**ความสอดคล้องเชื่อมโยง**

**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)**

**กับ** **แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)**

**ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566**

**แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2563-2567)**

**ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566**

**1.** **ปรัชญา**

ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี

**2. อัตลักษณ์**

เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม

**3. วิสัยทัศน์**

บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

**4. พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ

2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น

4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**5. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด**

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **โครงการตามคำขอตั้งงบประมาณ ปี 2567** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  การผลิตบัณฑิต และพัฒนากาลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น | | | |  |
| **กลยุทธ์ที่ 1.** เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) | 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ | 1 | **กลยุทธ์ที่ 1.** ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future  of work) | 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ | 3 | 6. โครงการสนับสนุนส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดแข่งขัน (2 กิจกรรม)  7. โครงการการส่งเสริมนักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม  8. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพด้านทักษะประสบการณ์งานออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ | |
|  | 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย | 15 |  | - |  | 9. โครงการส่งเสริมทักษะเพื่อสร้างอาชีพและธุรกิจสำหรับหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา(9 กิจกรรม) | |
|  | - |  |  | 1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด | 80 | - | |
|  | - |  |  | **1.3 ตรงกับกลยุทธ์ที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 4.1 ของมหาวิทยาลัย** | | | |
|  | 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up | 1 |  | 1.4 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-Up | 1 | 10. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา (7 กิจกรรม)  11. โครงการเรียนรู้และพัฒนาการใช้ชีวิตการทำงานร่วมกับผู้อื่นสู่ความเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ (soft skill) (4 กิจกรรม)  12. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวหลักสูตร คณะเทคโนฯ | |
| **กลยุทธ์ที่ 2.** ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Leaning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) | 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม | 70 | **กลยุทธ์ที่ 2.** พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาบุคลากรรวมทั้งกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Leaning) ให้สอดรับกับการเปลี่ยน แปลงของสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) | 2.3 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม | 10 | 13. โครงการนวัตกรรมสู่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน | |
| - |  | 2.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | 4 | - | |
| - |  | **2.2 ตรงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย** | | | |
| 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะSandbox /CWIL/MOOC /universityindustry linkage | 70 | 2.7 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIE/ MOOC/ university-industry linkage | 10 | 14. โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (2 กิจกรรม) | |
|  | 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย | 70 |  | 2.4 ร้อยละของรายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/ MOOC/Non-credit) ของคณะฯ | 10 | - | |
|  | 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต | 3 |  | - |  | - | |
|  | - |  |  | 2.5 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น | 40 | - | |
|  | 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning | 120 |  | 2.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning | 200 | 15. โครงการส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ  16. โครงการส่งเสริมทักษะทางด้านดิจิทัล  17. โครงการปัจฉิมและแสดงนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการร่วมกับการทำงาน สาขาการจัดการงานวิศวกรรม (2 กิจกรรม)  18. โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสาขาวิชาวิศวกรรมพลังงาน | |
| **กลยุทธ์ที่** **3.** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ | 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | 60 | **กลยุทธ์ที่ 3.** การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง | 3.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ. รศ.) | 84 | 19. โครงการส่งเสริมตำแหน่งทางวิชาการทางด้านงานวิจัย  (2 กิจกรรม) | |
|  | 3.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก | 54 |
| 3.2 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) | 5  (ร้อยละ 9) |  | 3.3 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติของบุคลากร | 2 | - | |
| 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) | 15  (ร้อยละ 25) |  | 3.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน (Talent Mobility Consultation) | 5 | - | |
| **กลยุทธ์ที่** **4.** พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ | 17 | **กลยุทธ์ที่ 4**. จัดหา/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน | 1.3 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภาย ในและต่างประเทศ | 20 | 20. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์เพื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียน (4 กิจกรรม)  21. โครงการบริการวิชาการและวิจัยให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการสาขาวิศวกรรม เครื่องกลและหุ่นยนต์การเกษตร | |
|  | - |  |  | 4.1 จำนวนสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | ครบทุกรายการ | 22. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  (9 กิจกรรม) | |
|  | 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ | 80 |  | 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ | มาก (ร้อยละ 80) |
|  | - |  |  | 4.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ | 1 | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 5.** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย | 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย | 2 |  | 4.4 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ | 1 | - | |
|  | 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 1 |  | - |  | - | |

