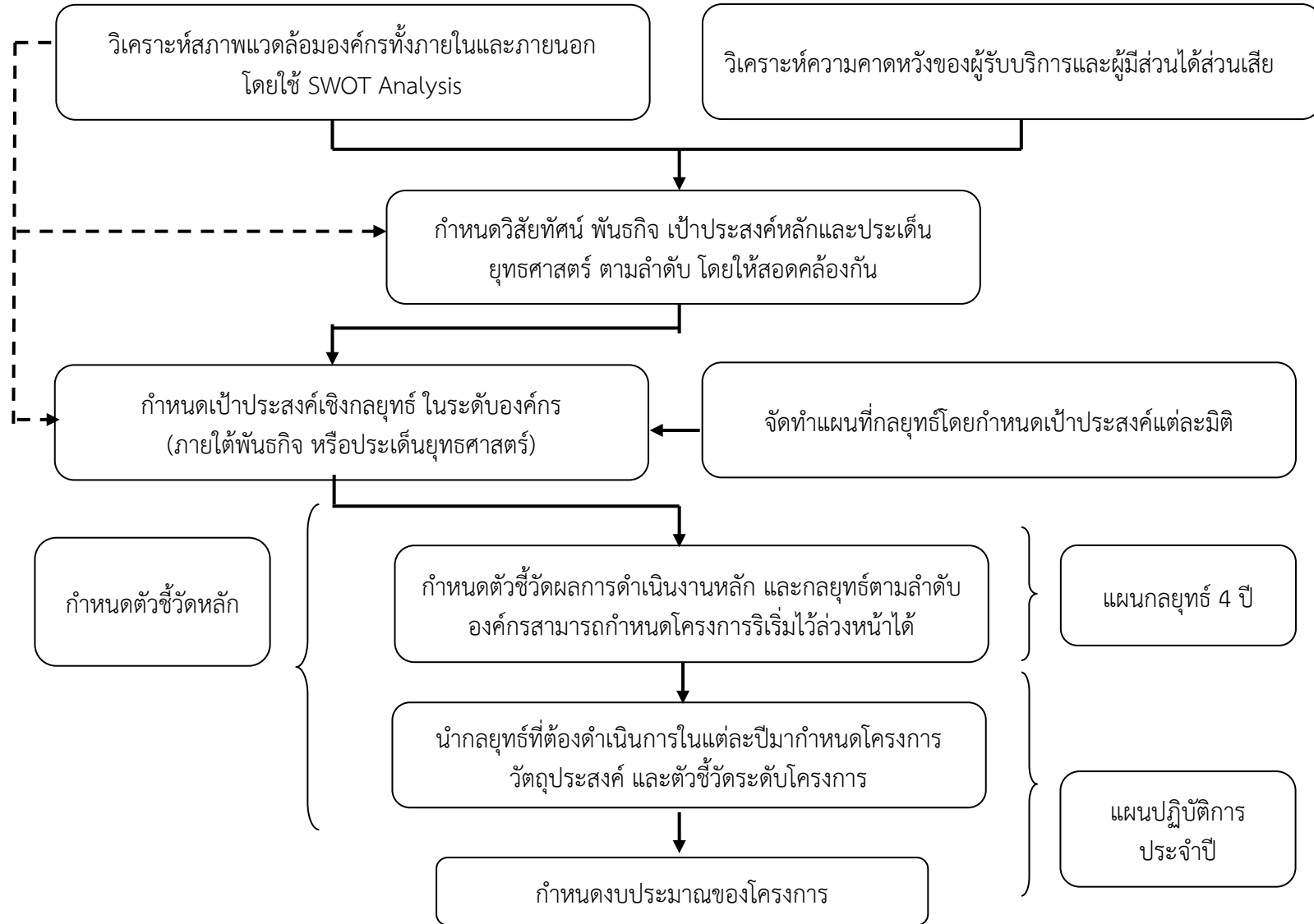
การประเมินผล

หน่วยงานระดับสาขาวิชา ภาควิชา และระดับคณะฯ ต้องดำเนินงานจัดทำรายงานประเมิน ตนเองของแต่ละตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ตามเกณฑ์มาตรฐานแต่ละตัวชี้วัด และจัดให้มีคณะกรรมการประเมิน จากบุคคลภายใน และบุคคลภายนอกมาทำการประเมิน ตามข้อกำหนดในแต่ละระดับ

1. ประเมินผลประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและ แผนงบประมาณของหน่วยงานทุกระดับ เพื่อจัดทำรายงานการประเมินความสำเร็จของแผน
2. ประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ใน 5 องค์ประกอบ สำหรับการประกันคุณภาพภายในประจำปี การศึกษา และรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินจาก สกอ.
3. การรายงาน ติดตาม ตรวจสอบและประเมินจากหน่วยตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

แผนภาพแสดงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์





เลขที่.....
วันที่รับ.....

โครงการ ขอต้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. หน่วยงานหลัก คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2. ชื่อโครงการ

ชื่อกิจกรรม

ลักษณะกิจกรรม

ลักษณะการดำเนินการ

โครงการใหม่

โครงการที่ทำครั้งเดียว (โครงการที่ริเริ่มใหม่ไม่เคยมีมาก่อน)

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ต่อเนื่องปี

โครงการที่นำมาต่อยอดขยายผล

จากโครงการ/กิจกรรม.....

โครงการเดิม

โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม

โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่

3. ลักษณะของโครงการสอดคล้องกับ ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้

3.1 สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะที่ 1 (ปี 2561-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ :

กลยุทธ์ที่ :

ตัวชี้วัดที่ :

3.2 สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ :

กลยุทธ์ที่ :

ตัวชี้วัดที่ :

การบูรณาการกับภารกิจอื่น

การวิจัย ชื่อโครงการ.....

การบริการวิชาการ ชื่อโครงการ.....

การเรียนการสอน ชื่อรายวิชา.....

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระบุ).....

ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา (DOE Thailand)

ผู้เรียนรู้ (มีความเพียร ใฝ่รู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ก้าวทันยุคดิจิทัล มีสมรรถนะ

(Competency) รักและประยุกต์ภูมิปัญญาไทย มีทักษะชีวิตเพื่อสัมมาอาชีพ)

ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (ทักษะทางปัญญา ทักษะในศตวรรษที่ 21 Digital Intelligent

ความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการข้ามศาสตร์ พัฒนานวัตกรรม)

พลเมืองที่เข้มแข็ง (รักชาติ รักท้องถิ่น จิตสำนึกพลเมืองไทย ความยุติธรรม ความเท่าเทียม การ

อยู่ร่วมกันในสังคมไทย การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน)

4. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

5. วัตถุประสงค์

.....

.....

6. แผนการปฏิบัติงาน

เป้าหมายของโครงการ

1. เป้าหมายเชิงปริมาณ

.....

2. เชิงคุณภาพ

.....

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....

.....

7. รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย รหัสงบประมาณ.....

หมวดรายจ่าย	รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ			
			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.66)
ค่าตอบแทน	1. 2. 3.					
ค่าใช้สอย	1. 2. 3.					
ค่าวัสดุ	1. 2. 3.					
	รวม					

8. การกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			
			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.66)
	เชิงปริมาณ					
	เชิงคุณภาพ					

9. การประเมินผล

- ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
- ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ
- มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- อื่นๆ ระบุ.....

10. ระยะเวลาที่ใช้ในโครงการ

.....

11. สถานที่ดำเนินงาน

.....

12. ผู้ขออนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

13. ผู้ตรวจสอบรายละเอียดโครงการ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางสุประวีณ์ สิทธิอักษรานนท์)

รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี

14. ความเห็นของรองคณบดีฝ่ายบริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระชาติ จริตงาม)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

15. ความเห็นของคณบดี

- อนุมัติ
- ไม่อนุมัติ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.รัช พะยิม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 25.....

1. ชื่อโครงการ.....
2. ชื่อกิจกรรม.....
 ประเภทกิจกรรม อยู่ในแผนปฏิบัติการ ปี 25.. นอกแผนปฏิบัติการ ปี 25..
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ..... สาขาวิชา.....
4. วันที่ดำเนินการ.....
5. ความสอดคล้องของแผน
 - 3.1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 2 3 4 5
 - 3.2. เป้าประสงค์ 1 2 3 4 5
 - 3.3. มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
 สกอ. ตัวบ่งชี้ที่.....

6. วัตถุประสงค์

ที่	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สภาพความสำเร็จ	
					บรรลุ	ไม่บรรลุ

7. เป้าหมายและการประเมินผลโครงการ

- 7.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ.....
 ผลการประเมินเชิงปริมาณ () ผ่าน () ไม่ผ่าน
 (ระบุ).....
- 7.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ.....
 ผลการประเมินเชิงคุณภาพ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ...../ระดับ..... () ผ่าน () ไม่ผ่าน
 - ความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ...../ระดับ..... () ผ่าน () ไม่ผ่าน
 - นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ...../ระดับ..... () ผ่าน () ไม่ผ่าน
 - อื่นๆ..... () ผ่าน () ไม่ผ่าน

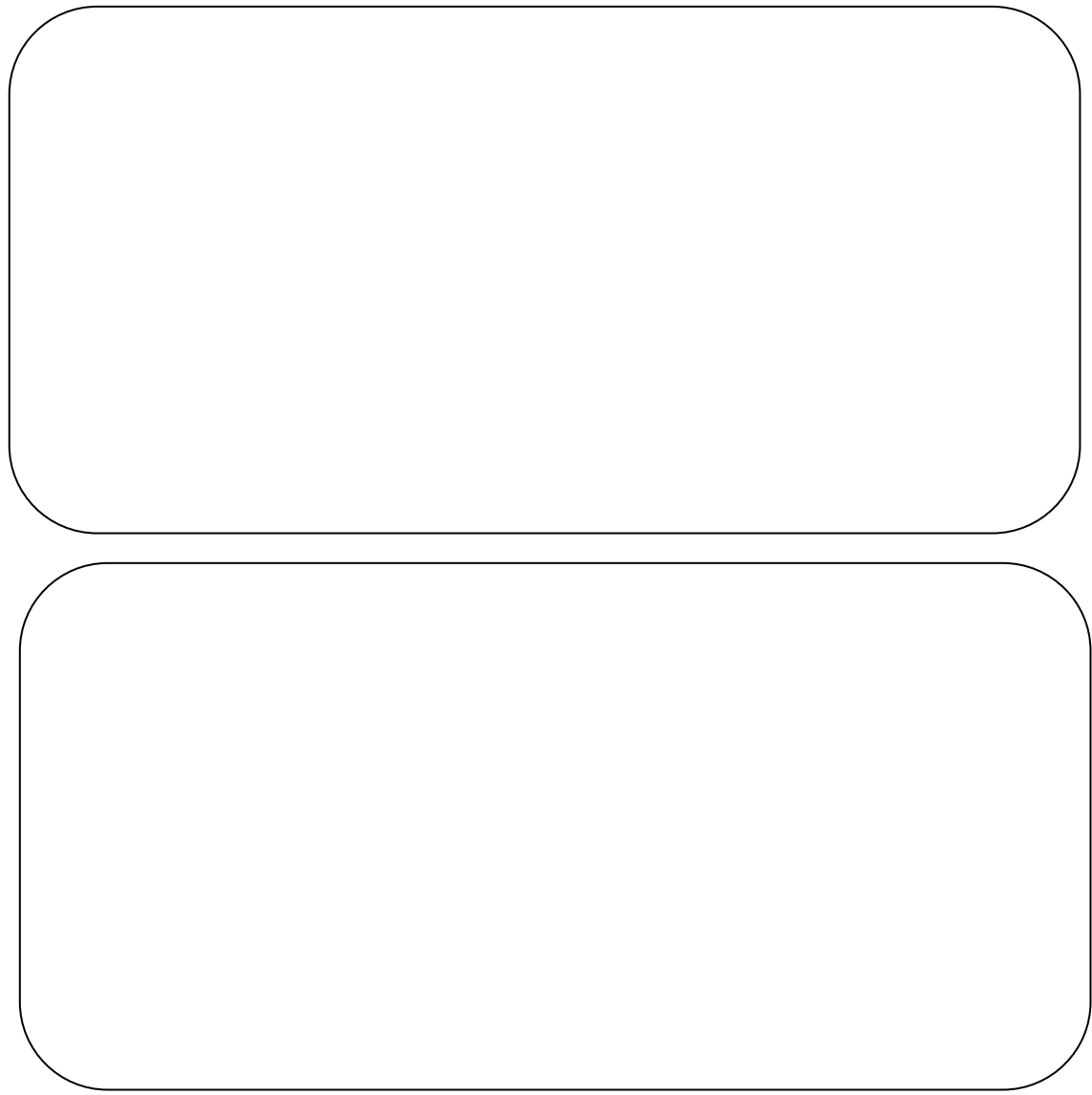
8. กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ดำเนินการ	ช่วงเวลา		งบประมาณ	
	แผน	ปฏิบัติจริง	แผน	ปฏิบัติจริง
1. ชั้ววางแผนงาน (P)				
2. ชั้วดำเนินการ (D)				
3. ชั้วสรุปและประเมินผล (C)				
4. ชั้วปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)				

9. การบูรณาการของโครงการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ

- ไม่มี
- การเรียนการสอน รายวิชา.....
โดย.....
- การวิจัย ชื่อโครงการวิจัย เรื่อง.....
โดย.....
- การบริการวิชาการ ชื่อโครงการบริการวิชาการ.....
โดย.....

10. ภาพกิจกรรม



11. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานของโครงการ

11.1 ปัญหาอุปสรรค

.....

11.2 ข้อเสนอแนะ

.....

เอกสารอ้างอิง

- a. โครงการ เลขที่.....
- b. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่โครงการ เลขที่.....
- c. คำสั่งแต่งตั้งวิทยากร เลขที่.....
- d. หนังสือเชิญวิทยากรจากภายนอก ที่.....(ถ้ามี)
- e. บันทึกเชิญวิทยากร ที่.....(ถ้ามี)

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ประเมินผล

วันที่.....

**แบบรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการโครงการ
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2566**

1. ประเภทโครงการ

1.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

1.2 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2. ชื่อโครงการ.....

3. กลุ่มเป้าหมาย และจำนวนของผู้เข้าร่วม

.....

.....

4. ระยะเวลา วัน เวลา และสถานที่จัด

.....

5. ผลการประเมินความพึงพอใจของโครงการ/กิจกรรม

ผลการประเมินเป็นค่าเฉลี่ย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

ผลการประเมินรูปแบบอื่น (กรณีไม่สามารถระบุผลการประเมินเป็นค่าเฉลี่ยได้)

.....

.....

6. ลักษณะการบูรณาการ

6.1 กรณีเป็นโครงการการบริการวิชาการแก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน รายวิชา.....

นำมาเชื่อมโยงกับรายวิชา ดังนี้ (เช่น การกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน).....

.....

ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก.....

มีแนวทางการปรับปรุงการบูรณาการ ได้แก่.....

.....

การบริการวิชาการแก่สังคมกับงานวิจัย เรื่อง.....

นำมาเชื่อมโยงใช้กับงานวิจัย ดังนี้ (เช่น นำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริง หรือ นำความรู้ประสบการณ์จากการให้บริการกลับมาพัฒนาต่อยอดสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย).....

.....

ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก.....

มีแนวทางการปรับปรุงการบูรณาการ ได้แก่.....

.....

6.2 กรณีเป็นโครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชา.....

นำมาเชื่อมโยงกับรายวิชา ดังนี้ (เช่น มีการจัดการเรียนการสอนที่นำการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน).....

.....

ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก.....

มีแนวทางการปรับปรุงการบูรณาการ ได้แก่.....

.....

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา ชื่อกิจกรรม.....
นำมาเชื่อมโยงกับกิจกรรมนักศึกษา ดังนี้ (เช่น มีการนำการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไป
ผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเสริมหลักสูตร).....

.....
ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก.....
มีแนวทางการปรับปรุงการบูรณาการ ได้แก่.....
.....

ลงชื่อ.....
(.....)
วันที่.....

