WIL Work Integrated Learning

การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Assistant Professor RAPHIPHAT MONPHROM

WIL Work Integrated Learning

การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

ผู้สอน : ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม

ผู้เรียน : นักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบแขนงคอมพิวเตอร์กราฟิก ชั้นปีที่ 3

รายวิชา : 6143601 การตลาดสำหรับงานออกแบบ
ภาคเรียนที่ 2/2561

การบูรณาการ

โครงการ : ออมสินยุวพัฒน์รักถิ่น ปี 2562

สถานประกอบการ : กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลาและงานไม้
ต.พระนอน อ.เมือง จ.นครสวรรค์

Fieldwork

การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

การจัดการเรียนการสอน ที่แทรกอยู่ในรายวิชา

6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ
(Marketing for Design)

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับพัฒนาการออกแบบ เพื่อการตลาดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายกลยุทธ์ ทางด้านราคา การส่งเสริมการขาย โฆษณา การจัดจำหน่าย โดยสัมพันธ์ทางด้านการออกแบบ

กำหนดประเด็น ตามรายละเอียดใน มคอ.3 / มคอ.5

- การสร้างโมเดลธุรกิจจำลอง (Lean Canvas) — ในสัปดาห์ที่ 4-7
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ — ในสัปดาห์ที่ 9-12
- ฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ — ในสัปดาห์ที่ 13-14

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork
การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

4 ขั้นตอน การจัดการเรียนการสอน
รายวิชา 6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ
(Marketing for Design)

สำรวจ (โจทย์ปัญหา)
ลงพื้นที่สำรวจ
ความต้องการ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์
กะลาและงานไม้

ปฏิบัติการ (แก้ปัญหาโจทย์)
ลงพื้นที่ + ห้องเรียน
- การสร้างโมเดลธุรกิจจำลอง (Lean Canvas)
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

ถ่ายทอด
บูรณาการกับสาขาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ด้านการการเพิ่มช่องทางตลาด
- ด้านการทำบัญชีครัวเรือน

ติดตาม ประเมินผล สร้างสื่อ
- ประเมินผลการเรียน
- แข่งขันการนำเสนอผลงาน โดยการตัดสินจากคณะทำงาน และจาก ธนาคารออมสิน ภาค 6
- สร้างสื่อ VDO ขั้นตอนการประกอบผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา
- สร้างสื่อ VTR นำเสนอผลงาน

Fieldwork

การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ขั้นตอน การจัดการเรียนการสอน

รายวิชา 6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ
(Marketing for Design)

สำรวจ
(โจทย์ปัญหา)

ลงพื้นที่สำรวจ
ความต้องการ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์
กะลาและงานไม้

โจทย์ปัญหา คือ

1. ผลิตภัณฑ์เดิม เป็นแบบสำเร็จทั้งคัน ใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน ทำให้ผลิตได้น้อยชิ้น
2. กำลังในการผลิต มีน้อย ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด
3. การบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมในทุกด้าน

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork
การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ขั้นตอน การจัดการเรียนการสอน
รายวิชา 6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ
(Marketing for Design)

ปฏิบัติการ
(แก้ปัญหาโจทย์)

ลงพื้นที่ + ห้องเรียน
- การสร้างโมเดลธุรกิจจำลอง (Lean Canvas)
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ฝึกปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

แก้ไขโจทย์ปัญหา
จัดระบบการผลิตใหม่เป็นเพียงผลิตชิ้นส่วน และบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ พร้อมวิธีการติดตั้งประกอบในแต่ละขั้นตอน เพื่อส่งต่อความรู้สึกแบบใหม่ให้กับผู้บริโภค ที่ไม่ใช่เป็นเพียงการซื้อสินค้า แต่เป็นความรู้สึกของคนที่ร่วมสร้างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยแบบนี้ด้วยตนเอง

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork
การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

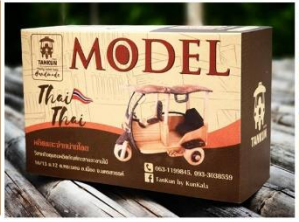
ขั้นตอน การจัดการเรียนการสอน
รายวิชา 6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ
(Marketing for Design)

ถ่ายทอด

บูรณาการกับสาขาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ด้านการการเพิ่มช่องทางตลาด
- ด้านการทำบัญชีครัวเรือน

ตุ๊กตุ๊กโมเดล TANKUN by Kunkala
รายการ “ทุกทิศทั่วไทย” ช่อง Thai PBS



WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork
การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ขั้นตอน การจัดการเรียนการสอน
รายวิชา 6143601 การตลาดสำหรับการออกแบบ (Marketing for Design)

ติดตาม ประเมินผล สร้างสื่อ

- ประเมินผลการเรียน
- แข่งขันการนำเสนอผลงาน โดยการตัดสินจากคณะทำงาน และจาก ธนาคารออมสิน ภาค 6
- สร้างสื่อ VDO ขั้นตอนการประกอบผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา
- สร้างสื่อ VTR นำเสนอผลงาน
- บันทึกเทปรายการ ทุกทิศทั่วไทย ช่อง ThaiPBS

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork

การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

การประเมินผลผู้เรียน

การสังเกต	10 %
ประเมินชิ้นงาน	50 %
การนำเสนอผลงาน	20 %
การสอบ	20 %

โมเดลธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบรนด์ การตลาด บัญชี แฟนเพจ คลิปนำเสนอ การทำงานเป็นทีม

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork

การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ประโยชน์กับนักศึกษา

1. ได้ประสบการณ์ตรงจากระบบการเรียนการสอน แบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork)
2. ได้ทักษะกระบวนการแก้ปัญหาจากโจทย์ปัญหาจริง
3. ได้องค์ความรู้ด้านการตลาด ด้านบัญชี จากการบูรณาการร่วมกันกับศาสตร์สาขาที่มีความชำนาญ
4. ได้การทำงานเป็นทีม และการทำงานอย่างเป็นระบบ
5. ได้รับความภาคภูมิใจ ที่ได้แบ่งปันและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
6. ได้สร้างชื่อเสียงจากรางวัล The Best ผลิตภัณฑ์ประเภท คิดดี

WIL Work Integrated Learning
การจัดการการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน

Fieldwork
การเรียนการสอนแบบลงปฏิบัติงานภาคสนาม

ประโยชน์กับสถานประกอบการ

1. ได้แก้ปัญหาผลิตภัณฑ์เดิม เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
2. ได้องค์ความรู้ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านบัญชี และการจัดการองค์กร ในระบบการเรียนการสอนแบบลงมือปฏิบัติงานภาคสนาม
3. ได้รับชื่อเสียงจากรางวัล The Best ผลิตภัณฑ์ประเภท คิดดี
4. ได้แบ่งปันองค์ความรู้และทักษะ ด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย จากกะลาและงานไม้ ให้กับนักศึกษา

THANK YOU