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม | | |  | |
| **กลยุทธ์ที่ 1.** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความ สามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง | 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตออกสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด | 1 | **กลยุทธ์ที่ 1.** เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงาน นวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการชองผู้ใช้ประโยชน์ | 1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | 3 | - | |
| 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด | 6  (4 คน) | - |  | - | |
| 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ | 9 | - |  | 23. โครงการพัฒนาวารสารวิชาการเทคโนโลยีการเกษตรฯ | |
| 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร | 3 | - |  | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 2.** ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนาแนวพระราชดาริไปใช้อย่างยั่งยืน | 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด | 7  (4 คน) | **กลยุทธ์ที่ 2.** ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น | - |  | - | |
| 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมขนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5 | 5 | 2.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 3 | - | |
| 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ | 1,603,300 | - |  | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย ตรงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะฯ** | | | | | | | |
| **กลยุทธ์ที่** 4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาย นอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น | 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ | 1,603,300 | **กลยุทธ์ที่** 3. ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน | - |  | - | |
| - |  |  | 3.1 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ | 4 | - | |
| 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม  (co-working creative/valley) ด้วย  วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม | 1 |  | 3.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1 | - | |

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | | **ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น | | | |  |
| **กลยุทธ์ที่ 5.** ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย | 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง | 1 | **กลยุทธ์ที่ 1.** พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย สร้างเครือข่ายการบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการเฉพาะทาง ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | - |  | - | |
| 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น | 2,000,000 | - |  | - | |
| - |  | 1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ | 2 | - | |

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | | **ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | | | |  | |
| **กลยุทธ์ที่ 3.** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น | 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น | 70 | **กลยุทธ์ที่ 1.** บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิต และทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น | - |  | - | | |
|  | - |  |  | 1.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างองค์ความรู้และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน | 1 | - | | |

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | | **ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น | | | |  |
| **กลยุทธ์ที่ 1.** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล | 1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ | ร้อยละ 90 | **กลยุทธ์ที่ 1.** ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future  of work) | 2.2 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติ | 1 | - | |
| 1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ | 2 | - |  | - | |
| 1.4 ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน | 10 | - |  | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 2.** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล | 2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา | 100,000 |  | - |  | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา | 3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา | 100,000 |  | - |  | - | |
|  | 3.4 จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน | 1 |  | - |  | - | |

| **แผนยุทธศาสตร์**  **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **แผนยุทธศาสตร์คณะฯ**  **(พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ปี 67** | **ตัวอย่างโครงการที่เกี่ยวข้อง** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) | |  | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**  ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร | | |  | |
| **กลยุทธ์ที่ 1.** การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) | 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ  (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย | 85 | **กลยุทธ์ที่ 1.** พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal | **1.1 ตรงกับกลยุทธ์ที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 4.2 ของมหาวิทยาลัย** | | | |
| 1.2 นวัตกรรมการบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ | 1 | - |  | - | |
| 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ | 1 | - |  | - | |
| 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ | - | 1.2 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้อต่อการทำงานของคณะฯ ก่อให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ | 2 | - | |
| **กลยุทธ์ที่ 2.** พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง | 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย | 40  (2 คน) | **กลยุทธ์ที่ 2.** พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ | 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ | 10 | 24. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน | |
| 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ | 60  (8 คน) | - |  | - | |
| 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความ ก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย | 1  (1 คน) | - |  | 25. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้น | |
| **กลยุทธ์ที่** **3.** ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มาตรฐานสากล | 3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) | - | **-** | - |  | 26. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ | |
|  | 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70) | 15  (2 คน) | **-** | - |  | - | |
|  | 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุน โครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDG | 344,400 | **-** | - |  | - | |
|  | - |  | **กลยุทธ์ที่ 3.** การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้ | 3.1 จำนวนโครงการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะ | 3 | - | |
| **กลยุทธ์ที่** **4.** ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ | 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs | 1 | **-** | - |  | - | |
|  | 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก | 80 | **-** | 1.1 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ | 75 | 27. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ | |
|  | 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย /คณะและสำนัก | 85 | **-** | - |  | - | |
| **กลยุทธ์ที่** 5*.* พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย | 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย | ร้อยละ 80 | **กลยุทธ์ที่ 4.** ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ | 4.1 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ | 3.51 | 28. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล  29. โครงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานของคณะ | |