

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)  
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565

**ปรัชญา** ท้องถิ่นก้าวหน้า พัฒนาด้วยเทคโนโลยี

**อัตลักษณ์** เทคโนโลยีเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม

**วิสัยทัศน์** บูรณาการการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
2. ยกระดับการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและงานสร้างสรรค์เชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวพระราชดำริสู่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการ กับการทำงาน (Work Based Learning) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work)
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง
- กลยุทธ์ที่ 4 จัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน
- กลยุทธ์ที่ 5 การผลิตและพัฒนาครู

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม

**เป้าประสงค์** 1. ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ / พัฒนานวัตกรรม

- กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงาน นวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ ยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายการบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการเฉพาะทางกับชุมชนเป้าหมายและบุคคลทั่วไปเพื่อหารายได้ให้กับคณะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์** การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิต และทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร

**เป้าประสงค์** สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal
- กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
- กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น				
เป้าประสงค์ที่ 1.การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญา หลักสูตรระยะสั้น พัฒนาบุคลากรรวมทั้งกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. จัดทำหลักสูตรและแผนการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและสามารถสร้างงานในอนาคตได้	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	4	4
		1.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม ในการสร้างนวัตกรรม	10	10
		1.3 ร้อยละของรายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ของคณะฯ	10	10
		1.4 ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้ามีจำนวนเพิ่มขึ้น	35	40
		1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	200	200
	2. ขับเคลื่อนการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.6 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIE/MOOC/university-industry linkage	10	10
กลยุทธ์ที่ 2. ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work)	1. พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตใหม่มีความหลากหลาย สามารถสนองต่อสถานการณ์และความแตกต่างระหว่างบุคคล รวมทั้งการจัดการศึกษาทางเลือกใหม่	2.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศหรือนานาชาติ	3	3
		2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด	80	80
		2.3 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ	20	20
		2.4 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-Up	1	1
กลยุทธ์ที่ 3. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ตอบสนองการพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง	1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีสมรรถนะความรู้เป็นอาจารย์ยุคใหม่สามารถออกแบบการเรียนรู้ ให้คำแนะนำและสร้างแรงบันดาลใจกับนักศึกษา	3.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.: รศ. :)	82	84
		3.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	52	54
	2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมแข่งขัน เข้าร่วมนำเสนอผลงานในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ	3.3 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติของบุคลากร	1	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของท้องถิ่น				
เป้าประสงค์ที่ 1.การบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้ (CWIE) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
	3. สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเองสูงขึ้นทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ	3.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน (Talent Mobility Consultation)	5	5
กลยุทธ์ที่ 4. จัดทำ/ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนให้ทันสมัยและเพียงพอกับการใช้งาน	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นพื้นที่เรียนรู้	4.1 จำนวนสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ครบทุก รายการ	ครบทุก รายการ
		4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้	มาก	มาก
		4.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	1	1
	2. จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	4.4 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์	1	1
กลยุทธ์ที่ 5 การผลิตและพัฒนาครู	1. พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และประเทศชาติ	5.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติ	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for life การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม				
เป้าประสงค์ที่ 2 1. ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ / พัฒนานวัตกรรม				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
กลยุทธ์ที่ 1. เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญและทักษะของบุคลากรเพื่อสร้างผลงาน นวัตกรรมเชิงประจักษ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์	1. ส่งเสริมการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน	1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3	3
กลยุทธ์ที่ 2. ขับเคลื่อนการบูรณาการศาสตร์ขององค์ความรู้ นวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของชุมชน ท้องถิ่น	1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ระบบฐานข้อมูล ฐานความรู้และเครือข่ายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	2.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	3	3
กลยุทธ์ที่ 3. ขยายเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน	1. แสวงหาเครือข่ายฐานความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและฐานความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3.1 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ	4	4
		3.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1	1
กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ เพื่อสร้างรายได้และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1. ส่งเสริมความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้	4.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	3	3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความต้องการของท้องถิ่น				
เป้าประสงค์ที่ 3 1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดอาชีพ ยกกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
กลยุทธ์ที่ 1. สร้างเครือข่ายการบริการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ การบริการวิชาการเฉพาะทางกับชุมชนเป้าหมายและบุคคลทั่วไปเพื่อหารายได้ให้กับคณะ	1. ประชาสัมพันธ์การให้บริการกับกลุ่ม เป้าหมาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
เป้าประสงค์ที่ 4 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
กลยุทธ์ที่ 1. บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิต และทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์	1.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างองค์ความรู้และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาองค์กร				
เป้าประสงค์ที่ 5 สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ รับฟังและแก้ปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
			66	67
กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ	1. ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานและเพิ่มทักษะ up skill reskill new skill ให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน	1.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคุณะ	10	10
กลยุทธ์ที่ 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการด้านธุรการ การเงินและอื่นๆ ให้เหมาะสมกับการทำงานในยุค New Normal	1. สร้างกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและเข้าถึงของบุคลากรได้ทุกระดับ	2.1 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ	75	75
		2.2 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้อต่อการทำงานของคณะฯ ก่อให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	2	2
กลยุทธ์ที่ 3. ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการในคณะฯ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. พัฒนาโครงการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะ	3.1 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ	3.51	3.51
กลยุทธ์ที่ 4. การบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ และเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้		4.1 จำนวนโครงการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะ	3	3